

## BenefitOnline.ro si-a dublat afacerile în 2018 si depaseste 110.000 de utilizatori ai platformei de beneficii extrasalariale

**BenefitOnline.ro, cea mai mare platforma de beneficii extrasalariale pentru angajati din România, si-a dublat afacerile, în 2018, ajungând la 32 de milioane de lei, potrivit unui comunicat al companiei.**

Cresterea vine pe fondul încheierii de noi parteneriate cu tot mai multe companii din mediul privat, care înțeleg importanta motivarii angajatilor, într-un context mai dificil pe piata fortei de munca determinat de fluctuatii mari de personal.

În prezent, mai bine de 110.000 de angajati, din peste 250 de companii client din diverse industrii, precum IT, automotive, banking, share-service si telecom, utilizeaza platforma BenefitOnline.ro, pentru a-si alege singuri beneficiile extrasalariale. BenefitOnline.ro include peste 3.000 de beneficii extrasalariale unice, de la peste 1.800 de furnizori.

"Afacerile din 2018 au continuat sa mentina trendul din ultimii ani, dublându-le fata de anul precedent. Astfel, cifra de afaceri a urcat la 32 de milioane de lei, cu un profit de aproximativ 2 milioane de lei. Pentru anul în curs, ne-am propus sa atingem o cifra de afaceri de minimum 50 de milioane de lei", spune Stelian Bogza, cofondator BenefitOnline.ro.

Evolutia din ultimii ani a numarului utilizatorilor din platforma a avut un tipar similar, numarul acestora dublându-se de la an la an. În prezent, cei peste 110.000 de angajati reprezinta peste 3% din totalul numarului de angajati din mediul privat românesc.

"Acest trend crescator arata ca piata româneasca se educa în spiritul ideii de beneficii flexibile, iar companiile arata din ce în ce mai mult o aplecare catre nevoile angajatilor din perspectiva beneficiilor. Tendintele pentru anii urmatori nu pot fi decât pozitive si estimam ca, pentru anul în curs, numarul utilizatorilor platformei noastre va creste la circa 160.000, iar în maximum 2 ani ne-am propus sa ajungem la 250.000 de utilizatori ai platformei", mai spune Stelian Bogza.

Anul trecut, BenefitOnline a încheiat parteneriate cu 65 de companii noi, majoritatea fiind din industria IT, call center si BPO, servicii, banking si productie.

Pe lângă atingerea unei cifre de afaceri de 50 de milioane de lei si a unui numar de 160.000 de utilizatori în platforma, pentru 2019, compania vizeaza diversificarea listei de beneficii accesibile angajatilor. Una dintre directii este posibilitatea achizitionarii de abonamente sau bilete la spectacole, concerte, proiectii cinematografice, muzee, festivaluri, filme, etc., ca urmare a unei modificari legislative care aduce în lumina noile tichete culturale, ce vor putea fi acordate lunar sau ocazional.

O alta directie de dezvoltare a companiei este si extinderea la nivel international. BenefitOnline a initiat deja în 2018 multiple discutii cu companii din Bulgaria si Serbia, acestea fiind pietele vizate pentru extindere.

Compania are în prezent 21 de angajati si are în plan pentru acest an cresterea echipei la 25 de angajati.

BenefitOnline.ro este platforma online cu cele mai multe beneficii extrasalariale pentru angajati din România si le ofera companiilor un flux complet pentru administrarea, raportarea si integrarea în contabilitate si salarizare a beneficiilor acordate angajatilor.

În prezent, peste 111.000 de angajati din România acceseaza platforma BenefitOnline.ro pentru a-si alege beneficiile extrasalariale, dintr-o paleta de peste 3.000 de beneficii disponibile, de la peste 1.800 de furnizori.

Compania Benefit Systems SRL, care opereaza platforma de beneficii, a înregistrat în 2018 o cifra de afaceri de 32 milioane de lei si un profit de aproximativ 2 milioane de lei, iar 2019 estimeaza o crestere a cifrei de afaceri de peste 50%.