

PwC România anunța schimbări în echipa de marketing și comunicare

PwC România anunța ca, de la începutul lunii mai, Diana Alexi s-a alăturat firmei în calitate de lider al echipei de marketing și comunicare, preluând atribuțiile de la Mihnea Anastasiu care va avea un nou rol în echipa regională de marketing și comunicare a PwC CEE - entitatea care coordonează firmele PwC din 29 de țări din regiunea Europei Centrale și de Est.

Diana are peste 15 ani de experiență în comunicare și jurnalism. În ultimii doi ani și jumătate a avut o poziție de manager de comunicare în cadrul unei alte firme de consultanță. Anterior a fost jurnalist, acoperind în principal domeniile finanțe și macroeconomie pentru publicații locale relevante. Experiența sa cuprinde și o perioadă de peste doi ani în care a lucrat ca expert relații cu mass-media în cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

Mihnea are mai bine de 14 ani de experiență în presa economică și în comunicare, din care aproape un deceniu de experiență în diverse poziții în cadrul PwC, cel mai recent rol fiind cel de lider al echipei de marketing și comunicare PwC România. În noul său rol de manager de comunicare regional, Mihnea se alătură echipei PwC din regiunea Europei Centrale și de Est și va fi implicat în coordonarea comunicării interne din cadrul organizației, precum și a campaniilor de lansare a inițiativelor regionale realizate în colaborare cu echipele locale.