

## APIA: Românii au cumpărat 1.422 de autoturisme 'verzi', în primele 4 luni; salturi de peste 50% la achiziția de electrice și hibride

**Un număr de 1.422 de autoturisme ecologice au fost achiziționate în primele patru luni ale anului, în România, în creștere cu 41,35% față de aceeași perioadă din 2018, când se cumpărasera 1.006 exemplare, releva statistica Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA), consultată de AGERPRES.**

Conform datelor centralizate, din totalul consemnat în perioada ianuarie - aprilie, 1.170 de unități sunt autoturisme hibrid, în creștere cu 53,1% față de primele patru luni din anul anterior, 184 de unități sunt pur electrice (+52,1%), iar 68 de unități sunt din categoria plug-in (-43,8%).

Ponderele autoturismelor ecologice noi în totalul vânzărilor, la nivel național, s-a situat în perioada de referință la 2,9%, față de 2,3% cât se înregistra în intervalul ianuarie - aprilie 2018.

Statistica APIA releva faptul că, la nivelul lunii aprilie 2019, au fost comercializate 463 de autoturisme "verzi", cu 49,3% mai multe față de luna anterioară, când s-au vândut 310 unități.

Potrivit estimărilor producătorilor și importatorilor de automobile, în topul celor mai comercializate autoturisme 100% electrice, în primele patru luni ale anului, primul loc a fost ocupat de Nissan - cu 53 de unități (de la nicio unitate înregistrată în anul precedent), urmat de Volkswagen - cu 43 de exemplare (+53,6% față de perioada similară din 2018), Smart (40 unități, -14,9%), BMW (25 unități, +4,2%), Renault (17 unități, +21,4%), Jaguar (5 unități, de la niciuna în primele 4 luni din 2018) și Mercedes-Benz (1).

În același timp, cele mai multe autoturisme hibrid vândute în România, în perioada analizată, au fost înregistrate de Toyota - cu 1.010 unități, Lexus (54), Honda (31), Ford (29), Kia (23), Honda (14), Hyundai (11), Suzuki (9) și Land Rover (3).

De asemenea, în clasamentul vânzărilor de autoturisme plug-in conduce Volvo - cu 27 de unități, urmată de Land Rover - cu 17 exemplare, Mitsubishi (12), BMW (5), Mini (4), Mercedes-Benz (2), Porsche (1).

Persoanele fizice se pot înscrie la ediția a 15-a a Programelor Rabla Clasic și Rabla Plus începând din data de 12 aprilie, iar bugetul prevăzut în acest an se ridică la 350 de milioane de lei.

Și în 2019, prima de casare la Rabla Clasic rămâne 6.500 lei, la care se poate acumula în funcție de motor, un ecobonus de 1.000 de lei, sau de 1.700 lei pentru cele hibrid. Totodată, se va mentine ecobonusul de 10.000 de euro pentru achiziționarea unei mașini nepoluante, 100% electrice.

Date recente ale Ministerului Mediului arată că, la o lună de la lansarea ediției din 2019 a Programului Rabla Plus, numărul rezervărilor a ajuns la 222, iar alte 175 de dosare sunt în analiză.

În 2018, numărul autoturismelor verzi (electrice, hibride și plug-in) comercializate în România a fost de 4.572, în creștere cu 65,7% față de anul 2017. Din acest total, 3.585 de exemplare au fost vehicule hibrid (+59,8% față de 2017), 682 erau electrice 100% (+102,4%), iar 305 plug-in (+72,3%).

La finalul anului trecut, ponderea autoturismelor ecologice noi în totalul vânzărilor, la nivel național, a fost de 2,9%, în timp ce, în aceeași perioadă din 2017, procentajul s-a situat la 2,1%.