

Supraproductie pe piata carnii de pasare din România. ACEBOP: Sunt importuri masive si campanii media negative, finantate de companii din afara tarii

Piata carnii de pasare din România se confrunta cu supraproductie, importuri masive, dar si cu campanii media negative, legate de utilizarea hormonilor si a proteinelor interzise, afirma presedintele Asociatiei Crescatorilor si Exportatorilor de Bovine, Ovine si Porcine (ACEBOP), Mary Pana.

"Piata carnii de pasare este total diferita de cea a carnii de porc pentru ca aici ne confruntam cu o supraproductie. Avem un nivel de 120% fata de necesarul de consum si ne confruntam cu importuri masive. Pot sa va spun ca numai doua unitati mari din Brazilia produc de aproape patru ori mai mult decât cinci unitati mari europene. Problema României pe lângă partea de supraproductie si de orientare mai dificila spre export este reprezentata de Ucraina, care de 2-3 saptamâni are o triplare - un cadou din partea CE, a DG Trade - a cantitatii pe contingent tarifar. Ucraina s-a dezvoltat foarte mult, si-a facut unitati de transare în Slovenia, Olanda si România. Din Polonia aducem cantitati mari de pasare congelata", a declarat presedintele ACEBOP.

De asemenea, seful ACEBOP apreciaza ca, pe lângă partea comerciala propriu-zisa, piata carnii de pasare se confrunta de o luna de zile cu campanii media negative, finantate de companii din afara tarii.

"De o luna de zile ne confruntam cu campanii media negative, legate de hormoni, proteine interzise, copii cu obezitate si rezistenta la antibiotice, uitând ca de fapt noi traim într-o Uniune Europeana de multi ani si chiar daca am vrea sa cumparam hormoni nu avem de unde si uitând ca tot ce intra la noi din state terte sau alte state europene nu suporta controale si pot fi la un moment dat un punct de risc. De asemenea, este foarte important, si va rog sa acordati toata atentia acestor campanii pro-vegane. Noi nu avem absolut nimic contra veganului, dar sunt finantate extrem de dureros si fac o concurenta îngrozitoare pietei de carne, cum ar compania EAT care pe lângă partea de pro-vegan sustine foarte mult si fabricarea de carne artificiala. Pentru noi, copiii si nepotii nostri aceste programe sunt sub semnul întrebării, ca sa nu spun mai mult", a explicat Pana.

În acest context, Grigore Horoi, vicepresedinte al Asociatiei Române a Carnii (ARC), a subliniat ca, pe lângă faptul ca este ilegala folosirea hormonilor, este imposibil sa faci zilnic acest lucru într-o ferma de pui.

"Asociatia profesionala a crescatorilor de pasari din SUA, care are un centru extrem de performant în Arkansas, si-a publicat pe site rezultatele unor cercetari cu privire la hormonii folositi în cresterea pasarilor si care în rezumat are trei concluzii. Unu, nu este permis legal, doi, nu este economic si trei, la pui este tehnic imposibil. Este ca si cum ti-ai administra insulina zilnic prin injectare. Știti câti pui sunt într-o ferma, una medie de-a noastra? 370.000, iar pe total în jur de 3,5 milioane. Credeti ca este posibil sa umbli cu seringă zi de zi sa injectezi hormoni în pui? Daca ma aud consumatorii probabil nu sunt crezut, dar pot fi elaborate programe la nivelul organizatiilor profesionale care sa livreze încredere", a subliniat Horoi.

El a mentionat cum a fost rezolvata aceasta problema, în urma cu 20 de ani, de catre cel mai mare producator de pui din Europa, respectiv prin branduri nationale de calitate, care livrau încredere catre consumatori.

"Acum câtiva ani eram în vizita la cel mai mare producator de pui din Europa, era în perioada în care toata media din România înnebunea consumatorii cu hormoni si antibiotice. L-am întrebat daca s-a confruntat cu problema aceasta si cum au rezolvat-o si mi-a raspuns: "Da! Ne-am confruntat, dar acum 20-25 de ani. Noi am avut trei branduri nationale de calitate, certificate de organisme care livrau încredere catre consumatori". Cam lucrurile acesta putem sa le facem, dar nu numai noi, producatorii din industrie, ci împreuna", a mai spus vicepresedintele ARC.

Uniunea Crescătorilor de Pasari din România (UCPR) a solicitat în nenumarate rânduri sprijinul autoritatilor pentru rezolvarea problemelor cu care se confrunta sectorul avicol, în special a celor legate de practicile comerciale neloiale ale rețelei comerciale din România si de importurile de oua si carne de pasare la preturi de dumping.

Piata industriei avicole din România era estimata la circa 1,1 miliarde de euro la nivelul anului 2016, iar productia autohtona de carne de pasare în viu realizata în sistem industrial se ridica la circa 435.000 de tone.

România avea atunci în jur de 500 de ferme avicole autorizate sanitar-veterinar, care apartin unui numar de 250 de societati membre ale UCPR.

Presedintele ACEBOP, Mary Pana, si Grigore Horoi, vicepresedintele ARC au participat miercuri la o dezbatere privind industria carniî din România.