

Leonardo Badea (ASF): Piața asigurărilor voluntare este o zonă cu mare potențial de creștere

Șapte societăți de asigurare de viață, 16 societăți de asigurare generală și șase societăți compozite activează în prezent pe piața asigurărilor din România și au generat peste 1,72 miliarde euro prime brute subscrise în asigurări generale și 451 milioane de euro prime brute subscrise în asigurări de viață, a declarat, joi, președintele ASF, Leonardo Badea, prezent la Conferința anuală Insurance Europe.

Potrivit acestuia, pe această piață mai sunt 300 de intermediari activi.

Piața asigurărilor din România este dominată de asigurarea auto (73%), din care asigurarea RCA (47%). La finele anului trecut, gradul de penetrare a asigurărilor a fost de 1,13%.

"Alte sectoare au înregistrat creșteri puternice, ca urmare a eforturilor combinate ale actorilor pieței, exemplul fiind asigurările de sănătate. Înainte de punerea în aplicare a noilor cadre de reglementare Solvency II și IDD, am efectuat o analiză diagnostic pe piața care a evidențiat vulnerabilitățile și potențialele amenințări care ne determină să luăm măsurile adecvate pentru a ne asigura că piața asigurărilor intră într-o nouă eră, având la bază motive solide. Am implementat supravegherea bazată pe riscuri, precum și alte mecanisme de stabilizare a pieței și de îmbunătățire a protecției consumatorilor: Mecanismul de recuperare și rezoluție, Fondul de Garantare a Asiguraților, modernizarea managementului reclamațiilor, lansarea ghidurilor pentru consumatori, crearea și implementarea strategiei naționale pentru educația financiară, emiterea de avertismente și alerte, crearea cadrului de rezoluție, BAAR, SAL-FIN etc. Ca urmare, indicatorii de reziliență a pieței în cadrul Solvency II au prezentat o bază solidă, fondurile proprii eligibile cumulând 1,09 miliarde de euro. (...) Reziliența pieței este deosebit de importantă deoarece există riscuri extreme, cum ar fi potențiale catastrofe naturale sau riscuri cibernetice", a menționat Badea.

Șeful ASF a dat asigurări că instituția pe care o conduce s-a angajat să acționeze "în mod judicios" pentru buna funcționare a piețelor financiare nebancare, stabilitatea și integritatea sectorului financiar în general, alegând să fie o autoritate orientată spre viitor și combinând în actul de supraveghere noile principii ale abordării supravegherii bazate pe risc. În acest scop, principalele funcții de reglementare și supraveghere au fost revizuite și optimizate. Totodată, au fost introduse noi elemente bazate pe identificarea și atenuarea riscurilor prin tactici de reglementare eficiente, dar simplificate și de supraveghere strategică, promovând astfel dezvoltarea pieței într-o manieră sănătoasă și, în același timp, sporind protecția consumatorilor.

"Din punctul meu de vedere, piața asigurărilor voluntare este o zonă cu mare potențial de creștere. Asigurarea locuințelor, CASCO, asigurările de viață și de sănătate trebuie sporite, deoarece o piață matură se bazează în mod evident pe aceste categorii de asigurare. În ultimii ani, protecția consumatorilor financiari a devenit o prioritate crescândă pentru factorii de decizie din întreaga lume. Cred că pentru a accelera maturitatea și dezvoltarea pieței de asigurări, avem nevoie de un efort comun, ca autoritate de supraveghere, și de companiile care operează pe această piață. Și aici mă refer atât la companiile de asigurări, cât și la brokeri. Aceasta este o abordare complexă, care implică acțiuni pe mai multe niveluri. Pe de altă parte, trebuie să le arătăm consumatorilor că drepturile și interesele lor sunt protejate în conformitate cu dispozițiile legale și că nu se tolerează abateri de la aceste principii", a susținut el.

În opinia lui Leonardo Badea, prezentarea tuturor informațiilor despre produsele voluntare trebuie să fie o prioritate pentru toată lumea.

"Oamenii trebuie să știe în detaliu riscurile pe care caută să le protejeze și trebuie să aleagă în cunoștință de cauză

atunci când cumpara o asigurare de viata, o asigurare de sanatate sau o asigurare auto. Cu alte cuvinte, companiile de asigurari si brokerii trebuie sa ofere consultanta la un nivel foarte detaliat. În timp, cred ca piata româneasca va integra în mod natural produse de asigurare mai diverse si mai sofisticate", a mentionat oficialul ASF.

Badea a reiterat ca nivelul scazut de educatie financiara a publicului reprezinta unul dintre principalele obstacole în achizitionarea asigurarii facultative.

"Din pacate, nu suntem printre primele tari europene la acest capitol. De aceea, consider ca avem nevoie de campanii ample de educatie financiara la toate nivelurile. Un individ educat financiar poate înțelege si decide mult mai usor, în orice constiinta atunci când vine vorba de cumpararea unui produs de asigurare ... În cele din urma, îmbunatatirea mecanismelor de protectie, informare si transparenta a consumatorilor va elimina unele dintre asimetriile pietei si va contribui la dezvoltarea unui sector de asigurare pe termen lung mai durabil si mai bine guvernata. Desigur, industria joaca un rol foarte important atunci când vorbim despre dezvoltarea pietei de asigurari, fara o buna cooperare si implicarea tuturor partilor interesate ar putea dura mai mult pentru a atinge acest obiectiv", a conchis presedintele autoritatii de supraveghere.