

Diana Ghinculov, Head of Legal al Grupului LOWE: Pentru a oferi consultanța juridică valoroasă, un Legal Manager trebuie să stăpânească, din perspectiva 360°, domenii precum proprietate intelectuală, data protection, vânzări, corporative sau negocierea contractelor. Abordarea pluridisciplinară este obligatorie pentru a înțelege un business complex



Diana Ghinculov a primit în primăvara anului 2016, chiar de Marțișor, oferta de a prelua funcția de Head of Legal al Grupului LOWE. Cu o istorie de peste 25 de ani, LOWE este unul dintre primele grupuri de comunicare de pe piață. Și pentru că își dorea să activeze într-o industrie creativă și inovatoare, Diana a spus “da” cu tot sufletul acestei provocări. ”Au trecut trei ani de când coordonez Departamentul Juridic al Grupului LOWE și sunt mândra că le-am fost alături tot acest timp și ne-am putut bucura împreună de nenumăratele premii sau campanii care au capatat amploare internațională. ADN-ul Grupului Lowe îmi da sentimentul că fac parte dintr-o organizație care promovează creativitatea antreprenorială și spiritul dinamic, iar aceste atribute se transpun și în activitatea mea de zi cu zi, ca avocat al Grupului”, punctează avocatul.

Diana Ghinculov s-a născut peste Prut, în „Patria vinului și a bomboanelor Bucuria”, așa cum îi place ei să prezinte Republica Moldova. În 2003, a avut șansa de a câștiga o bursă de studii la Facultatea de Drept din cadrul Universității din București. Pentru a-și putea împlini visul de a dezvolta o carieră în lumea juridică a decis să se mute în Capitala României și să se implice activ în lumea studentescă de la București.

„Așa a început parcursul meu academic în lumea dreptului. Am urmat apoi un program de Master în Dreptul Comunitar al Afacerilor la aceeași Facultate de Drept a Universității din București. Pentru că sunt cu adevărat un om luptător care crede în dreptate și în lucrul bine făcut, a urmat admiterea la barou, absolvirea Institutului Național pentru Pregătirea și Perfecționarea Avocaților, apoi definitivarea în avocatură. Încă din perioada studiilor mi-au plăcut provocările, timp de doi ani fiind Secretar General al Asociației Studenților în Drept, perioada despre care îmi amintesc cu mare drag. Ulterior, tot în perioada facultății am lucrat ca asistent juridic la Transparency International – Centru Național Anticorupție”, povestește Diana.

Focusată pe cariera, la 25 de ani tânara coordona deja *Departamentul Juridic* din cadrul *Grupului Editorial Corint*.

Ulterior intrării în avocatură, a activat în calitate de *Senior Lawyer* în cadrul *Laura Istrate Law Office*, unde s-a format ca avocat de business, fiind implicată în tranzacții de anvergură cu elemente transnaționale, în arii de competență diverse precum: fuziuni și achiziții, energie regenerabilă, real estate sau drept fiscal.

„Îmi amintesc că îmi dedicam cu entuziasm, inclusiv timpul personal, pentru redactarea documentației necesare

proiectelor de *Due diligence* pâna la *SPA*-ul final și urmaram, din toate perspectivele, conformitatea actelor care stau în spatele unui asemenea proiect cu legislația în vigoare, dar și cu interesul de business al clienților. Au fost niște ani de munca intensa, dar și lecții de business, de drept și chiar de viața, de care ma folosesc pe deplin și astazi. Dupa ce m-am specializat în multe domenii ca *Senior Lawyer* (real estate, energie regenerabila, drept fiscal, data protection, proprietate intelectuala sau tranzacții comerciale - fuziuni și achiziții), mi-am dorit un traseu profesional în calitate de avocat de business, în care sa implementez cele învățate într-o industrie inovatoare, creativa și dinamica, precum publicitatea și comunicarea. Am simțit ca este o oportunitate sa-mi îmbogațesc experiența prin dobândirea de competențe și cunoștințe din acest domeniu fascinant și efervescent”, susține Diana.

Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.

Oportunitatea de a lucra într-o industrie creativa

A fost un frumos cadou de Marțisor aceasta oportunitate de a lucra într-o industrie creativa și de a prelua poziția de *Head of Legal* al **Grupului LOWE**. De trei ani, Diana coordoneaza Departamentul juridic al unuia dintre cele mai cunoscute grupuri de comunicare de pe piața, grup care include mai multe agenții care ofera servicii integrate de publicitate și comunicare.

