

Avocații bpv Grigorescu Ștefanica l-au asistat pe Marius Tuca în asocierea cu Adrian Sârbu pentru proiectul Smart TV



Grila programelor TV de calitate se va îmbogați, de la finalul anului 2019, cu un nou proiect de televiziune, Smart TV, inițiat de Adrian Sârbu și Marius Tuca. Noul post de televiziune, licențiat de CNA în 6 iunie 2019, va emite online, dar și prin cablu, iar producțiile difuzate vor fi de tip generalist.

Asistența juridică pentru constituirea parteneriatului dintre Adrian Sârbu și Marius Tuca, care urmează să administreze atât Smart FM, cât și nou înființata televiziune Smart TV, a fost asigurată, în ceea ce îl privește pe Marius Tuca, de societatea de avocatură bpv Grigorescu Ștefanica. Pentru domnul Adrian Sârbu consultanța juridică a fost asigurată de societatea de avocatură Țaralunga și Asociații, prin Codrin Țaralunga (Managing Partner).

Echipa bpv Grigorescu Ștefanica, coordonată de **Daniel Ștefanica** (Partner) din care au făcut parte **Dan Curiciuc** (Senior Associate) și **Denisa Postea** (Associate), a oferit consultanța pe întreaga durată a proiectului, atât în etapa de structurare a acesteia, cât și în revizuirea și negocierea documentelor care stau la baza construcției corporative.

„Experiența echipei noastre în proiecte de Corporate cu aplicabilitate în sfera de Tehnologie, Media și Telecom – TMT a fost încă o dată confirmată de această colaborare de succes pe care am avut-o cu doi dintre cei mai renumiți profesioniști din industria media din România: Adrian Sârbu și Marius Tuca. Sprijinim constant proiectele media de calitate și sperăm ca peisajul media din România, odată cu lansarea Smart TV, va continua pe un drum al obiectivității și independenței jurnalismului”, a declarat **Daniel Ștefanica**.

„Un proiect complex și inovator pe care avocații noștri alături de cei ai lui Marius Tuca l-au înțeles și implementat cu rigoarea profesionistului, dar și creativitatea necesară succesului media, concepte care definesc viziunea SMART”, a declarat **Adrian Sârbu**.

În anul 2016, bpv Grigorescu Ștefanica l-a asistat pe Marius Tuca și la preluarea postului de radio Smart FM de la familia Nicolau.

bpv Grigorescu Ștefanica oferă consultanța pentru unele dintre cele mai importante companii din sectoarele tehnologiei digitale și industriale, internet și comerț electronic, precum și firme cu capital de risc, dar și investitori strategici din industria Tech, Media și Telecom.