

## CEZ: Plecarea din România nu are legatura cu piata locala si nu se va concretiza în urmatoarele luni

**Planul CEZ de a vinde activele din România nu are legatura cu piata locala, ci face parte din strategia companiei-mama care priveste mai multe tari, însa nu exista o presiune de retragere a investitiilor într-un timp scurt, se arata într-un raspuns al companiei, remis, luni, la solicitarea AGERPRES.**

Aceasta dupa ce, luni dimineata, grupul ceh de utilitati CEZ a anuntat ca si-a planificat vânzarea activelor din România, Bulgaria, Turcia si Polonia, pentru a se concentra pe piata din Cehia.

Reprezentantii CEZ au precizat AGERPRES ca procesul de vânzare va începe dupa aprobarea în Adunarea Generala, în luna iunie.

"Actualizarea strategiei trebuie mai întâi discutata si apoi aprobata în cadrul Adunarii Generale din luna iunie. Procesul de vânzare nu poate începe mai devreme de acest moment. Prin urmare, ne aflam într-un stadiu incipient. Vânzarea nu este o chestiune care se poate concretiza în urmatoarele luni", au spus oficialii companiei.

Întrebatii daca situatia din piata locala de energie a avut vreo contributie în elaborarea acestui plan, ei au raspuns: "Procesul nu este o consecinta a modului de functionare a companiilor CEZ din România, ci e generat de schimbarea strategiei la nivelul companiei-mama".

"Procese similare se deruleaza în prezent si în alte tari în care CEZ este prezenta. Operatiunile din România au rezultate foarte bune si nu exista o presiune de retragere a investitiilor într-un timp scurt", au adaugat acestia.

Luni dimineata, CEO-ul companiei, Daniel Benes, a afirmat ca CEZ are în plan vânzarea activelor din România, Bulgaria, Turcia si Polonia, ca parte a strategiei de a se concentra pe piata din Cehia, potrivit Reuters.

"În cadrul acestei strategii noi, dorim sa parasim Bulgaria în urmatorii ani. Luam în considerare un exit din România, din Turcia si ne gândim sa parasim Polonia, unde avem doua termocentrale pe carbune, pentru a diminua emisiile de dioxid de carbon ale grupului", a spus oficialul CEZ, într-un interviu pentru ziarul Hospodarske Noviny.

Benes a adaugat ca vânzarea acestor active ar putea aduce companiei "mai multe zeci de miliarde de coroane". El a amintit ca CEZ are drept obiectiv cresterea EBITDA la 75 de miliarde de coroane (3,26 miliarde de dolari) în 2024 - 2025, de la 49,5 miliarde de coroane în 2018.

CEZ si-a încetinit încetul cu încetul expansiunea în Balcani în ultimii ani, dupa ce a investit masiv în regiune în urma cu peste un deceniu.

În Bulgaria, CEZ se afla deja în negocieri cu o companie locala, Eurohold, pentru a vinde activele de acolo, dupa o încercare esuata de vânzare catre o alta companie bulgara, anul trecut.

În România, CEZ a cumparat, în 2005, fosta filiala de distributie si furnizare a electricitatii Electrica Oltenia. Grupul detine si cel mai mare parc eolian terestru din Europa, de 600 de MW, de la Fântânele-Cogealac.

CEZ a anuntat ca noua strategie se va concentra pe proiectele nucleare si bazate pe carbune, pe modernizarea distributiei si îmbunatatirea serviciilor energetice de business în Republica Ceha si în tarile vecine.