„Activitatea unui avocat care coordoneaza Departamentul juridic al unui grup din industria publicității presupune cunoștințe temeinice de drept, dar și o gândire strategica orientata spre atingerea rezultatelor de business la nivel de grup. Sunt cunoștințe din arii complexe de activitate tangente cu industria, cum ar fi: structuri de bugete media, modele de livrabile, parametri fiscali și financiari de respectat la nivel de grup, politici contabile, politica de management, concepte creative, etc. Colaborez constant cu Departamentele de Client Service, Marketing, Financiar, HR sau Comercial. Trasam împreuna obiective la nivel de Departament, dar în același timp ne asiguram și de respectarea obiectivelor de business trasate de Top Management”, explica avocatul.

Rolul pe care îl joaca un *Head of Legal* într-o construcție atât de complexa, cum este cea a **Grupului LOWE**, este acela de a oferi suportul care sa asigure garanții suficiente pentru dezvoltarea business-ului, în strânsa legatura cu o înțelegere reala a relațiilor agențiilor cu partenerii lor.

Implicarea în business-ul de zi cu zi, cu accent deosebit pe deciziile care trebuie implementate în toate ariile industriei advertising, cu interes real pentru clienți, pentru campaniile publicitare, o comunicare excelenta cu clienții externi și interni sunt competențe esențiale pentru a oferi expertiza, suport legal, dar și pentru a îndeplini obiectivele setate prin planurile de business.

Domenii precum proprietate intelectuala, data protection, vânzari, corporate sau negocierea contractelor sunt exemple clasice de expertiza necesara pentru coordonarea eficienta a unui asemenea Departament. Acestea sunt domenii pe care un *Legal Manager* trebuie sa le stapâneasca din perspectiva 360° pentru a oferi consultanța juridica valoroasa, iar abordarea pluridisciplinara este obligatorie pentru a înțelege un business atât de complex.

“O alta provocare pentru aceasta poziție este sa fii un consultant juridic pentru echipa de Top Management, sa asiguri legatura dintre aceasta și celelalte departamente, sa redactezi argumente sau opinii care demonstreaza

capacitatea de a înțelege valabilitatea, valoarea și limitele disciplinelor interdependente. Uneori, soluțiile simple și inovatoare, respectarea termenelor sau reprioritizarea permanenta a urgențelor în cele mai bune condiții de garanție și profesionalism fac parte din programul zilnic al unui *Head of Legal*. Atitudinea de tipul *client oriented* este esențială în această industrie. Chiar dacă m-a scos din zona de confort, am apreciat dinamica și creativitatea specifice acestei industrii încă de la începutul colaborării cu **Grupul LOWE**”, precizează Diana.

Industria creativa a atras-o încă din facultate

Încă din perioada facultății, Diana a fost atrasă de industria creativa și inovatoare ca advertising-ul, atunci când a construit o întreaga strategie de promovare personală în vederea câștigării alegerilor pentru funcția de Secretar General al Asociației Studenților în Drept.

“Urmărirea îndeaproape a strategiei de branding, crearea identității produsului, poziționarea brandului pe piață, diferențierea, strategia de marketing sunt motivații care mă țin aproape de această industrie. În plus, ocup o poziție care solicită o excelență înțelegere a business-ului atât la nivel național, cât și internațional. **Grupul LOWE** este *Old enough to know better, YOUNG enough to do it anyway*, la fel ca mine. Aici am ocazia în fiecare zi să pun în practică abordări profesionale curajoase. Industria publicității și modul cum se întâmplă campaniile publicitare pentru clienții noștri sunt factorii cheie pentru relația mea cu **Grupul LOWE**. De asemenea, politica de management și importanța acordată oamenilor sunt motive importante care mă țin aproape. Mă simt suficient de tânără încât să pot inova juridic în această industrie, dar în același timp mă simt și suficient de matură ca să aplic know-how-ul necesar pentru dezvoltarea cu succes a proiectelor”, subliniază Diana.

“Ca Head of Legal, sunt interfața dintre Top Management și firmele de avocatură care sunt „externalizate” anumite proiecte, sunt mediator și liant între business și avocații externi. Alocarea și coordonarea speței externalizate, cu atenție la detalii și urmărirea îndeaproape a modului în care avocații externi trasează problema juridică cu care au fost mandatați, sunt premisele unei soluții juridice finale de succes.”

