

KPMG CEO Outlook: Directorii executivi rescriu regulile în cautarea creșterii



Doua treimi dintre directorii executivi considera ca agilitatea este noua moneda în business și risca sa devina irelevantă dacă nu se adapteaza, arata studiul KPMG CEO Outlook efectuat pe 1.300 de respondenți, inclusiv din România.

A 5-a ediție a studiului *KPMG Global CEO Outlook* releva ca mai mult de jumătate dintre directorii executivi (CEO) intervievați sunt încrezatori în succes, dar sunt realiști, 53% estimând o creștere moderată de 2% pentru următorii trei ani (în scădere de la 55% în 2018). Similar cu ediția precedentă, liderii în afaceri mențin estimarea pozitivă pentru creșterea economiei globale în următorii trei ani, deși numărul acestora a scăzut de la 67% la 62% în ultimele 12 luni. Încrederea în viitor este întărită și de politicile de angajare, 36% dintre CEO estimând ca vor crește numărul angajaților cu peste 6% în următorii trei ani.

“Un CEO de succes trebuie să fie un CEO agil”, spune **Bill Thomas**, *Global Chairman KPMG International*. “Succesul într-un mediu volatil și incert necesită aptitudini diferite de leadership, mai ales în organizații mari, multinaționale. Nu mai este suficient să îți aperi poziția și să îți folosești forța economică pentru păstrarea avantajului în piață. Astăzi, liderii trebuie să accepte reorganizarea modelelor de afaceri prin noi parteneriate strategice, fuziuni și achiziții și îmbunătățirea aptitudinilor angajaților”, adaugă Bill Thomas.

“Liderii în afaceri se confruntă cu o eră a schimbării și incertitudinii economice fără precedent. Navigând în ape tulburi, directorii executivi creează agilitatea organizațională necesară astfel încât companiile să devină mai puternice pentru viitor. În fața mediului de afaceri imprevizibil, modele de afaceri tradiționale ale organizațiilor trebuie regândite și adaptate noilor provocări de creștere”, spune **Ramona Jurubița**, *Country Managing Partner, KPMG în România*.

Schimbarea climatică, în topul riscurilor

CEO au indicat schimbarea climatică drept cel mai mare risc pentru creșterea organizației lor, pentru prima dată în cinci ani când aceasta a detronat riscurile tehnologice, teritoriale, cyber și operaționale. Dar diferența redusă între ele zugrăvește imaginea unui mediu complex, în continuă schimbare.

Neconcordanța în inovație

Majoritatea CEO (84%) cred o cultură a “eșecului rapid” este necesară în piața curentă, astfel încât lecțiile din eșecuri să fie învățate repede, însă doar 56% dintre cei intervievați au afirmat că această cultură este implementată în organizația lor. Mai mult de 8 din 10 CEO (84%) încearcă să schimbe structura echipelor de conducere pentru a zdruncina status-quo-ul.

De la securitate IT la inovație

Aspectele IT continua sa ocupe poziții de top în agenda CEO, deși în scadere, de pe locul 2 anul trecut, pe locul 4 în aceasta ediție. În 2019, o proporție mai mare din CEO (69% față de 55% în 2018) considera ca dezvoltarea unei strategii robuste pentru securitatea IT este esențială pentru consolidarea încrederii părților interesate, iar majoritatea (71%) considera securitatea IT drept factor cheie în strategia de inovare.

Achiziționarea expertizei prin Fuziuni și Achiziții

Pentru mulți lideri în afaceri, Fuziunile & Achizițiile reprezintă cea mai bună oportunitate pentru a ține pasul cu capacitățile digitale. O strategie proactivă în această privință este inclusă ca prioritate în agenda a 84% dintre CEO cu un apetit moderat sau crescut pentru M&A în următorii trei ani. Implementarea acestui trend poate transforma prin fuziuni și achiziții modelul de afaceri mai repede decât creșterea organică.

Investițiile de capital

Prioritizând între achiziția de noi tehnologii sau dezvoltarea forței de munca pentru creșterea flexibilității organizației, liderii în afaceri incluși în studiu au preferat tehnologia într-o proporție de 2 la 1 (68% vs 32%).

Note pentru experții în Inteligența artificială

Inteligența artificială (AI) este una dintre preocupările CEO, însă doar 16% au implementat AI și programe de automatizare. 31% sunt încă în stadiul de pilot, iar 53% afirmă ca au efectuat implementări limitate ale AI. Cu toate acestea, 65% dintre liderii în afaceri cred ca includerea AI și automatizarea proceselor de afaceri vor crea mai multe locuri de munca decât vor elimina.

“Studiul din acest an releva ca am intrat într-o nouă era a leadership-ului. Agilitatea provine din echilibrul între instinctul unui CEO și încrederea în date. Pentru decizii strategice, trebuie eliminate datele tendențioase. Nu mai este suficient sa cautam big data, însă liderii în afaceri trebuie sa aplice tehnologia pentru identificarea datelor de calitate. Numai în acest mod vor putea genera abilitatea de creștere a organizației”, adauga Bill Thomas.

Pentru mai multe detalii despre studii, accesați site-ul <http://www.kpmg.com/CEOoutlook>.

Despre survey

Aflat la a 5-a ediție, studiul KPMG CEO Outlook ofera o imagine detaliată a perspectivei pe trei ani a liderilor globali în ceea ce privește creșterea economică și a afacerilor. Fiecare ediție se dezvoltă pe baza răspunsurilor din anii precedenți pentru o viziune consistentă de la an la an asupra economiei globale. De asemenea, include noi întrebări, create pentru a surprinde abordarea CEO asupra aspectelor importante în piață.

Ediția 2019 a inclus 1.300 de CEO din 11 piețe cheie (Australia, China, Franța, Germania, India, Italia, Japonia, Olanda, Spania, Regatul Unit al Marii Britanii și Statele Unite ale Americii) și 11 sectoare industriale esențiale (gestionarea activelor, auto, instituții financiare bancare, retail și piețe de consum, energie, infrastructura, asigurari, științele vieții, producție industrială, tehnologie și telecomunicații). O treime din companiile incluse în studiu au venituri anuale de peste 10 miliarde de dolari și nu am abordat companiile cu venituri sub 500 de milioane USD. Studiul a fost efectuat în perioada 8 ianuarie – 20 februarie 2019. Nota: Unele rezultate au fost rotunjite, iar suma lor ar putea depăși 100%.