

Martin Schulz va prelua functia de director general al Mercedes-Benz România, de la 1 iunie

Şeful Diviziei de produse si marketing al Mercedes-Benz Korea, Martin Schulz, va prelua de la 1 iunie functia de director general al Mercedes-Benz România, a anuntat, luni, compania, într-un comunicat.

Schulz, în vârstă de 45 de ani, îl va înlocui pe Philipp Hagenburger, acesta din urma fiind cooptat, de la 1 mai 2019, în echipa Daimler South East Asia Pte. Ltd, în calitate de CEO, după ce a administrat cu succes activitățile diviziei de Passenger Cars si a condus Mercedes-Benz România timp de trei ani.

Noul CEO al Mercedes-Benz România s-a alăturat echipei Mercedes-Benz în urma cu 20 de ani, iar parcursul sau profesional a inclus atribuții în mai multe țări. Astfel, în ultimii ani, a fost responsabil de activitățile de Sales & Marketing din Vietnam si Thailanda, iar din 2016 a ocupat functia de Head of Product & Marketing, Mercedes-Benz Korea.

"Sunt foarte încântat sa ma alatur echipei Mercedes-Benz România si, împreuna, sa continuam consolidarea pozitiei Mercedes-Benz pe piata si sa ducem mai departe munca exceptionala cu care i-am obisnuit pe clientii si partenerii nostri. Portofoliul de produse si servicii inovatoare ne ofera cele mai bune premise în stabilirea unei fundatii puternice pentru mobilitatea viitorului, precum si în mentinerea celor mai înalte standarde de calitate pentru clientii români", a spus noul CEO al Mercedes-Benz România.

Potrivit companiei, Schulz a contribuit semnificativ la construirea povestii de succes a Mercedes-Benz Korea în ultimii ani, iar acum va continua consolidarea pozitiei Mercedes-Benz în România, începând cu iunie 2019.