

Opt din zece români prefera sa lucreze de acasa macar o data pe saptamâna (eJobs)

IT-istii si angajatii din pozitii de middle management din companiile care activeaza în România beneficiaza de cel mai mult timp lucrat de acasa (telemunca), iar 80% dintre salariați si-ar dori sa munceasca în acest fel macar o data pe saptamâna, arata datele unui studiu derulat în 2018 de catre o platforma de recrutare online.

Astfel, în timp ce opt din 10 români ar vrea sa lucreze de acasa, în Finlanda procentajul ajunge la aproape 50%. De asemenea, 32% dintre top managerii din Estonia muncesc remote, în timp ce în Cehia procentul este de 30,8%, iar în Slovacia de 28,4%.

Macedonia este singura tara care se apropie de România, din acest punct de vedere, în conditiile în care 9% dintre top manageri aleg sistemul de telemunca.

Cele mai recente date Paylab, comparatorul salarial lansat de eJobs România, IT-istii si angajatii din pozitii de middle management sunt cei care beneficiaza de cel mai mult timp lucrat remote, aproape dublu fata de top manageri, în conditiile în care mai putin de 10% dintre executivi aleg sa lucreze de acasa.

Legea telemuncii a fost adoptata în luna aprilie a anului trecut si îi vizeaza pe acei angajati a caror activitate este realizata cu ajutorul tehnologiei (desktop, laptop, smartphone etc.). Acestia au aceleasi drepturi pe care le au si ceilalti salariați, precum concediul de odihna sau concediile medicale.

Telemunca poate fi desfasurata doar voluntar, în mod regulat, în baza unui contract individual de munca.

eJobs este liderul pietei de recrutare online din România, cu o cifra de afaceri de aproape 10 milioane de euro în 2018, o baza de 4 milioane de candidati si o serie de linii adiacente de business.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare aparuta în România. eJobs România apartine companiei Ringier Romania, parte din Ringier AG, compania internationala de media. eJobs.ro are un numar de peste 4 milioane de CV-uri, mai mult de 2 milioane de utilizatori unici lunari, 7.000 de CV-uri actualizate zilnic si o baza de fani de 290.000 pe Facebook.