

Grupul BRD, profit net de 301 mil. lei în primul trimestru, în scădere cu 27%

Grupul BRD a obținut un profit net de 301 milioane lei în primul trimestru, în scădere cu 27% fata de aceeași perioadă a anului trecut, ca urmare a scăderii costului riscului pozitiv și creșterii costurilor reglementare, conform unui comunicat al bancii postat pe Bursa de Valori București (BVB).

"În primul trimestru al anului, BRD a înregistrat o creștere continuă a creditării pe ambele segmente, retail și companii, și volume mai mari de tranzacții, îmbunătățind în același timp performanța operațională. Pe viitor, vom continua să ne bazăm pe franciza noastră puternică, finanțând în mod activ proiectele și activitățile tuturor actorilor din economie și să avem ca prioritate îmbunătățirea experienței clienților prin intensificarea inovării digitale și continuarea eficientizării proceselor", a declarat François Bloch, director general al BRD Groupe Societe Generale.

Potrivit comunicatului, piața creditării din România a crescut într-un ritm puternic (+6,9% în dinamica anuală la finalul lunii februarie 2019), susținută de ambele segmente, gospodării și companii. Depozitele au crescut cu 7% în dinamica anuală, impulsionate în special de persoanele fizice care au beneficiat de continuarea tendinței pozitive a venitului disponibil.

În acest peisaj bancar favorabil, dar competitiv, creditele nete, inclusiv creanțele din leasing, au crescut cu 4,1%, în comparație cu finalul lunii martie 2018. Creșterea creditelor pe segmentul retail (+3,6%) a fost bazată pe avansul creditelor de consum și de locuințe.

Totodată, creditele acordate companiilor au crescut cu 5,2% fata de finalul lunii martie 2018, creștere impulsionată de segmentul companiilor mari (+10,4%). Operațiunile de factoring în valoare de 1,2 miliarde lei, în primul trimestru al anului 2019, s-au majorat cu 2,8% în dinamica anuală. De asemenea, producția de leasing a crescut cu 12% fata de primul trimestru al anului 2018, cererea fiind susținută în special de segmentele companii mici și întreprinderi mici și mijlocii.

Depozitele clienților au fost relativ stabile în dinamica anuală. Creșterea anuală de 4% a depozitelor retail a fost determinată de intrări mai mari în conturile curente ale persoanelor fizice (+20%) susținute de creșterea venitului disponibil. Indicatorul credite nete/depozite a fost de 69% la finalul lunii martie 2019, în creștere cu 3,3 puncte procentuale, în comparație cu finalul lunii martie 2018.

BRD menționează că a continuat să se concentreze pe oferirea celei mai bune experiențe bancare clienților săi, prin canale multiple de distribuție. Aplicația pentru mobil MyBRD Mobile oferă acum funcționalitatea Instant Top-up care permite transferuri interbancare gratuite în conturile clienților deschise la BRD. În plus, clienții pot consulta soldul contului și tranzacțiile de la opt bănci în agregatorul de conturi ContAll disponibil în cadrul aplicației MyBRD Mobile. Tabloul de bord pentru cheltuieli personale recent lansat în ContAll le oferă clienților informații suplimentare cu privire la categoriile lor de cheltuieli.

Ca urmare a investițiilor continue în digitalizare, numărul abonaților la serviciile de internet și mobile banking a crescut cu 18%, în comparație cu finalul lunii martie 2018, rata de adoptare a serviciului de mobile banking crescând rapid (numărul de abonați MyBRD Mobile s-a majorat cu 43%).

Numărul de tranzacții prin MyBRD Mobile și MyBRD Net a crescut cu 23% comparativ cu primul trimestru al anului 2018. În plus, intensitatea relației comerciale s-a îmbunătățit, gradul de echipare a clienților persoane fizice (numărul mediu de produse pe client activ) crescând la 4,26 de la 4,18 la finalul lunii martie 2018.

