

Comisia Europeana pregateste companiile din UE în eventualitatea unui Brexit fara acord

Comisia Europeana (CE) a anuntat, luni, ca si-a intensificat activitatile de informare ce vizeaza pregatirea întreprinderilor din Uniunea Europeana (UE) în domeniul vamal si al impozitarii indirecte (cum ar fi TVA), pentru scenariul Brexit "fara acord", având în vedere riscul ca Marea Britanie sa paraseasca UE la data de 30 martie 2019 fara niciun fel de acord (no-deal Brexit), se arata într-un comunicat al executivului comunitar.

Campania de informare lansata luni face parte din eforturile actuale ale Comisiei de pregatire pentru iesirea fara acord a Regatului Unit din Uniunea Europeana, în conformitate cu concluziile Consiliului European (articolul 50) din decembrie 2018, care îndeamna la intensificarea pregatirii pentru toate scenariile. Rolul acestei campanii este de a contribui la informarea întreprinderilor care doresc sa-si mentina schimburile comerciale cu Marea Britanie dupa 30 martie cu privire la ceea ce trebuie sa faca pentru a asigura o tranzitie cât mai lina.

O buna pregatire pentru situatia în care Regatul Unit ar deveni o tara terta evita producerea unei perturbari semnificative a activitatii întreprinderilor din UE, apreciaza Comisia Europeana.

"Având în vedere ca riscul unui Brexit fara acord este din ce în ce mai mare pe masura ce data de 29 martie se apropie, Comisia Europeana si autoritatile vamale nationale depun eforturi considerabile pentru a fi pregatite sa introduca verificari si controale ale marfurilor care circula între UE si Marea Britanie. Aceste eforturi sunt esentiale pentru protejarea consumatorilor si a pietei noastre interne. Este foarte important ca întreprinderile care au relatii comerciale cu Regatul Unit sa fie în masura sa aplice rapid formalitatile vamale în conformitate cu legislatia vamala, care se va aplica înca din prima zi în cazul unui Brexit fara acord. Nu este timp de pierdut, iar rolul nostru de sustinere a întreprinderilor se concretizeaza prin aceasta campanie de informare", a declarat Pierre Moscovici, comisarul pentru afaceri economice si financiare, impozitare si vama.

Lansarea campaniei de informare urmareste cresterea nivelului de informare a comunitatii de afaceri din UE, în special a IMM. Pentru a se pregati de scenariul "fara acord" si pentru a mentine schimburile comerciale cu Regatul Unit, aceste întreprinderi ar trebui: sa evalueze, daca detin, capacitatile tehnice si umane necesare aplicarii procedurilor si normelor vamale, de exemplu cu privire la "regulile de origine preferentiale", sa aiba în vedere obtinerea de autorizatii si înregistrari vamale pentru a-si facilita activitatea comerciala daca Marea Britanie se afla în lantul lor de aprovizionare si sa ia legatura cu autoritatea vamala nationala pentru a vedea ce masuri de pregatire pot fi luate.

Luni au fost puse la dispozitia întreprinderilor o serie de materiale, inclusiv o lista de verificare simpla în cinci puncte, care ofera o imagine de ansamblu a etapelor care trebuie parcurse. Materialele campaniei sunt disponibile în toate limbile Uniunii Europene.

Desi impactul global al unui scenariu "fara acord" nu poate fi atenuat, campania lansata luni ar trebui sa vina în sprijinul eforturilor nationale de a informa întreprinderile din UE si de a difuza informatiile corespunzatoare catre întreprinderile afectate din cele 27 de state membre ale UE.

În statele membre au loc activitati pregatitoare, sprijinite de Comisia Europeana, pentru a se asigura ca infrastructura si logistica vamala sunt pregatite, la nivel national, sa faca fata unui scenariu "fara acord".

Marea Britanie urmeaza sa paraseasca UE la finalul lui martie 2019, dar pâna în prezent nu exista un acord cu Bruxelles privind viitoarele relatii.