

Digi Communications N.V. a depasit pragul simbolic de 1 miliard de euro venituri consolidate în 2018

Veniturile consolidate ale Digi Communications NV, compania mama a RCS&RDS, au depasit, în 2018, pragul de un miliard de euro, fiind cu 13,3% mai mari raportat la anul anterior, potrivit rezultatelor financiare anuale preliminare neauditate date joi publicitatii.

Compania a înregistrat anul trecut venituri de 1,038 miliarde de euro, de la 916,5 milioane euro, în 2017. EBITDA ajustata a fost de 324,6 milioane euro, inclusiv rezultatele consolidate ale Invitel (Ungaria), în crestere cu 12,9% (287,5 milioane euro la 31 decembrie 2017).

Potrivit unui comunicat al companiei, în total, pe cele patru piete, grupul înregistreaza o crestere a unitatilor generatoare de venituri (RGU - Revenue Generating Units - termen folosit pentru a desemna contul de abonat al unui client în legatura cu unul dintre serviciile companiei - n. r.) de peste 1,7 milioane, inclusiv unitatile generatoare de venit ale Invitel (Ungaria). Astfel, în 12 luni, compania a atins pragul de 14,9 milioane RGU (decembrie 2018), fata de 13 milioane RGU, cât înregistra la 31 decembrie 2017.

Principalele segmente de activitate au înregistrat, la nivelul grupului, urmatoarele evolutii: serviciile de pay-tv: +9%, de la 4,4 milioane RGU la 4,8 milioane RGU, la 31 decembrie 2018; serviciile de internet fix: +17,8%, de la 2,8 milioane RGU la 3,3 milioane RGU; serviciile de telefonie fixa: +18,8% de la 1,6 milioane RGU la 1,9 milioane RGU si serviciile de telefonie mobila: +11,1% de la 4,5 milioane RGU la 5 milioane RGU.

În România, grupul a raportat cresteri pe segmentul serviciilor de cablu si internet fix, cu un progres de 5,6% al RGU aferent serviciilor de pay-tv (3,8 milioane RGU, la 31 decembrie 2018, fata de 3,6 milioane RGU, la 31 decembrie 2017) si, respectiv, de 8,7% a RGU aferente serviciilor de internet fix (2,5 milioane RGU, la 31 decembrie 2018 fata de 2,3 milioane RGU, pentru perioada similara a anului anterior).

"Cresterea constanta a cotei de piata pentru principalele linii de business a fost sustinuta de investitia constanta în dezvoltarea infrastructurii de fibra optica si de grija fata de relatia cu clientii", se mentioneaza în comunicat.

În Ungaria, unitatile generatoare de venituri pentru segmentul de servicii de televiziune prin cablu ale filialei Digi (inclusiv Invitel) s-au majorat pâna la 0,7 milioane unitati. Pe segmentul serviciilor de internet fix, Digi înregistra 0,7 milioane RGU, la 31 decembrie 2017, în timp ce pe segmentul serviciilor de telefonie fixa 0,7 milioane RGU. Și în aceasta tara, Digi continua procesul de extindere a retelei sale de fibra optica. Pentru anul în curs, unul dintre proiectele importante pentru aceasta piata o constituie lansarea cu succes a serviciilor de telefonie mobila.

Spania si Italia au înregistrat o crestere importanta, de 36%, a numarului de abonati, ajungând de la 1,1 milioane RGU, la 31 decembrie 2017, la 1,5 milioane RGU, la 31 decembrie 2018. Digi Spania s-a pozitionat ca lider al pietei MVNO (operator virtual de servicii de telefonie mobila), pe parcursul anului trecut. Ultima luna a trimestrului III a marcat si lansarea serviciilor fixe pe piata spaniola.

"Evolutia operatorului de comunicatii pe piata spaniola a fost remarcata inclusiv de presa spaniola care urmareste, de câteva luni, progresele Digi Spania, atât la nivel de diversitate si accesibilitate a ofertelor, cât si sub raportul cresterii numarului de abonati (Cinco Dias/El Pais, El Expansion). Pe cele doua piete europene mature, Digi Communications se adreseaza atât diasporei românesti, cât si clientilor locali", se mai spune în comunicat.

În ceea ce priveste politica de investitii, compania a continuat sa dezvolte noi proiecte si sa adopte tehnologii de ultima ora, în special în domeniul infrastructurii, în România si Ungaria, alocând, anul trecut, un CAPEX de 279,3

milioane euro. În același timp, compania a continuat să adopte o politică prudentă de îndatorare, cu un nivel al îndatorării raportat la EBITDA inferior celui al operatorilor de cablu din Europa.

"Digi Communications a afișat pe parcursul anului 2018 un multiplu de îndatorare de 2,8x, în timp ce competitorii europeni se situează în intervalul 3,5x - 5,5x. În industrie, gradul de îndatorare se calculează prin raportarea datoriilor financiare la EBITDA. Acesta este indicatorul relevant, urmărit de companiile din industrie și de finanțatori. Principiul de bază a fost tot timpul satisfacerea nevoilor de creștere accelerată a companiei, prioritizând proiectele cu cea mai mare valoare adăugată și respectând limitele de îndatorare asumate față de finanțatori", afirmă compania.

Digi Communications NV este compania mamă a operatorului de comunicații electronice, RCS & RDS, liderul pieței de internet, pay-tv și servicii convergente, în România, cu operațiuni și în Ungaria, Spania și Italia. Înființată în urma cu peste 25 de ani, compania deține aproape în integralitate cea mai modernă (state of the art) și mai extinsă rețea de fibră optică din regiune.

În România, Grupul Digi este, în prezent, cel mai mare angajator privat din mediul antreprenorial local, cu aproximativ 13.000 de angajați (15.000 pe toate piețele unde desfășoară operațiuni).

Digi Communications a intrat pe piața românească de capital, în data de 16 mai 2017, sub simbolul DIGI.