

TELUS International își extinde operațiunile din România și va angaja peste 500 de persoane până la finalul lunii iunie



TELUS International va angaja peste 500 de persoane până la finalul lunii iunie 2019, pentru a susține extinderea operațiunilor sale din România. Majoritatea noilor angajați vor lucra pentru două branduri recunoscute - o platforma online prin care se pot închiria spații de cazare și Koodo Mobile, un furnizor canadian de servicii de telefonie mobilă.

Procesul de recrutare a demarat la începutul acestui an prin lansarea campaniei „Make Your Own Success Story” ce se adresează persoanelor care cunosc mai multe limbi străine (franceza, spaniola, italiana, engleza, germana, rusa și portugheza). Noii angajați vor asigura suport clienților din Canada, Franța, Spania, Italia, Germania, Rusia, Anglia și Statele Unite ale Americii.

„Pe măsura ce Koodo Mobile se dezvoltă, crește proporțional și nevoia noastră de servicii de asistență în limbile engleză și franceză pentru clienții noștri”, afirmă **Dave Lowther**, Director de Operațiuni, Koodo Mobile. „Din ipostaza unui canadian care a vizitat de nenumărate ori sediul TELUS International din București, am fost întotdeauna plăcut surprins de existența unei culturi orientate către angajați, a unei atmosfere prietenoase și a unor facilități moderne, precum și de etica muncii la români și abilitatea lor de a vorbi mai multe limbi străine.”

„Datorită potențialului imens de business, România este una dintre cele mai importante zone de outsourcing din Europa. În 2019, mai mult de 125.000 de persoane lucrează în peste 265 de companii și startup-uri din industria serviciilor externalizate pentru afaceri. România găzduiește mai multe centre offshore și near-shore decât orice altă țară din Europa de Sud-Est. În plus, reputația sa ca destinație atractivă pentru outsourcing are o creștere constantă, de 10% anual”, adaugă **Grégoire Vigroux**, Vicepreședinte Marketing & Corporate Communications pentru Europa la TELUS International.

„În toate clasamentele asociațiilor, organizațiilor și agențiilor de profil, România a urcat constant datorită unei serii de avantaje unice: raportul calitate-preț, profilul de hub de tehnologie cu creștere rapidă, precum și abundența profesioniștilor și a talentelor multilingve. Dorim să profităm de avantajele oferite de România, continuând să ne dezvoltăm și în 2019, prin atragerea celor mai bune talente pe care le poate oferi piața forței de muncă,” concluzionează Grégoire Vigroux.

Birourile companiei se află în complexul AFI Park din București, cei 8.200 de mp de spații clasa A fiind situați lângă unul dintre cele mai mari mall-uri din România. Această poziționare reprezintă un avantaj în plus, pe lângă accesul facil la locație, pentru angajații care doresc să se bucure de o mare varietate de restaurante, magazine și

divertisment în timpul pauzelor sau după munca.

TELUS International are în prezent 1.500 de angajați în România și se diferențiază în rândul angajatorilor prin oferirea unuia dintre cele mai competitive pachete de beneficii de pe piața. Programele și inițiativele dedicate nevoii de dezvoltare a membrilor echipei sunt prioritare. Un exemplu în acest sens este TELUS Language Academy, programul care oferă acces la cursuri intensive de limba engleză și franceză: timp de șase săptămâni noii angajați sunt remunerați și își dezvoltă abilitățile lingvistice, cu ajutorul unor traineri, fiind ulterior repartizați pe proiecte.

Sanătatea și fericirea membrilor echipei sunt prioritare pentru companie, pachetul de beneficii incluzând printre altele, asigurare de sănătate, decontarea transportului, oferte dedicate la operatori de telefonie mobilă și furnizori de servicii bancare, precum și reduceri exclusive în AFI Palace Cotroceni.

Echipa TELUS International înțelege relația directă dintre succesul companiei și bunăstarea comunităților în care locuiesc și lucrează membrii săi. Filozofia „We give where we live” este o parte esențială a culturii TELUS Internațional, ilustrată atât de TELUS Days of Giving - eveniment global de voluntariat - cât și de un calendar variat de activități caritabile, prin intermediul cărora membrii echipei pot experimenta bucuria de a împărtăși și a avea grijă de comunitățile lor.