

Guvernanța corporativă 2019: Cerere și interes în creștere pentru transparența și dialog deschis



Teme majore de interes pentru sfera publică și privată abordate la cea de-a 23-a Conferința Europeană pentru Guvernanța Corporativă organizată de EY România și Asociația Administratorilor Independenți (AAI).

În condițiile în care economia globală este constant remodelată de noi mega-tendințe și schimbări adeseori turbulente, este important să existe un mecanism adaptat de guvernanță corporativă, cu practici dinamice și transparente, care să răspundă în timp real schimbării piețelor, precum și nevoilor părților cointeresate. În acest context, companiile trebuie să vizeze creșterea printr-o abordare sustenabilă și incluzivă și să participe activ la un dialog transparent cu guvernele și reglementatorii – sunt principalele aspecte punctate în concluziile celei de-a 23-a Conferințe Europene pentru Guvernanța Corporativă, organizată astăzi de EY România și Asociația Administratorilor Independenți (AAI).

Sub egida Președinției României la Consiliul Uniunii Europene, conferința a reunit 30 de reprezentanți de nivel înalt ai Guvernului României și Comisiei Europene, lideri de instituții și organizații europene din zona guvernanței corporative, din mediul privat, public și academic.

Cerere și interes în creștere pentru transparența și dialog deschis

Guvernanța corporativă include mecanismele de bază prin care companiile construiesc încrederea în relațiile lor cu părțile cointeresate, cu guvernele și, în sens larg, cu comunitățile în care activează. Iar acum, mai mult decât oricând, există o cerere și un interes în creștere pentru transparența, precum și nevoia unui dialog deschis atât despre performanța financiară, dar și non-financiară a companiilor, despre planuri, obiective și scopuri ale organizațiilor, cât și modul în care acestea influențează pozitiv comunitățile lor.

Pe fondul unui deficit de încredere, care se face simțit pe toate planurile la nivel global, inclusiv în zona economică, respectarea unor principii de bază de conformitate nu mai este suficient pentru a restabili echilibrul. Pentru a prospera, organizațiile – fie ca operează în sectorul public sau cel privat - trebuie să facă eforturi pentru a crea medii durabile și favorabile incluziunii, să restabilească relații de încredere în toate zonele în care operează: comunități, angajați, lideri și guverne. Acest lucru este valabil mai ales acum, într-un moment în care incertitudinile politice și economice se cuplează cu inegalitatea socială și cu alți factori care accelerează această neîncredere.

Nu doar guvernele sunt responsabile pentru a impulsiona acest proces. Este timpul ca business-urile sa își asume rolul de lideri globali pe acest front și sa inițieze un dialog deschis cu guvernele pentru a identifica liniile cele mai eficiente de progres.

Vorbind despre importanța guvernantei corporative, **Bogdan Ion**, *Country Managing Partner EY România și Moldova și Chief Operating Officer pentru Europa Centrala și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale* a subliniat: „Știm ca printre obiectivele României se numara includerea pieței de capital din România pe lista țărilor care prezinta un potențial substanțial de a trece la statutul de piața emergenta (conform deciziei FTSE Russell din septembrie 2018). Pentru a face pași concreți în aceasta direcție, principiile de guvernanta corporativa de la nivelul UE trebuie adoptate și aplicate fara excepții în întreaga sfera economica locala. De asemenea, cadrul de reglementare și legislativ – fie ca vorbim de piețele de capital, fiscalitate sau de legislația societăților comerciale – trebuie sa fie stabil, iar investitorii instituționali încurajați, astfel încât investițiile lor sa aduca lichiditatea necesara pieței de capital. Toate acestea vor cataliza creșterea economica sustenabila pe termen lung.”

Abordarea durabila, diversitatea forței de munca și valorificarea potențialului local – factori cheie la nivel global

Guvernanta corporativa poate defini un cadru prin care eforturile organizațiilor de a reconstrui încrederea trec dincolo de prezentarea unui bilanț și includ raportarea valorii intangibile realizate, precum și investiția în capitalul uman. Creșterea durabila implica și abordarea problemelor de mediu în lanțurile de aprovizionare, extinderea diversității forței de munca, valorificarea a ceea ce este mai bun în comunitatea locala. Mai presus de toate, guvernanta corporativa trebuie sa conduca la o creștere durabila și incluziva.

Pe de alta parte, pentru a valorifica schimbarea, organizațiile private și publice trebuie sa reușeasca sa masoare toți factorii care reflecta crearea de valoare.

”Comportamentul etic și o cultura organizaționala bine adaptata prezentului nu pot fi obținute doar prin legislație sau reglementari. Însa pot fi încurajate prin împartașirea de bune practici, prin diseminarea informațiilor și prin evidențierea beneficiilor ce decurg din abordarea sustenabila a activității și raportarea informațiilor non-financiare. Pentru a fi eficienta, guvernanta corporativa are nevoie de mai mult decât un model bun de raportare, are nevoie de oamenii potriviți în pozițiile de conducere hotarâți sa o aplice”, menționeaza **Sorana Baci**, președinta Asociația Administratorilor Independenți (AAI).