

Accor și Orbis Group vor ajunge la un portofoliu de peste 20 de hoteluri din România. 10 noi hoteluri cu 1450 de camere se vor deschide până în 2022

România este o piața-cheie pentru Accor și partenerul sau strategic în Europa de Est, Orbis Group. 11 hoteluri funcționează astăzi în întreaga țară, sub marcele Accor: Pullman, Novotel, Mercure, ibis și ibis Styles - și planurile de dezvoltare ale grupului cuprind încă 10 hoteluri, care vor aduce 1450 de camere noi pe piața până în 2022. În 2018, Orbis și-a consolidat angajamentul față de ospitalitatea românească achiziționând Mercure Bucharest Unirii pentru 11 milioane de euro.

România, atractiva pentru investitorii în domeniul hotelier

Din perspectiva unui investitor hotelier, România oferă randamente mai atractive decât cele din piețele vest-europene, păstrând în același timp un profil de risc scăzut și o lichiditate relativ ridicată.

"Popularitatea și atractivitatea României pentru brandurile hoteliere internaționale sunt alimentate de perspectivele economice pozitive ale țării, de istoria sa bogată, de natura frumoasă și de cultura prolifică, în jurul valorilor gastronomiei și a producției vinurilor. Competiția pe piața ospitalității este în creștere și face parte din joc, dar suntem bucuroși să vedem că din ce în ce mai mulți investitori locali și mai mulți investitori locali și internaționali care decid să lucreze cu recunoscute global ale grupului Accor", - explică Frank Reul, Head of Development of Orbis & Accor Eastern Europe.

Lista proiectelor de hoteluri și aparthoteluri ale Accor & Orbis în dezvoltare până în 2022*

No.	Numele Hotelului	Orașul	Numarul de camere	Anul deschiderii
1.	Mercure Sibiu	Sibiu	85	2019
2.	Mercure Timișoara	Timișoara	60	2019
3.	ibis Styles Bucharest Airport	București	85	2019
4.	ibis Bucharest Politehnica	București	160	2020
5.	ibis Styles Bucharest City Center	București	152	2020
6.	ibis Timișoara	Timișoara	200	2020
7.	Swissôtel Bucharest	București	225	2021
8.	Aparthotel proiect I	*în curând	160	2021
9.	Aparthotel proiect II	*în curând	123	2021
10.	Hotel proiect III	*în curând	200	2022

Sursa: Biroul de presa al Accor Europa de Est și Orbis și Accor Mai 2019

Accor, cel mai complex portofoliu de marci hoteliere și nu numai

Accor și Orbis își afirmă disponibilitatea de a se implica și în alte dezvoltări de proprietăți comerciale atragătoare chiar și în afara granițelor tradiționale ale domeniului hotelier. Din 2017, Accor investește în co-working în asociere cu Bouygues Immobilier prin brandul NextDoor, recent transformat în Wojo. Wojo este un concept de spațiu de co-working gata de utilizare și oferă 3 tipuri de module: Wojo Spots - o versiune ușoară a spațiilor de colaborare pentru hoteluri, Wojo Corners și Wojo Sites care sunt spații de co-working independente.

Wojo este un brand de co-working popular și renumit în Franța, iar planurile de dezvoltare cuprind 1.200 de adrese Wojo în Europa până la sfârșitul anului 2020, între care s-ar putea număra și Bucureștiul.

Grupul hotelier Orbis este cel mai mare lanț de hoteluri din Polonia și Europa Centrală și de Est. Orbis deține 130 de hoteluri și este singurul licențiator pentru toate brandurile AccorHotels în 16 țări: Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Croația, Cehia, Estonia, Ungaria, Letonia, Lituania, Macedonia, Moldova, Muntenegru, Polonia, România, Serbia, Slovacia și Slovenia. Grupul are în total 21.000 camere. Hotelurile operează sub brandurile Sofitel, Pullman, M Gallery, Novotel, Mercure, ibis, ibis Styles și ibis budget. Aceste branduri, recunoscute în toată lumea, oferă servicii de calitate la diferite standarde, variind de la lux de 5 stele la hoteluri economice de 1 stea.

Din 1997, Orbis SA este cotată la Bursa din Varșovia.