

## Piata bauturilor racoritoare, estimata în România la 6,5 miliarde de lei, în 2019 (analiza)

**Piata bauturilor racoritoare din România ar putea depasi, în acest an, nivelul de 6,5 miliarde de lei, prin cele peste 800 de companii înregistrate în acest sector, reiese dintr-o analiza de specialitate, publicata vineri.**

Cuquantumul estimat pentru 2019 este cu 40% mai mare decât cel înregistrat în urma cu 10 ani.

Potrivit analizei Frames, numarul companiilor care îmbuteliaza ape minerale, sucuri si bauturi naturale nealcoolice, înregistrate cu codurile CAEN 1107 si 1032, aproape s-a dublat fata de 2010, de la 437 la peste 800 societati în 2018 (date preliminare), dupa ce, în 2017, raportau date financiare 767 de firme.

În acest context, forta de munca angajata în acest sector a ramas, în tot acest interval, la un nivel aproape constant, în jurul a 10.000 de angajati, semn ca avansul semnificativ al business-ului s-a axat, în principal, pe dezvoltarea unei infrastructuri mecanizate.

Datele centralizate de catre specialistii de la Frames arata ca primii 10 jucatori din acest sector au raportat afaceri de 5,1 miliarde de lei si un profit net cumulat de 488,8 milioane lei. Din acest total, brandurile Coca-Cola si Pepsi au înregistrat afaceri cumulate de peste 3 miliarde de lei, în 2017, cea ce înseamna aproape jumatate din piata. "Cu toate acestea, peste 50% dintre firme prezinta un risc foarte mare de business, si numai 14% au un risc scazut", noteaza realizatorii analizei.

Pe fondul diversificarii pietei de bauturi racoritoare si a înaspririi legislatiei în materie, tot mai multe companii au început sa lanseze branduri si bauturi "fara zahar", considerate mult mai sanatoase.

La capitolul apei îmbuteliata, statistica Euromonitor arata ca, din punct de vedere regional, consumul pe cap de locuitor, în România, a fost de 4,7 litri, în 2017, cu 35% mai mare decât media Europei de Est, si cu 60% mai mic decât media Europei de Vest.

De asemenea, vânzarile de apa îmbuteliata în volum sunt asteptate sa aiba o rata de crestere medie anuala compusa de 7,2%, pâna în anul 2022, România atingând un consum mediu pe cap de locuitor de 132 de litri. În aceasta marja, cea mai mare contributie la aceasta crestere provine de pe segmentul de apa plata.

Cât priveste comportamentul consumatorilor, datele oficiale arata ca acesta a cunoscut numeroase schimbari în ultimii cinci ani. Astfel, daca în 2012, 6 din 10 cumparatori de apa alegeau apa carbogazoasa, începând cu anul 2017 mai mult de 5 din 10 pun în cosul de cumparaturi apa plata.