Venitul net bancar la nivelul Grupului BRD a atins 784 milioane lei, în primul trimestru al anului 2019, în creștere cu 8,3% fata de aceeași perioadă din anul precedent, beneficiind de performanța comercială solidă pe ambele

segmente, retail si companii. Veniturile nete din dobânzi au înregistrat o crestere de doua cifre (+10,3%) în dinamica anuala, combinând volume mai mari si schimbari pozitive de structura, într-un context favorabil al ratelor de dobânda. Desi volumele au crescut, veniturile nete din comisioane au ramas relativ stabile fata de anul precedent (+0,2%) influentate de cresterea presiunii asupra preturilor aferente serviciilor bancare tranzactionale.

Cheltuielile operationale au totalizat 442 milioane lei, în intervalul analizat, în crestere cu 14,9% (excluzând cheltuielile aferente Fondului de Garantare a Depozitelor si Fondului de Rezolutie), în comparatie cu primul trimestru al anului 2018, influentate semnificativ de dublarea contributiei cumulate la Fondurile de Garantare si de Rezolutie raportat la suma înregistrata anul trecut (72 milioane lei în 2019, fata de 35 milioane lei în 2018). Într-un context tensionat al pietei muncii, cu rata somajului la nivel minim record, costurile cu personalul au ramas sub presiune, în crestere cu 8,6% în dinamica anuala, explicata de cresteri salariale si alte beneficii.

Capitolul "Alte cheltuieli" a înregistrat un salt de 2,5% fata de perioada similara a anului trecut, în timp ce indicatorul cost/venit a atins 56,4%, fata de 53,2%, în primul trimestru al anului 2018.

Rezultatul operational brut a consemnat, în T1 2019, o crestere de 10,7%, în comparatie cu primul trimestru al anului 2018.

Potrivit sursei citate, calitatea portofoliului de credite si-a continuat tendinta de îmbunatatire, reflectata de scaderea ratei creditelor neperformante (conform definitiei ABE), la 4% la finalul lunii martie 2019, în comparatie cu 6,4% la finalul lunii martie 2018, determinata de operatiunile de write-off si vânzarile de credite neperformante, cumulate cu cresterea creditarii.

Rata de acoperire a creditelor neperformante a ramas la 75,1% la finalul lunii martie 2019, în comparatie cu 75,4% în intervalul similar din anul anterior. Costul net al riscului a fost din nou pozitiv în primele trei luni ale anului, totalizând 26 milioane lei, comparativ cu 153 milioane lei în primul trimestru al anului 2018, cu un impact în scadere al elementelor exceptionale si recuperari mai mici din creditele neperformante.

În acest context, profitul net al Grupului BRD a atins 301 milioane lei, în perioada ianuarie - martie 2019, fata de 414 milioane lei, în primul trimestru al anului 2018, ca urmare a scaderii costului riscului pozitiv si cresterii costurilor reglementare. Rentabilitatea capitalurilor proprii a atins 15,4% în primul trimestru al anului 2019 (în comparatie cu 22% în primul trimestru al anului 2018).

Începând cu anul fiscal 2019, o taxa pe anumite active financiare pentru institutiile bancare a fost impusa prin Ordonanta de Urgenta a Guvernului nr. 19/2019. Excluzând posibilele stimulente, BRD estimeaza o taxa pe activele financiare, pentru anul fiscal 2019, de 79 milioane lei (67 milioane lei, net de impozitul pe profit).

Pozitia de capital a BRD a ramas solida, rata de solvabilitate atingând 19,7% la finalul lunii martie 2019 (în comparatie cu 19,3% la finalul lunii martie 2018, la nivel individual, conform Basel 3, net de dividendele aprobate în cadrul adunarii generale a actionarilor), semnificativ peste cerintele reglementare.

BRD - Groupe Societe Generale are o retea de 723 de unitati si ocupa o pozitie importanta pe piata româneasca a cardurilor, cu aproximativ 2,4 milioane de carduri si o retea de acceptare de aproximativ 27.000 POS-uri si mai mult de 1.600 ATM-uri. Activele totale ale bancii erau, la finalul lunii martie 2019, de 54,4 miliarde de lei.

BRD face parte din Grupul Societe Generale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare. Grupul are 147.000 de angajati în 67 de tari si peste 31 de milioane de clienti în întreaga lume, în trei activitati-cheie: retail banking în Franta, retail banking international, servicii financiare si asigurari, corporate & investment banking, private banking, administrare de active si servicii pentru investitori.