

România a înregistrat o creștere de 10,4% pe piața bunurilor de larg consum în primul trimestru al acestui an (analiza)

România a înregistrat o creștere de 10,4% pe piața bunurilor de larg consum în primul trimestru al acestui an, în timp ce, în Europa, piața bunurilor de larg consum a înregistrat un plus de 2,4% în valoare, se arată într-o analiză realizată de Nielsen.

"După o încetinire bruscă a economiei, înregistrată în multe dintre țările europene în a doua jumătate a anului 2018, indicatorii macroeconomici arată o creștere a PIB-ului zonei euro în primul trimestru al anului 2019 cu 1,2%. Volumul vânzării, însă, a înregistrat o evoluție negativă (-0,5%), în intervalul de referință, urmând tendința perioadei din T4 al anului anterior (-0,3%)", se menționează în comunicat.

Conform specialiștilor, dintre piețele mature, doar Spania reușește să treacă de media europeană ca ritm de creștere, în timp ce majoritatea țărilor din Europa Centrală și de Est depășește acest prag.

Pe majoritatea piețelor europene se observă un efect semnificativ al inflației (creștere de 1,7%) asupra vânzării de FMCG, iar creșterea prețurilor impactează cumpăraturile. Astfel, consumatorii cumpără de fapt cu 0,5% mai puține unități de produse, dar plătesc cu 2,9% mai mult pe unitate de produs, comparativ cu același trimestru anul anterior.

La nivel comparativ, Turcia continuă să înregistreze cea mai mare creștere anuală a încasărilor (+20%), dar contribuția este datorată exclusiv inflației, deoarece volumul este la un nivel negativ (-5%) în T1 din 2019, comparativ cu perioada anterioară.

Alte țări care au înregistrat niveluri de creștere semnificative sunt: Ungaria (+6,6%), Grecia (+4,9%), Rusia (+4,4%), Polonia (+4,3%) și Serbia (+3,8%). România se plasează printre țările cu creșterea cea mai mare dintre cele 28 de state europene, cu un salt de 10,4%. De asemenea, în comparație cu media europeană, România a înregistrat creșteri mai mari atât în ceea ce privește prețurile plătite (+3,3%), cât și la volumele cumpărate (+7,1%).

Pe de altă parte, Irlanda a înregistrat cea mai redusă creștere din Europa, de minus 1,2%, iar dintre cele cinci mari piețe din Europa de Vest, Spania înregistrează un ritm de creștere de 3,6%, urmată de Franța și Marea Britanie (+2,1%, respectiv +1%). În același timp, Irlanda, Italia și Germania au înregistrat scăderi de 1,2%, 0,3%, respectiv 0,9%.

Nielsen Growth Reporter compară dinamica globală a pieței (creșterea în valoare și unități) în sectorul bunurilor de larg consum în toată Europa.

Nielsen Holdings plc (NYSE:NLSN) este o companie globală de măsurare și analiză de date care livrează cea mai completă imagine asupra consumatorilor și piețelor din întreaga lume. Nielsen, o companie S&P 500, are operațiuni în peste 100 de țări care acoperă mai mult de 90% din populația globului.