

## Consiliul Concurenței: E-Distribuție Muntenia va adopta un set de măsuri în beneficiul consumatorilor

**Consiliul Concurenței a acceptat angajamentele asumate de E-Distribuție Muntenia SA (fosta Enel Distribuție Muntenia SA) pentru a elimina îngrijorările concurențiale ce au condus la declansarea investigației privind un posibil abuz de poziție dominantă pe piața distribuției de energie electrică.**

E-Distribuție Muntenia SA (EDM) s-a angajat ca, în perioada următoare, să implementeze un set de măsuri care să conducă la creșterea transparenței procesului de racordare la rețeaua electrică de distribuție și promovarea drepturilor consumatorilor în cadrul fiecărei faze a procesului. În același timp, EDM trebuie să asigure un tratament corect și nediscriminatoriu pentru toți participanții la acest proces, fie ca sunt utilizatori sau alți prestatori de servicii.

„Aceste obligații ale E-Distribuție Muntenia SA vor conduce la beneficii directe și imediate pentru consumatorii români, datorită optimizării procesului de racordare prin scurtarea duratei și reducerea costurilor activităților aferente”, a declarat Bogdan Chiritoiu, președintele Consiliului Concurenței.

Mai precis, EDM s-a angajat să conceapă un Ghid de racordare, menit să permită oricărui utilizator o informare rapidă asupra etapelor și termenelor racordării, a activităților care pot fi prestate de companii de servicii independente și a listei acestor companii autorizate de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei (ANRE). Ghidul va fi disponibil atât în centrele de relații cu clienții, cât și în format electronic.

EDM urmărește îmbunătățirea site-ului pentru a fi mai ușor de accesat și pentru a pune la dispoziția utilizatorilor informații detaliate privind procesul de racordare, cum ar fi identificarea pașilor care trebuie urmați sau informații cu privire la racordare, documentele necesare pentru procesul de racordare și formulare tip, tarifele de emisie a avizului tehnic de racordare (ATR), explicații ale unor termeni tehnici specifici pe înțelesul oricărui utilizator etc.

Pe site-ul EDM va fi disponibilă o nouă funcționalitate accesibilă pe baza de nume de utilizator și parolă, prin care utilizatorii își pot urmări stadiul în care se afla procesul lor de racordare.

De asemenea, pentru a elimina suspiciunile privind un eventual tratament preferențial adoptat în raport cu unele cereri de racordare, EDM își va îmbunătăți sistemul informatic intern, prin dezvoltarea funcționalității Semafor, care va permite o mai bună gestionare a cererilor de racordare, va afișa scadența diferitelor etape ale procesului de racordare asociate unei cereri de racordare prin raportare la termene și va transmite mail-uri automate, cu frecvență zilnică, către persoanele implicate în proces cu privire la cererile a caror scadență este foarte apropiată sau depășită. Aceste măsuri vor reduce prelucrarea cererilor în afara termenului, prin administrarea mai eficientă a solicitărilor de racordare. De asemenea, EDM a propus să organizeze sesiuni de pregătire pentru angajații implicați în administrarea dosarelor de racordare, cu scopul de a preveni acordarea unui tratament preferențial consumatorilor și/sau terților furnizori independenți de servicii.

Angajamentele au fost propuse în cadrul investigației declanșate, în urma plângerii depuse de Mailers Serv SRL. Consiliul Concurenței a analizat un potențial abuz de poziție dominantă, realizat de EDM, pe piața distribuției de energie electrică, manifestat printr-o posibilă discriminare a companiilor de pe piața serviciilor conexe distribuției, ca urmare a selectării unor societăți care elaborează studii de soluție, proiectează și execută lucrări de instalații electrice, pe alte criterii decât cele prevăzute în procedurile de achiziție publică sau liberă alegere a utilizatorului, precum și prin influențarea duratei, a costurilor de racordare la rețeaua de energie electrică a municipiului București și a opțiunii utilizatorilor de a alege prestatorii de servicii conexe.

Consiliul Concurenței va monitoriza implementarea angajamentelor asumate de EDM, verificarea îndeplinirii acestora fiind realizată de Autoritatea de concurență sau de către un mandatar desemnat în acest sens. În cazul neîndeplinirii angajamentelor, compania poate fi sancționată cu amenda de până la 10% din cifra de afaceri. Pe parcursul procedurii, Consiliul Concurenței poate redeschide la cerere sau din oficiu investigația, dacă se constată anumite nereguli.

Având în vedere ca modelul de comportament asumat de către EDM în cadrul angajamentelor poate constitui un exemplu de bună practică pentru toți ceilalți operatori de distribuție, Consiliul Concurenței se va consulta cu autoritatea de Reglementare din domeniu - ANRE pentru a analiza posibilitatea de a implementa măsuri similare și pentru și la ceilalți operatori de distribuție.

E-Distribuție Muntenia SA este operatorul de distribuție care asigură alimentarea cu energie electrică a consumatorilor din municipiul București și județele Ilfov și Giurgiu, în baza licenței pentru distribuția energiei electrice eliberate de Autoritatea Națională de Reglementare în domeniul Energiei. Compania face parte din grupul italian ENEL, care are activități diverse în sectorul energiei electrice, atât în România, cât și în alte state din Uniunea Europeană.

*Documentul, conținând angajamentele asumate de E-Distribuție Muntenia SA, poate fi consultat pe pagina web a autorității de concurență: [www.consiliulconcurenței.ro](http://www.consiliulconcurenței.ro).*