

## România are o digitalizare buna pe partea institutiilor guvernamentale, dar înca mai ducem hârtii la ghiseu (director EY)

**Digitalizarea are o prezenta relativ buna pe partea institutiilor guvernamentale din România, dar înca mai exista etape în care trebuie sa aduci hârtia la ghiseu, a declarat, marti, într-o conferinta de specialitate, Cristian Cârstoiu, partener si director de inovatie EY România.**

"Avem o prezenta relativ buna în materie de digitalizare pe partea institutiilor guvernamentale în online, dar la un moment dat lucrurile se rup, pentru ca exista etape când trebuie sa mergi totusi la ghiseu, sa duci hârtii si nu avem semnatura digitala. La serviciile eHealth stam chiar mai prost. Exista foarte multe firme în România care nu au digitalizarea în strategia lor, în urmatorii ani. Este o problema la nivel de perceptie. Utilizatorii români nu sunt obisnuiti cu digitalizarea, înca interactioneaza om-om. Ma asteptam ca turismul sa aiba o prezenta mai mare în online", a precizat Cârstoiu.

Conform unui raport de date statistice prezentat de catre directorul de inovatie al EY România, la nivel global, rata de acoperire a telefoanelor mobile a crescut constant, de la 51% în 2015, fiind asteptata sa depaseasca 61% în 2020.

"Observam, deja, în multe tari unde un om are mai mult de doua telefoane, cu toate ca este destul de complicat din punct de vedere al utilizatorului care detine mai multe dispozitive", a spus Cârstoiu.

Statistica releva, totodata, ca aproape doua treimi (62%) dintre utilizatori acceseaza internetul folosind telefonul mobil, iar în cazul a peste jumatate dintre utilizatorii de telefoane inteligente primul lucru pe care îl fac dimineata este sa-si acceseze telefonul mobil.

De asemenea, platile efectuate cu ajutorul telefonului mobil au atins, la nivel global, valoarea de 930 de miliarde de dolari, în timp ce aplicatiile care blocheaza reclamele pe mobil au avut o crestere anuala de 90%. În plus, 82% dintre consumatori își acceseaza telefonul mobil când cumpara un produs din magazin.

"Peste jumatate dintre consumatori (52%) nu mai interactioneaza cu un business dupa ce a avut o experienta proasta cu aplicatia mobila. Pretul devine irelevant atât timp cât interactiunea nu a dus la o experienta buna. Totodata, 2 din 5 adulti folosesc cautarile pe voce, în fiecare zi, la nivel global", a mentionat reprezentantul EY România.

Potrivit datelor citate, cautarile vocale efectuate de pe mobil ajung sa fie de trei ori mai specifice pe localizarea raspunsului, iar aproximativ jumatate dintre utilizatorii (47%) folosesc dispozitive mobile pentru a citi documente de business.

"Cu aceste tehnologii, forta de munca a devenit din ce în ce mai mobila. Putini dintre noi își mai fac deconturile venind la munca sa aduca fizic documentele. Majoritatea acestor lucruri se fac acum prin intermediul aplicatiilor mobile", a subliniat Cristian Cârstoiu.

Reprezentanti ai companiilor din domeniul digital discuta, marti, în cadrul conferintei ZF Mobilio 2019, subiecte legate de utilizarea tehnologiilor mobile, colaborarea digitala si despre beneficiile dezvoltarii retelelor 5G.