

Grupul german Zeitfracht a intrat în actionariatul Blue Air



Grupul german Zeitfracht a intrat în mod oficial în actionariatul Blue Air, detinând 10% din capitalul social, a anunțat, marți, compania aeriana, într-un comunicat de presa.

Negocierile au fost demarate la sfârșitul anului 2018, semnarea documentelor de transfer având loc în data de 12 decembrie 2018. Ulterior, Zeitfracht a îndeplinit toate procedurile prevazute în legislația din Germania pentru achiziția de participatii în societati straine, proceduri ce au fost finalizate la începutul lunii februarie 2019.

Odata aceasta etapa obligatorie încheiata, a fost demarata procedura de înregistrare la Oficiul Registrului Comertului de pe lângă Tribunalul Bucuresti a noului actionariat al Blue Air. Cu experienta în aviatie, logistica, investitii si consultanta, Zeitfracht este un business de familie cu o istorie de peste 70 de ani.

"Avem încrederea ca valorile si expertiza grupului german vor completa strategia de dezvoltare a Blue Air", se arata în comunicatul companiei aeriene.

Lansata în anul 2004, Blue Air a transportat în cei 14 ani de activitate peste 26 de milioane de pasageri, dintre care peste 5 milioane de pasageri în 2018, si este un jucator important în rândul companiilor aeriene pan-europene.