

Anastasiu (AHK România): Modul de a face politici publice la nivel central are tendinte nationalist-populiste; blamam strainii, multinationalele si bancile

Sentimentul de încredere în societatea româneasca a ajuns, probabil, la cel mai de jos nivel din ultimii 30 de ani, printr-un mod nefericit de a face politici publice la nivel central, cu tendinte nationalist-populiste si prin blamarea strainilor, multinationalelor si a bancilor, a atras atentia, marti, în cadrul conferintei "Cities of Tomorrow", Dragos Anastasiu, presedintele Camerei de Comert Româno-Germana (AHK România).

"Cred ca, într-un moment care, din punctul meu de vedere, este oarecum sensibil pentru România, ceea ce facem astazi este un exemplu ca se poate si altfel. Vazând potentialul de care dispunem la nivel de tara, la nivel de fiecare localitate în parte si ca reusim greu sa avem succese, ne-am gândit ce putem sa facem. Am pornit la acest drum al colaborarii între România si Germania, între mediul de business si comunitatile locale în credinta profunda ca România se poate schimba din comunitati, prin implicarea fiecarui om în parte, prin implicarea comunitatilor si prin implicarea autoritatilor locale. As vrea sa va dau o veste buna: acum trei saptamâni am avut o întâlnire cu cei mai mari 20 de investitori din Germania în România. Într-un moment sensibil în care sentimentul de încredere în societatea româneasca a ajuns, probabil, la cel mai de jos nivel pe care l-am avut în ultimii 30 de ani. Un mod nefericit de a face politici publice la nivel central, prin lipsa de predictibilitate, prin lipsa de dialog, prin lipsa de studii de impact, toate acestea au facut ca sentimentul de încredere care, oricum, nu este foarte ridicat în România, sa coboare si mai mult", a afirmat Anastasiu.

Presedintele AHK România a punctat, totodata, ideea ca modalitatea de a face politici publice la nivel central se face prin îmbinarea tendintelor nationalist-populiste cu învinovatarea multinationalelor sau a bancilor.

"Ne-am strâns sa venim nu cu critici, ci cu exemple pozitive, în contextul în care aceasta modalitate de a face politici publice la nivel central este combinata cu tendinte nationalist - populiste în care încercam sa gasim permanent vinovati în afara cercurilor în care ne învârtim, blamând strainii, multinationalele, bancile. Vestea buna pe care vreau sa v-o dau este ca în aceasta discutie am aflat de la toti investitorii nostri ca lucrurile la nivel local s-au schimbat în bine. Colaborarea între mediul de afaceri, societate civila si autoritatile locale s-a îmbunatatit considerabil. Avem exemple exceptionale la nivel local. Sunt comunitati si orase care s-au dezvoltat în ciuda unei legislatii aberante, unor politici publice la nivel central care nu ajuta comunitatile sa se dezvolte asa cum merita", a spus Dragos Anastasiu.

Acesta a oferit drept exemple de bune practici si colaborari la nivel de autoritati locale orase ca Oradea, Sibiu, Timisoara sau Arad.

"Cred ca sunt îndreptatit sa dau câteva exemple de tipul Oradea, Resita, Buzau, Reghin, Sibiu, Timisoara, Arad s.a.m.d, care nu tin cont de coloratura politica, ci de modul în care fiecare primar si fiecare localitate, autoritate locala stie sa se implice. Credem ca numai prin descentralizare, nu prin centralizarea puterii, si printr-o legislatie simplificata, nu prin introducerea a o mie de paragrafe care sa complice viata autoritatilor, lucrurile se pot schimba în România si la nivel local. Am vazut în ultima perioada ca aceste comunitati au început sa se uneasca între ele. S-a facut o alianta în Transilvania, am vazut o alianta care a pornit din Moldova. Acesta este raspunsul corect la ceea ce se întâmpla la nivel central. România are nevoie, la acest moment, de normalitate, de meritocritie, dialog, sa schimbam între noi idei, sa schimbam între noi critici si sa mergem înainte", a precizat oficialul Camerei de Comert Româno-Germane.

Camera de Comert si Industrie Româno-Germana (AHK România) organizeaza, marti, cea de-a saptea editie a conferintei "Cities of Tomorrow", un eveniment dedicat importantei dezvoltarii urbane si regionale.

AHK România este reprezentanta oficiala a economiei germane din România. Înfiintata în septembrie 2002, entitatea numara, în prezent, circa 600 de firme membre, fiind cea mai mare camera de comert bilaterala din România.