

Chiritoiu, Consiliului Concurenței: ‘Monitorul preturilor’ pentru 30.000 de produse alimentare si carburanti auto va fi gata pâna la mijlocul acestui an

"Monitorul preturilor", care va include date cu privire la aproximativ 30.000 de produse alimentare si carburanti auto, va fi gata pâna la mijlocul acestui an, a declarat, pentru AGERPRES, Bogdan Chiritoiu, presedintele Consiliului Concurenței.

Potrivit acestuia, la sfârșitul lunii decembrie 2018, Consiliul Concurenței a semnat un contract cu firma Maguay pentru realizarea aplicatiei, contractul având o valoare de 1,42 milioane de lei.

"Pâna la jumătatea lunii martie va fi finalizata aplicatia de catre Maguay, urmând ca apoi companiile sa încarce datele. Noua platforma online va contine atât forma extinsa a "Monitorului preturilor" pentru alimente, instrument lansat de autoritatea de concurența la sfârșitul anului 2016, cât si un comparator al preturilor pentru carburantii auto", a afirmat Chiritoiu.

Atât platforma web cât si aplicatiile mobile vor oferi multiple facilitati de cautare, sortare si filtrare a datelor.

"Dezvoltarea acestui sistem de monitorizare a preturilor va conduce la transparentizarea pietei pentru consumatori, permitându-le sa se informeze cu privire la preturile practicate de catre principalii distribuitori cu amanuntul a produselor alimentare, respectiv de principalele rețele de distributie a carburantilor auto, astfel încât acestia sa poata alege produsele (carburantii auto si alimente) cu cel mai bun raport pret-calitate", a aratat Chiritoiu.

Potrivit acestuia, Consiliul Concurenței va finaliza în urmatoarele luni ancheta sectoriala pe piata carburantilor, lansata dupa ce pretul benzinei si motorinei în România, fara taxe, a depasit media europeana. În urma anchetei, autoritatea va veni cu recomandari pentru cresterea concurenței pe piata carburantilor.

Chiritoiu a aratat ca activitatea din acest an a Consiliului va fi una dintre cele mai intense, întrucât vor fi finalizate investigatii în sectoare foarte importante, precum cea de pe piata serviciilor financiare privind un posibil cartel pentru fixarea pretului si împartirea pietei prin schimburi de informatii sensibile, investigatie în cadrul careia s-a realizat cea mai ampla inspectie inopinata din istoria Consiliului - la 25 de banci si institutii financiare.

De asemenea, autoritatea de concurența va mai termina urmatoarele luni investigatia privind un posibil abuz de pozitie dominanta pe piata medicamentelor al companiei Roche, pe segmentul de produse oncologice din România, dar si alte cazuri privind licitatii trucate la Transelectrica si împartirea pietelor în domeniul lemnului si al asigurarilor de aviatie, toate acestea având ca efect un pret mai mare la consumatorul final.

Și investigatia pe piata alimentelor va fi finalizata în 2019, a mai spus Chiritoiu.

"Este vorba despre o posibila limitare a livrarilor de oua de consum de catre cei mai importanti furnizori de oua, cu implicarea asociatiei din domeniu, cu scopul de a majora artificial preturile produselor comercializate de acestia. Investigatia a fost declansata la sesizarea Ministerului Agriculturii, pentru a cerceta cauzele cresterilor de pret înregistrate la sfârșitul anului 2017", a precizat oficialul Concurenței.

Alte cazuri care se apropie de finalizare vizeaza încălcarea legislatiei pe piata masinilor agricole si a indicatoarelor rutiere.