Diana Ghinculov, Head of Legal al Grupului LOWE

Rolul avocatului într-o industrie creativa

Diana Ghinculov este fascinată de modul cum se construiesc campaniile pentru clienți și de toată munca din spatele unei reclame la TV sau a celorlalte medii de comunicare. Pentru ea, cea mai importantă provocare este aceea de a oferi cele mai bune soluții juridice care să susțină partea creativa.

”Mă bucur să spun că am și participat activ la realizarea unui material video pentru unul dintre clienții agenției **Profero (digital)**. Îmi aloc frecvent timp pentru înțelegerea activității din spatele unui material publicitar și sunt fascinată de complexitatea acestuia. Procesul de standardizare a drafturilor este atât cronogaf, cât și energofag, pentru că presupune cunoașterea temeinică a unor norme legislative de specialitate, dar și abilitatea de a identifica situațiile critice în care poate fi aplicat un anumit tip de document folosit într-o speță anterioară. Sunt și zile în care operaționalul ia locul creației juridice, iar raportările către Grup, întocmirea situațiilor centralizate cu activitatea

curenta a Departamentului sau ședințele de management ori cele cu colegii devin o prioritate. Provocarile majore din punct de vedere juridic sunt, pe de o parte, creșterea mediului concurențial, iar pe de alta parte sunt cele legislative, caracterizate printr-o oarecare instabilitate și impredictibilitate”, povestește expertul.

Diana a ținut să menționeze că înainte de a fi coordonator al Departamentului Juridic este avocat, și are profilul avocatului de business clasic. Ca *Head of Legal* în cadrul unui Grup care activează în domeniul publicității, practica zilnic avocatura de business pentru companie. Un director juridic este un jucător de baza al companiei pentru care lucrează.

“Suportul juridic oferit de avocații *in house* are la baza experiența acumulată de aceștia în firmele de avocatura, dar și în cadrul activității practicate pentru clienții din diverse industrii ale pieței. De exemplu, colaborarea mea cu clienți din diverse industrii, în cadrul societăților de avocatura în care m-am format ca profesionist, până să încep colaborarea cu **Grupul LOWE**, au creat premisele necesare înțelegerii mai profunde a business-ului și m-au format ca profesionist. Un avocat care în cadrul formării profesionale, a interacționat cu clienți din diverse industrii, reușește atunci când conduce un departament juridic al unui singur client, să înțeleagă și să implementeze politicile de management mult mai aplicat. Sunt esențiale valorificarea competențelor de baza, precum și dezvoltarea unor competențe complementare care țin de specificul industriei în care performează clientul final. Această condiție se aplică atât pentru avocatul de business în cadrul unei societăți de avocatura, cât și pentru un *Head of Legal* din cadrul unei corporații. Teoretic, în practica avocațială nu prea apar inovații spectaculoase. Da, putem vorbi de viziune și inițiativa în experimentarea și dezvoltarea unor practici noi, de abilitate și talent în gestionarea eficientă a unui dosar litigios ori structurarea unui proiect complex de finanțare, sunt zone unde este loc de inovație. Ca *Head of Legal* însă, posibilitatea de creativitate în business-ul grupului este mult mai amplă și am ocazia să identific soluții și să ofer perspective vaste care depășesc sfera avocațială în chestiuni comerciale complexe și dificile. Sentimentul de gardian al legalității și integrității afacerilor **Grupului LOWE** reprezintă pentru mine un sentiment puternic față de acest domeniu. Din această perspectivă, în contextul procesului decizional de business, sunt esențiale identificarea alternativelor în atingerea unui obiectiv legitim, evaluarea gradelor de risc, expunerea unui set de opțiuni sistematice și constructive, găsirea unui echilibru în soluția finală aleasă între valorile legitime concurente, dar și avansarea cu fermitate a unei viziuni operaționale de înaltă integritate”, argumentează profesionistul.

În cadrul **Grupului LOWE**, Diana continuă să își dezvolte competențele profesionale într-un mediu competitiv și dinamic, într-un mediu natural și consecvent. “Ma bucur să pot afirma că actuala mea poziție de *Head of Legal* este una dintre cele mai frumoase experiențe din cariera mea”, subliniază **Diana Ghinculov**.

Despre Grupul Lowe

Grupul LOWE este un structura extremă de complex în care se regăsesc cinci agenții.

