

Criza de pe piata fortei de munca determina firmele sa investeasca în digitalizare (studiu)

Doua treimi dintre companiile românești sunt decise sa investeasca semnificativ în digitalizare, în urmatorii trei ani, în conditiile în care 80% se confrunta, printre altele, cu problema resursei umane calificate, arata rezultatele unui studiu realizat în rândul a peste 300 de companii din industria româneasca.

De asemenea, 79% dintre companii vizeaza investitii în productie, 50% în control si 46% în planificare.

"Problema lipsei resurselor umane afecteaza întreaga piata a muncii din România, iar companiile din industrie se îndreapta tot mai mult spre tehnologie, automatizare si digitalizarea proceselor", potrivit concluziilor studiului de perceptie „Digitalizarea în companiile industriale din România”, realizat de Cult Market Research, la comanda Academia Industrială.

Astfel, majoritatea companiilor (74%) considera ca digitalizarea, reprezentata de noile tehnologii, robotizare, servicii cloud, sisteme inteligente si Big data, reprezinta principalul factor ce poate contribui la cresterea eficientei activitatii desfasurate. Pe lângă digitalizare, modernizarea si formarea fortei de munca reprezinta, de asemenea, aspecte ce pot creste eficienta companiilor, în opinia a 61% dintre companii.

În context, 49% mizeaza pe digitalizare pentru reorganizarea proceselor, 25% pentru îmbunatatirea conditiilor de munca, iar 15% prin mecanizare.

Pentru aproximativ doua treimi dintre companiile din industrie, digitalizarea este o prioritate recenta, ce a început sa se contureze în ultimii 3 ani, se mai arata în studiu.

În prim-plan se afla companiile mari, cu peste 1.000 de angajati si bugete semnificative, interesate sa investeasca în digitalizarea productiei (79%), controlul activitatii (50%) si planificare (46%). 28% dintre respondenti mizeaza pe digitalizare pentru procesele generale de operare, iar 26% pentru sprijinul decizional.

"A patra revolutie industrială, denumita generic Industria 4.0, este încă la început de drum în România. Desi aflate în etape incipiente ale implementarii digitalizării, companiile din industrie privesc digitalizarea drept principala modalitate prin care pot creste eficienta companiei. Totusi, companiile nu profita la capacitati maxime de noile tehnologii", arata concluziile studiului.

Motivele tin, în primul rând, de conditii financiare si de infrastructura insuficiente - doar o treime dintre companiile din industrie detin bugetele si infrastructura necesare pentru a-si digitaliza activitatea. Dincolo de restrictiile bugetare si de infrastructura, firmele se confrunta cu lipsa oamenilor instruiti în domeniu.

Studiul arata ca în prezent economia globală se afla într-o nouă etapă, Industria 4.0, a patra revolutie industrială, caracterizata de informatizarea proceselor industriale, care conduce la crearea unei fuziuni între lumea fizică si cea digitală. Industria 4.0 presupune, în esenta, un transfer partial al autonomiei decizionale sistemelor cibernetice. În prezent, Industria 4.0 își centreaza eforturile catre inovare si crearea de noi modele de business.

"Oamenii de afaceri români par sa fi înțeles ca, într-o economie globală, competitivitatea si performanta vor fi conditionate de modul în care vor implementa noile tehnologii. În prezent, una din patru companii investește în digitalizare în mod continuu, iar 3 din 10 companii au realizat un plan de investitii pentru digitalizare", potrivit documentului.

Studiul arata, astfel, ca cele mai multe companii din industrie si-au declarat intentia de a realiza investitii în digitalizare în viitor, chiar daca nu si-au facut înca niciun plan concret. Proportia companiilor care doresc investitia în urmatorii 3 ani ajunge la 97%.

În ceea ce priveste industriile care investesc cel mai mult în digitalizare, în prim-plan se afla industria IT, iar la polul opus, industria textila, care se confrunta mai mult cu lipsa muncii calificate în activitati ce presupun abilitati digitale si cu dificultati de finantare, comparativ cu celelalte ramuri industriale.

Pe de alta parte, industria echipamentelor electrice si electronice detine în cea mai mare masura resursele financiare pentru a realiza digitalizarea (raportat la nevoile proprii, conform unei evaluari proprii).

"Tehnologiile implementate în prezent sunt eficiente, dar Industria 4.0 aduce inovatii ce imprima un ritm alert de schimbare de la zi la zi, pe care industria româneasca trebuie sa îl urmeze pentru a se mentine în competitie. În prezent, procesele de planificare, productie si control sunt cele mai prioritizate domenii pentru implementarea digitalizarii. Acest aspect este unul firesc întrucât companiile au început si continua digitalizarea pentru a-si creste eficienta, a avea un control mai bun asupra activitatii si a reduce timpii de lucru", arata concluziile studiului.

Potrivit studiului, companiile din industria româneasca implementeaza în prezent doar partial tehnologiile industriei 4.0.

Situatia este una buna privind optimizarea proceselor, colectarea si analiza datelor, automatizarea, conectarea la retea si internetul, fiind notiuni prezente în peste 50% dintre companii. Totusi, exista loc de îmbunatatire în ceea ce priveste alte aspecte esentiale precum robotizarea, serviciile cloud, competentele digitale, sistemele inteligente si bigdata.

"Doar 42% dintre reprezentantii companiilor au indicat estimari ale investitiilor în proiecte specific de digitalizare. Celelalte companii fie nu au astfel de proiecte, fie bugetele nu pot fi estimate, alocarile bugetare fiind facute dupa alte criterii. 77% dintre companii sunt focusate, astfel, pe optimizarea proceselor, 75% pe colectarea si analiza datelor, 72% au mentionat automatizarea proceselor, iar 69% - conectarea dispozitivelor la retea. Digitalizarea se refera cel mai mult la colectarea si analiza datelor, îmbunatatirea proceselor, securitatea informatica si transparenta si controlul operatiunilor. În cazul companiilor din industrii, digitalizarea se refera mai putin la înlocuirea resursei umane prin mecanizare, controlul la distanta a proceselor si extinderea sistemelor electronice ale companiei", arata concluziile studiului.

Studiul a fost realizat în perioada octombrie 2018 - martie 2019 prin metoda PAPI (chestionar pe suport hârtie, realizat fata în fata) si CAWI (chestionar online).

La cercetare au raspuns 300 de reprezentanti ai companiilor din diferite ramuri industriale, de la fabricarea de masini si utilaje, fabricarea autovehiculelor, industria prelucrarii lemnului, industria alimentara, industria textila, industria metalurgica, la industria IT, fabricarea maselor plastice etc.