

Grupul TeraPlast a afisat o cifra de afaceri de 175 mil. lei, în crestere cu 34%, în primul trimestru

Grupul TeraPlast, cel mai mare producator de materiale de constructii cu capital românesc, a raportat o crestere a cifrei de afaceri de 34% în primul trimestru, la 175 de milioane lei, fata de aceeași perioada a anului trecut, conform unui comunicat al companiei.

Grupul TeraPlast a înregistrat o crestere de 76% a profitului înainte de taxe, dobânzi, depreciere și amortizare (EBITDA) în primul trimestru, comparativ cu trimestrul 1 al anului trecut, pâna la 13,2 milioane de lei, ca urmare a creșterii cu 34% a cifrei de afaceri, precum și pe fondul măsurilor de îmbunătățire a profitabilității implementate de companiile din grup.

Conform documentului, creșterea cifrei de afaceri de la 131 de milioane lei la 175 de milioane lei a fost organică, generată pe de o parte de creșterea pieței, iar pe de altă parte de o atenție sporită acordată funcției comerciale.

"Pe parcursul primului trimestru s-au materializat măsurile de îmbunătățire a profitabilității, pe fondul evoluției favorabile a sectorului construcțiilor. Suntem în grafic cu atingerea obiectivului nostru anual în ceea ce privește EBITDA și cifra de afaceri și culegem roadele investițiilor din ultimii doi ani", a declarat Ioana Birta, director financiar al Grupului TeraPlast.

Cea mai mare creștere, cu 18,6 milioane de lei, a fost înregistrată de Wetterbest, cifra de afaceri a companiei depășind 44 milioane de lei în primul trimestru, fata de 25,5 milioane de lei în aceeași perioadă din 2018.

Compania TeraPlast a înregistrat un avans al cifrei de afaceri de 17,5 milioane de lei, pe fondul demarării lucrărilor de infrastructură apă și canal finanțate cu fonduri europene. Odată cu creșterea volumelor, precum și ca efect al măsurilor de eficiență operațională, EBITDA companiei a crescut la 5,7 milioane de lei, cu 39% mai mult fata de primul trimestru din 2018.

Vânzarile de panouri sandwich ale TeraSteel au crescut cu 8 milioane de lei în primul trimestru al anului, fata de aceeași perioadă, în special prin creșterea înregistrată de către subsidiara din Serbia. Această evoluție se datorează dezvoltării bazei de clienți din zona Balcanilor, precum și consolidării relațiilor cu clienții existenți.

Grupul TeraPlast desfășoară în acest an ample proiecte de investiții, care depășesc 23 de milioane de euro, pentru extinderea capacităților de producție și diversificarea portofoliului de produse.

Cu o tradiție de peste 120 de ani, Grupul TeraPlast este în prezent cel mai mare producător de materiale de construcții, cu capital românesc. Grupul este compus din companiile: TeraPlast, TeraSteel România și Serbia, Wetterbest (Depaco), TeraGlass, TeraPlast Ungaria. Din aprilie 2019, business-ul de reciclare al Grupului se desfășoară în compania independentă TeraPlast Recycling. Începând cu 2 iulie 2008, cea mai mare companie din Grup - TeraPlast SA - este listată la Bursa de Valori București, sub simbolul TRP. Acțiunile TeraPlast sunt incluse în indicii BET-BK, BET-XT, BET-XT-TR și BET-Plus.