
Deficitul de forta de munca din industria de morarit si panificatie din România este de circa 4.000-5.000 de oameni

Deficitul de forta de munca din industria de morarit si panificatie din România este de circa 4.000 -5.000 de oameni, în jur de 10% din totalul lucratorilor din acest sector, care înregistreaza în prezent în jur de 40.000 - 45.000 de angajati, a declarat, miercuri, vicepresedintele Patronatului Român din Industria de Morarit si Panificatie - ROMPAN, Pavel Virgil, într-o conferinta de specialitate.

"Lipsa fortei de munca este principala problema cu care se confrunta industria de morarit si panificatie din România. Nu cred ca este o noutate pentru nimeni. Oricine vorbeste cu un angajator se plânge de acest lucru. Din pacate, însa, aspectul este mai complex, în sensul ca nu vorbim numai de o lipsa din punct de vedere numeric. Daca ne raportam la total cifra de angajati din industria noastra, în jur de 40-45.000 de lucratori - deci suntem un angajator foarte important al României - deficitul este undeva la 4.000-5.000 de oameni, în jur de 10% din angajati ne lipsesc. Problema este ca si calitativ acestia de multe ori lasa de dorit", a spus Virgil.

El a precizat ca patronatul din industrie militeaza pentru formarea profesionala a tinerilor, iar autoritatile ar trebuie sa regândeasca piata muncii.

"Nu gasim ceea ce dorim, iar în sensul acesta am militat si încercam sa realizam activitati de formare profesionala. Este un lucru foarte important pentru care nu numai patronatele ci si sistemul de învățământ, ministerul de resort, trebuie sa se implice si sa gândeasca altfel piata muncii pentru ca toata lumea se plânge de aceste aspect", a subliniat Pavel Virgil.

O alta problema semnalata de vicepresedintele ROMPAN se refera la pretul energiei electrice, care a crescut cu peste 30% de anul trecut, "greu de suportat din punct de vedere a costurilor într-o perioada scurta".

"Pretul energiei electrice a crescut cu peste 30% de anul trecut, gazele naturale cu peste 40%, iar benzina si motorina cu peste 15%.(...) De exemplu, Germania are un pret la energie electrica mai mic cu 20 de euro decât în România, în conditiile în care preturile lor sunt cu totul altele. A fost greu pentru noi sa absorbim în costuri aceste majorari de preturi. Energia, în general, are o pondere în costuri la morarit si panificatie de la 4-5% pâna spre 10%, dar o crestere de 30-40% nu are cum sa nu se simta, mai ales ca la pâine marja noastra de profit este foarte mica, de 3-4%, pâna în 5%", a explicat reprezentantul ROMPAN.

Relatia cu supermarketurile este, de asemenea, una dintre problemele producatorilor de pâine din România, în conditiile în care negocierea între cele doua parti nu se face ca între parteneri, ci folosind o pozitie dominanta a unuia în detrimentul celuilalt. "Ne dorim negocieri corecte si facute pe principii de parteneriat, nu pe principii de forta", a spus Virgil.

Nu în ultimul rând, vicepresedintele Rompan a mentionat scaderea consumului de pâine, ca o tendinta continua în sector, dar care s-a remarcat nu numai în România ci si la nivelul UE.

"Apar produse noi care pâna acum nu erau folosite si care duc la scaderea consumului de pâine, cum sunt cele de mic dejun sau paste fainoase. Destul de multa patiserie se consuma la locul de munca si atunci, natural, consumul de pâine scade, dar scade în acelasi timp si consumul total de cereale pe cap de locuitor. Daca în urma cu 10 ani eram undeva la 140-145 kg/capita în România, acum cred ca suntem undeva la 120-125 kilograme de cereale consumate în România pe cap de locuitor, iar în aceasta cifra sunt incluse toate produsele din cereale, pâine, paste fainoase, biscuiti, patiserie, faina folosita în gospodarie", a explicat vicepresedintele ROMPAN.

El a mai spus ca desi evaziunea fiscala din sector a înregistrat o scadere semnificativa dupa reducerea TVA, de la 19% la 9%, când o cantitate mare de produse din piata neagra a trecut în piata fiscalizata, acum aceasta s-a mai estompat. "Cei care fac evaziune au ajuns la concluzia ca si 9% e mai bun decât deloc si s-au multumit si cu mai putin", a mentionat reprezentantul ROMPAN.

Investitiile facute în sectorul de morarit si panificatie din România în ultimii 30 de ani au depasit 750-800 de milioane de euro, iar potrivit patronatului, produsele si tehnologiile folosite "nu sunt cu nimic mai prejos decât cele din alte tari europene".

Potrivit celui mai recent studiu de piata privind produsele de panificatie prezentat de ROMPAN, consumul de pâine, în România, a scazut în ultimul deceniu, de la 92 kilograme pe locuitor într-un an la putin peste 82 de kilograme, dar înca se mentine peste media europeana de 78 kg/locuitor/an.

Studiul de piata arata ca aproape 500.000 de tone de pâine lipsesc din datele statistice ale INS, adica 23 de kg/om pâine nefiscalizata si neînregistrata cu documente. Potrivit sursei citate, productia anuala de pâine în România este 1,5 milioane de tone.

Piata de morarit si panificatie a crescut la 3 miliarde de euro, fiind pe primul loc în industria alimentara.

În piata sunt active 4.500 de firme, iar ROMPAN, prima asociatie constituita în România în 1990, cuprinde peste 300 de societati din toate domeniile din industrie. Cota de piata este de 65% pe morarit, 40% la panificatie, 70% la paste fainoase si 55% la biscuiti.