

Kaufland România majoreaza venitul minim în companie la 3.300 de lei brut, începând de la 1 martie

Retailerul Kaufland România va majora, începând cu 1 martie 2019, venitul minim pentru lucrătorii comerciali din magazine la 3.300 lei brut, în timp ce pachetul de beneficii pentru angajați va fi actualizat, a anunțat, luni, compania.

"Noul venit minim porneste de la suma de 3.300 lei brut, incluzând tichetele de masa și sporurile salariale, și va intra în vigoare începând cu luna martie a acestui an. Tot la 1 martie 2019 va intra în vigoare și noul contract colectiv de muncă, cu o creștere de până la 20% pentru ajutoarele în bani prin care compania le este alături angajaților săi în diverse evenimente din viețile personale. Complementar sprijinului financiar, pentru copiii nou-născuți ai angajaților Kaufland, compania va oferi pachete cu produse de igienă necesare unui bebeluș, din gama Bevola, marca proprie Kaufland", se arată în comunicatul companiei.

Începând din primăvară, printre politicile companiei, va fi adoptat și programul de recomandări, care îi recompensează cu suma de 1.000 lei brut, în anumite condiții, pe angajații care recomandă în companie candidați potriviți pentru posturile disponibile.

"Decizia Kaufland România de a mari pachetul salarial și de beneficii de care se bucură angajații noștri consolidează angajamentul de a crea un mediu de lucru corect, orientat către dezvoltare profesională și individuală. Vrem să le oferim angajaților noștri pachete salariale și beneficii competitive, de aceea urmarim permanent să le adaptăm în funcție de nevoile reale ale celor din echipă", a declarat Marco Höbl, director general Kaufland România.

De asemenea, angajații Kaufland România au la dispoziție o serie de beneficii suplimentare precum asigurarea voluntară de sănătate, cursuri de meditație și yoga sau concediul sabatic. Potrivit sursei citate, fiecare angajat are dreptul la două zile libere platite pe an în care se poate dedica voluntariatului - precum acțiunii de ecologizare în parteneriat cu Let's Do It, Romania!, construirea de case pentru familii cu venituri reduse prin proiectul Big Build sau acțiuni de împădurire.

Compania continuă să ofere pentru echipă sesiuni de terapie antifumat și anul acesta, iar începând din primăvară va organiza și cursuri de nutriție. Tot în luna martie, Kaufland România va organiza o campanie națională de consult oftalmologic gratuit, accesibil tuturor angajaților companiei. Nu în ultimul rând, în pachetul de beneficii oferite, Kaufland România continuă și anul acesta colaborările cu parteneri de renume precum Bookster, 7card și Pegas.

"Unul dintre cele mai frumoase proiecte desfășurate la nivel intern de Kaufland România a fost 'CEO Breakfast', o serie de întâlniri care au facilitat dialogul între Marco Höbl și angajații din sediul central, centrele logistice și magazine", se arată în comunicat.

Kaufland România a obținut pentru al patrulea an consecutiv certificarea 'Angajator de Top' în România și, pentru prima dată, titlul de 'Angajator de Top' în Europa. Certificarea se bazează pe analiza beneficiilor primare și secundare oferite angajaților, a condițiilor de lucru, a pregătirii profesionale și oportunităților în dezvoltarea carierei, precum și a culturii organizationale. Distincția dobândită de Kaufland România este acordată de Top Employers Institute din Olanda în urma unei analize riguroase a proceselor de resurse umane din interiorul companiei, a facilităților acordate și a posibilităților de dezvoltare pe care le au angajații de pe toate nivelurile.

Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.270 de magazine în 7 țări și o

retea de 121 de magazine în România.