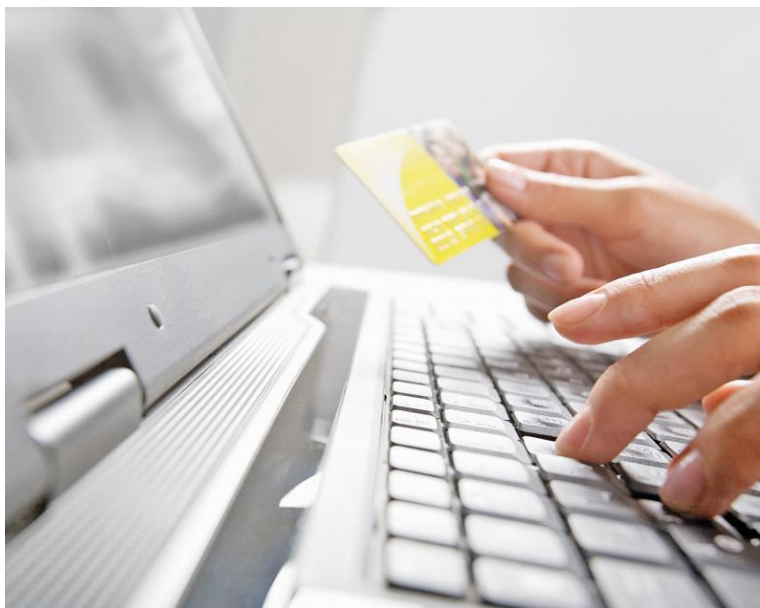


Aproximativ 15.000 de magazine online, functionale în România în 2018, dublu fata de anul anterior



Numarul magazine online a ajuns în România la aproximativ 15.000, în 2018, dublu fata de anul precedent, când se înregistrau 7.000 astfel de afaceri, releva o cercetare de specialitate, data publicitatii luni.

În acest context, specialistii în marketing online mentioneaza ca, în functie de volumul de investitii în campanii de vânzari în mediul online, la nivelul întregii pietei, cele mai active domenii sunt: Electro-IT&C, Fashion&Beauty, Travel, Home&Deco, Carti, Cadouri&Flori, Auto&Moto.

"Multe startup-uri încep prin a investi 1.000 euro/luna în Digital Marketing, iar scalarea se face pe baza rezultatelor obtinute si a dezvoltarii companiei. Companiile de nivel mediu au bugete de marketing online de 5.000 - 10.000 euro/luna. Business-urile mari investesc constant bugete mai mari de 10.000 euro/luna. O abordare des întâlnita în rândul magazinelor online este punerea la dispozitie a unui "buget nelimitat", cu conditia ca acesta sa se încadreze în parametrii optimi ai unui KPI stabilit initial. Astfel, au fost luni în care s-a depasit pragul de 100.000 euro investiti în campanii de online marketing. Companiile ce tintesc volume mari de vânzari investesc pe masura asteptarilor. Fara investitii în promovare nu poti mentine nivelul ridicat al vânzarilor", sustine George Raschitor, director general si co-fondator al Sinaps, agentie de marketing online.

Potrivit sursei citate, în ceea ce priveste preferintele companiilor ce apeleaza la marketing online, campaniile Pay-Per-Click (PPC) sunt cele mai solicitate.

De asemenea, referitor la distributia eforturilor, magazinele online nou lansate încearca sa atraga atentia asupra lor, întrucât majoritatea cumparatorilor români prefera magazinele cunoscute, ce vin cu avantaje, precum: preturi mici, termeni de livrare scurți si politici de retur bine puse la punct. În acest fel, retailerii mici încearca sa-si promoveze ofertele, produsele, avantajele oferite de catre acestia.

Conform studiului, la nivel de piata, retailul este sectorul din care vin cei mai multi clienti pentru serviciile de marketing online, fapt ce influenteaza puternic evolutia pietei locale. Numai anul trecut, numarul de magazine online a crescut spectaculos, de la 7.000 de magazine în 2017, la aproximativ 15.000.

Înfiintata în anul 2013, Sinaps face parte din topul celor mai importante agentii de marketing online din România,

fiind prima agentie partenera Google Ads din Iasi si singura Premier Partner din aceasta regiune.

În 2018, cifra de afaceri a agentiei a crescut la 1,3 milioane lei, iar obiectivul pentru 2019 este de a atinge o cifra de afaceri de 2,4 milioane lei, în crestere cu aproape 85%.