

Filip & Company continua activitatea PeliFilip. ”Într-o industrie obsedata de importanța ‘partenerilor’, sistemul nostru da importanța reala fiecărui om din companie”, nuanțeaza avocații care au ramas alaturi de Cristina Filip

The logo consists of a dark purple rectangular box with the text "FILIP & COMPANY" in white, uppercase letters, and "business law" in smaller, white, lowercase letters below it.

Filip & Company este noul nume sub care firma de avocatura PeliFilip va continua activitatea dupa ce partenerii Peli s-au retras din asociere. ”Numele se schimba, valoarea ramâne”, au aratat reprezentanții Filip & Company.

Reamintim ca [Francisc Peli și Carmen Peli au anunțat ieri ca se separa de Filip și continua activitatea sub brandul PELI](#). Odata cu cei doi foști name partners de la PeliFilip a plecat și Oana Badarau, fost Partener și Head of Real Estate, însa ceilalți parteneri și coordonatori din firma au decis sa ramâna alaturi de **Cristina Filip**, care și-a asumat rolul de *Managing Partner Filip & Company*.

”Știm prea bine: clienții își doresc stabilitate. Și exact asta vrem sa le oferim în secolul care urmeaza. Pentru ca noul nume decurge natural dintr-o viziune de business pe care putem, în sfârșit, sa o punem în practica: “*Destination One Century*”. Da, vrem sa devenim prima companie locala din domeniul nostru care va împlini 100 de ani. Vrem sa fim “constructori de viitor”, cu grija pentru generațiile viitoare din **Filip & Company**. Și asta e o ambiție care se poate împlini doar ducând la nivelul urmator modul în care operam astazi”, au aratat reprezentanții **Filip & Company**.

În noul sistem promovat de echipa de management, toata lumea din **Filip & Company** este recunoscuta, apreciata și recompensata conform principiului egalității de șanse. ”Într-o industrie obsedata de importanța “partenerilor”, sistemul nostru da importanța reala fiecărui om din companie”, au explicat avocații **Filip & Company**.

Ei spun ca oamenii buni trebuie recunoscuți și rasplatiți, la orice nivel activeaza în companie. ”Valoarea noastra este data de valoarea oamenilor care formeaza **Filip & Company** și care, astfel, vor putea canaliza întreaga energie în beneficiul clienților. De aici noul nostru nume, și de aici vine accentul pus pe “...& Company”. Oamenii, toți oamenii noștri sunt și vor fi importanți – asta fiindca vrem sa fim primii centenari din avocatura româneasca”, au subliniat reprezentanții firmei.

“Ne-am propus sa cream o companie al carei brand sa poata supraviețui partenerilor. Ei vin și pleaca; sau dispar la un moment dat. Iar compania noastra înseamna cu siguranța mult mai mult decât viziunea Cristinei Filip sau totalul competenței partenerilor din ea. Puține lucruri sunt cu adevarat reziliente și perene în România. Sper ca Filip & Company sa fie unul dintre ele”, a nuanțat **Cristina Filip**, *Managing Partner Filip & Company*.

Echipa și-a asumat deplin consecințele aplicării acestei noi viziuni, care nu au întârziat sa apara, prin plecarea unor colegi. ”Am fi preferat sa ramâna alaturi de noi, însa știm ca oameni diferiți pot vedea viitorul prin prisme diferite. “*Destination One Century*” ne obliga sa ne concepem business-ul pe termen lung. Vom trece dincolo de paradigma

“totul pentru creștere imediată, cu orice preț” și vom spori implicarea noastră în programe educaționale și în practici care să ducă la schimbarea în bine a mediului de afaceri din România. Știm că putem să o facem. Pentru că suntem într-o bună companie. Suntem în Filip & Company”, au conchis reprezentanții firmei de avocați.