

Ce înseamna sa fii CEO-ul P&G timp de 2 zile? Studenții români și-au depășit limitele în Competiția Globala P&G ‘CEO Challenge 2019’



5 studenți români au participat la Competiția Globala "CEO Challenge 2019", proiect organizat de P&G, începând din 2016, pentru tinerii din întreaga lume. Echipa câștigătoare, formata dintr-un student din Serbia, unul din România și unul din Grecia, a reușit sa impresioneze juriul format din managerii P&G și va reprezenta Europa de Sud-Est în următoarea runda a competiției, care se va desfășura la Istanbul, în luna aprilie.

În cadrul CEO Challenge, studenților li s-a cerut sa lucreze în echipe internaționale pentru a rezolva un caz de afaceri real, sub îndrumarea unor manageri experimentați ai P&G. În cea de-a 4 – a ediție a competiției, organizata la București între 5 și 6 martie, 21 de studenți din 6 țari din regiune au devenit CEO timp de 2 zile, având misiunea de a dezvolta o strategie de afaceri câștigătoare pentru unul dintre cele mai importante branduri ale P&G.

În cadrul acestui program inovator, absolvenții au putut experimenta ce înseamna sa combini cunoștințele teoretice deprinse în școala cu abilitațiile necesare pentru a face performanța într-una dintre cele mai bune organizații de dezvoltare a talentelor din întreaga lume. Ei au trebuit sa acționeze asemenea unui antreprenor, dând dovada de proactivitate, dorința de a testa, a învăța și a se adapta în funcție de context.

Programul CEO Challenge a fost lansat în Europa de Sud-Est în urma cu 4 ani, timp în care 130 de studenți din diferite țari au participat la competiție, mulți dintre ei lucrând acum în P&G.

“CEO Challenge a fost într-adevar o provocare – dar una distractiva, interesanta și plina de satisfacții. Crearea unei strategii de afaceri reale în câteva ore, lucrul cu oamenii pe care tocmai i-ai întâlnit, reprezinta cu adevarat o oportunitate ce ar trebui sa ne pregateasca pentru a deveni viitori CEO de succes”, a declarat Petronela Cîrstea - Vineri, studenta din România, care face parte din echipa câștigătoare.

“Misiunea de a construi un viitor mai bun pentru noi toți începe cu formarea liderilor de mâine, iar P&G este pionier în acest domeniu de peste 180 de ani. Ne dorim sa dezvoltam abilitațiile tinerilor într-un mod care sa nu fie unidirecțional așa cum sunt cursurile online, unde nu exista un mentor, ci oferindu-le acces în cadrul unei organizații apreciate în întreaga lume pentru dezvoltarea talentelor”, a spus Bogdan Cristescu, Director de Resurse Umane pentru Europa de Sud-Est.