Astfel, în **Grupul LOWE** intra **INITIATIVE (MEDIA)**, agenție care face parte la nivel global din una dintre cele mai mari rețele de media **IPGMEDIABRANDS**, prezenta în peste 90 de piețe și ocupând locul 3 în top agenții media în România în 2018, conform RECMA. Agenția Initiative Media oferă servicii specializate de strategie media, planificare, negociere, cumpărare, intermediere de spațiu media, optimizare, servicii post cumpărare (post buy).

Din **LOWE** face parte și **GOLIN (PR)**, care este singura agenție de PR din România care a câștigat, timp de cinci ani la rând, titlul de Agenția #1 în topul Biz PR Awards, dar și 2 Grand Prix-uri, 7 premii și Rețeaua anului în cadrul festivalului Golden Hammer. În 2018, au urmat premiul pentru Creativitate în PR și două premii pentru Notorietate. **GOLIN** rămâne cea mai premiata agenție de PR la premiile Webstock 2018 și singura agenție din România premiata cu Gold la două festivaluri internaționale în 2018 – **SABRE Awards EMEA** și **IAB MIXX**

Awards Europe.

O alta agenție din grup este **PROFERO (DIGITAL)**, parte din rețeaua internațională IPG. Este o agenție de servicii digitale integrate, creație și producție, cu o experiență de peste 10 ani pe piața din România, atât cu branduri locale, cât și internaționale, multipremiata la festivaluri interne și internaționale de creație sau eficiența în comunicare cum ar fi Golden Drum, Internetics, WebStock, IAB Mixx Awards sau Effie.

De asemenea, **MULLEN (CREATIE)** este prezenta în advertisingul românesc, de peste 25 de ani, fiind o agenție de creație, marketing și brand strategy care își propune să își pastreze mentalitatea de creativitate antreprenorială și spiritul dinamic. Agenția se poziționează ca challenger al modului de operare tradițional în procesul de creație și adoptă un model de lucru bazat pe integrare și perspectiva holistică asupra comunicării. Produsul creativ semnat MullenLowe este gândit mai degrabă ca o soluție de business și nu doar de comunicare în parteneriatul cu clienții, prin gândire creativă, inovație media și un *customer journey* care diferențiază brandul clienților în peisajul intens competițional.

Și **MEDIC ONE** face parte din **LOWE**, fiind agenția de comunicare în domeniul medical și farmaceutic, pregătită să accepte orice provocări în aceste domenii, de la campanii educaționale, la rebranding, platforme de comunicare digitală sau e-learning, evenimente memorabile pentru comunitatea medicală, oferind servicii de strategie de brand și marketing alături de campanii de comunicare ce vizează atât zona de B2C cât și B2B.

Intra pe www.in-houselegal.ro pentru a vedea opiniile unor profesioniști care ocupă poziții de top în companii importante, urmărește teme dezvoltate de avocați sau membri ai comunității in-house și propune subiecte. Suntem alături de tine!

Departamentul juridic este un organism viu, într-o continua mișcare

Munca în această industrie nu este una constantă, cunoscând o serie de fluctuații cantitative. Din acest motiv, la nivelul Departamentului juridic există o anumită flexibilitate a numărului de specialiști care oferă suport juridic **Grupului LOWE**. “Astfel, suntem o echipă stabilă și care periodic, poate fi extinsă în funcție de nevoile curente de business. Proiectele noastre în aria juridică de competență sunt în strânsă legătură cu business-ul. Activitatea curentă a jobului poate consta în pregătirea documentelor premergătoare participării la diverse licitații (NDA-uri, politici de grup, Coduri de Conduită), participarea la negocierea contractelor sau tranzacțiilor care se află la baza business-ului cu clienții și furnizorii externi, implementarea unor decizii de management, standardizarea drafturilor, analiza modificărilor legislative și impactul acestora în business și mai ales, suport juridic pentru fiecare departament în parte, zi de zi”, subliniază Diana.

Anul trecut, **Grupul LOWE** a alocat resurse importante pentru alinierea la standardele GDPR conform cu specificul industriei din care face parte. “Pastrând filozofia client oriented, dar și oferind garanții juridice prin intermediul contractelor negociate la nivelul fiecărei agenții, am reușit evitarea oricărui incident juridic care să ne expună față de parteneri sau autorități la nivelul tuturor agențiilor din grup. În acest fel, am avut posibilitatea să îmi concentrez activitatea de *Head of Legal* pe chestiuni care aduc valoare adăugată la nivelul fiecărui proiect implementat sau pe optimizarea și eficiența prestațiilor juridice”, mai spune avocatul.

