

Daea anunța amenzi de cel puțin 2 milioane de euro pentru companiile care practica dubla calitate a produselor

Ministrul Agriculturii, Petre Daea, spune că vor fi date amenzi de cel puțin 4% din cifra de afaceri sau cel puțin două milioane de euro companiilor care practica dubla calitate a produselor.

“Am propus un amendament pt completarea directivei 29/2005, care pune în spațiul juridic acea prevedere prin care se interzice cu desăvârșire, de către orice comerciant, să practice calitatea dubla a produselor. Măsurile coercitive pentru nerespectare sunt puternice, stabilindu-se amenzi cel puțin 4% din cifra de afaceri sau să fie de cel puțin 2 milioane euro”, a declarat sâmbata ministrul Agriculturii, la Antena 3.

Ministrul a spus că vor fi continuate controalele pe plan național, la toate produsele care sunt pe piață, pentru a se asigura că nu vor intra produse de calitate îndoielnică.

“Vom continua controalele pe plan național și vom intensifica controalele la toate produsele care sunt pe piață în România. Controlăm la fața locului ce e de controlat în așa fel încât consumatorul să fie protejat. În această perioadă, se impune accelerarea controlului, dat fiind faptul că sunt aceste vârfuri de aprovizionare în țară, cu tot felul de produse legate de evenimentele care se petrec în România, cautându-se de fiecare comerciant în folosirea acestei oportunități, uneori în interesul lui propriu, îndepărtându-se de pretențiile consumatorilor în condițiile în care sun în mișcare produse care nu sunt din punct de vedere sanitar veterinar în regulă și caută să speculeze și piața, motiv pentru care, în ultima perioadă, acțiunile concentrate a instituțiilor abilitate în domeniu, motiv pentru care noi și alte instituții suntem interesați să păstrăm acest echilibru în așa fel încât în țară să nu intre produse de calitate îndoielnică, care din nefericire, au intrat”, a declarat ministrul Petre Daea.

În ceea ce privește comerțul stradal al produselor nefiscalizate și necontrolate, ministrul a spus că “aceasta este o problemă pe care o rezolvăm prin Casa de Comerț Agroalimentar Unirea, care poate să realizeze o rețea de comercializare în regulă, prin care să și fiscalizeze și să aducă produsele acolo unde consumatorul le așteaptă”.