

România are numai 350.000 de abonati la centre sportive. Valoarea pietei de fitness - 260 mil. €



**România are numai 350.000 de abonati la centre sportive si o valoare a pietei de fitness de numai 260 de milioane de euro, de 20 de ori mai mica decât cea mai mare valoare din Europa, înregistrata în Germania.**

Dupa România mai sunt numai Ucraina, cu o valoare de 223 de milioane de euro, si Portugalia, cu 221 de milioane de euro, arata studii internationale despre piata de fitness în 2017, conform unui comunicat 7card.

În România, sportul nu este o activitate constanta în programul românilor si un stil de viata, în ciuda faptului ca statisticile arata anual o crestere a numarului de abonati ori a orelor de sport, subliniaza reprezentantii companiei.

Un studiu 7card care analizeaza activitatea sportiva a abonatilor în 2018 arata ca utilizatorii retelei care însumeaza 70% din numarul centrelor sportive din România au facut anul trecut 1,8 milioane de ore de miscare, echivalentul a 77.525 de zile si a 213 ani, consumând un miliard de calorii. La Bucuresti, unde sunt cei mai multi dintre abonati, peste 40.000, s-au realizat 1,1 milioane de ore de miscare, echivalentul a 131 de ani. Cele mai multe vizite au fost înregistrate în centrele de sport din sectorul 1.

"Rezultatele studiului 7card la nivel national arata activitate intensa în retea si ca 2018 a fost un an de exceptie, dar românii nu sunt foarte activi. Studii internationale arata ca suntem departe de alti europeni care considera sportul un stil de viata", afirma arata Andrei Cretu, co-fondator al companiei.

Eurobarometrul Comisiei Europene aparut la finalul anului 2018 arata ca românii sunt printre "codasii Europei", dupa tari ca Bulgaria, Grecia, Portugalia, 63% dintre cei chestionati declarând ca nu fac sport niciodata. 21% dintre ei nu merg pe jos 10 minute sau mai mult într-o zi.

"Din pacate, aceasta este realitatea. România are 350.000 de abonati la cluburi sportive, în timp ce Germania are 10,6 milioane, Marea Britanie are 9,7 milioane, Franta are 5,7 milioane, Italia 5,3 milioane. În ceea ce priveste numarul abonatilor raportat la numarul angajatilor, România are o rata de 7,1%, în timp ce Germania are o rata de 23,7%, Marea Britanie de 29,9%, Franta de 20,3%, Italia de 22,8%", precizeaza Andrei Cretu.

Conform comunicatului, un sfert dintre abonatii 7card renunta la activitatile sportive înainte de Paste, din cauza vacanțelor ori a pregatirilor pentru zilele de sarbatoare, si o treime dintre ei revin dupa Paste în salile de sport. Statisticile 7card din ultimii ani arata constant o scadere a traficului în centrele sportive înainte de o sarbatoare, fie ca este vorba despre Paste ori Craciun, si revenirea lui într-un procentaj mai mare dupa, reducerea kilogramelor acumulate cu aceasta ocazie fiind unul dintre motive.

Compania Benefit Seven, înființata în 2011 de catre Andrei Cretu, Iulian Cîrciumaru si Catalin Ivașcu, a introdus în România conceptul de abonamente unice cu acces concomitent la mai multe sali de sport si wellness. În cei

sapte ani de activitate, 7card s-a extins rapid, ajungând în prezent la un numar de peste 700 de sali în întreaga tara si la un numar total de peste 45.000 de utilizatori.

În 2018 compania ajuns la o cifra de afaceri de sapte milioane euro, în crestere cu 50% fața de anul anterior.