Marile provocari ale industriei

Expertul **Grupului LOWE** este de parere ca abundenta de modificari legislative și viteza cu care acestea se deruleaza reprezinta adevarate provocari pentru domeniul în care activeaza. “Cadrul legislativ aplicabil industriei advertising ar trebui sa fie stabil, predictibil, favorabil investițiilor astfel încât sa creeze premisele unei viziuni pe termen lung atât la nivel macro, cât și la nivel micro în industrie. Consider ca eventualele modificari legislative trebuie sa fie precedate de consultarea publica a celor mai importanți actori din industrie”, susține avocatul.

Diana Ghinculov amintește faptul ca în anul 2018 au fost aduse peste o suta de modificari ale Codului Fiscal. O anumita instabilitate fiscala are un impact direct în investiții, care duce la creșterea birocrăției pentru toți contribuabilii și care necesita un efort semnificativ de implementare a reformelor legislative. Exista dificultăți importante de implementare datorate timpului foarte scurt pentru aplicarea normelor adoptate. ”Impactul asupra noastra consta în creșterea cheltuielilor ocazionate de actualizarea programelor informatice, de necesitatea reevaluării și reorganizării activităților la nivel departamental, etc. Consider ca trecerea la un comportament de reglementare care sa asigure un cadru legal stabil, predictibil și rezonabil reprezinta condiție esențiala pentru investitori. Este necesara respectarea unor principii de reglementare inteligenta, cum ar fi: un proces decizional deschis și transparent, un dialog social concret sau evaluarea în mod sistematic a impactului legislației asupra mediului economic românesc”, nuanțeaza avocatul.

Colaborari cu firme de avocatura

Grupul LOWE a colaborat cu firme de avocatura externe atât pentru obținerea unei opinii suplimentare într-o nota de obiectivism, cât și pentru arii de expertiza care nu intrau în zona curenta de specialitate. Au fost și situații s-a luat acesta decizie pentru a degreva Departamentul juridic de anumite spețe punctuale și pentru ca avocații interni sa li de ofere posibilitatea sa implementa proiecte specifice sau pentru a integra intern decizii de business în asistența juridica oferita Grupului Lowe.

“Toti colaboratorii noștri externi au demonstrat un puternic simt practic aplicat industriei și au oferit opinii juridice importante și cu impact direct în business. Criteriile pe care ne axam sunt disponibilitatea la urgențele reale, o excelenta stapânire a cunoștințelor despre industrie și a impactului suportului juridic în business, proporționalitate între expertiza de specialitate și tarifele practicate, prin raportare la rezultatele atinse și modul concret de soluționare a unei probleme cu miza reala pentru business. Exista contexte în activitatea anumitor companii în care se apeleaza la consultarea unor firme de avocatura externe pentru opinii laterale, obiective, care sunt necesare în procesul decizional. **Grupul LOWE** colaboreaza cu avocați externi pentru anumite proiecte de anvergura, proiecte complexe legate de activitatea curenta cu impact pe termen mediu și lung. Acordam o importanța deosebita prestigiului partenerilor cu care colaborem, precum și principiilor etice pe care aceștia le implementeaza”, opineaza avocatul **Grupului LOWE**.

Expertul arata ca decizia de colaborare cu avocați externi are la baza un mix între criteriile performanța, calitatea serviciilor, atingerea obiectivelor stabilite, costurile financiare implicate. „Atunci când avem o colaborare de succes cu o anumita firma de avocatura, aceasta este introdusa în procesul de selecție pentru alte proiecte viitoare. Încrederea în partenerii cu care colaborem este esențiala în business. Ne orientam spre firme de avocatura cu experienta relevanta în domeniile pentru care solicitam suport extern, catre avocați care cunosc specificul industriei de publicitate, explicam contextul, constrângerile și scopul pe care compania îl urmarește în respectivul proiect. În cazul litigiilor externalizate, performanța poate fi urmarita prin soluția din dosar, în cazul avocaturii de consultanța însa, încheierea tranzacției pe care o urmarim sau alinierea unor proceduri corporate cu reglementarile în vigoare sunt cele care ne ofera confortul atingerii rezultatului urmarit”, a aratat **Diana Ghinculov**.

