

Catinvest a finalizat prima faza a extinderii TOM Constanța, printr-o investiție de circa 3 mil. E



Grupul francez de real estate Catinvest anunța finalizarea cu succes a primei etape din planul de extindere a centrului comercial TOM Constanța, ca parte a strategiei companiei de a-și consolida poziția în regiunea de sud-est a țării. Centrul a fost extins cu o suprafață de 3.500 metri pătrați, printr-o investiție de aproximativ 3 milioane de euro.

Ca urmare, retailerii de mobilier JYSK și Lem's se muta în spații dedicate mai mari, așa încât să poată oferi clienților experiențe mai bune, iar alți câțiva retaileri vor inaugura în curând noi magazine în centrul comercial.

Retailerul de mobilier și decorațiuni pentru casa JYSK România, parte a grupului scandinav JYSK Nordic, a redeschis luna trecută magazinul pe care îl avea în centrul comercial TOM, în noul spațiu de 1.500 metri pătrați, care este cu circa 20% mai mare decât cel precedent. Magazinul este amenajat după un nou concept, Store 3.0, cu un design modern, primitiv și prietenos, care recrează spații interioare de living sau dining.

Producatorul român de mobilier Lem's, de asemenea prezent în centrul comercial TOM, își va deschide în curând noul magazin într-un spațiu dedicat de 2.000 de metri pătrați.

„Extinderea TOM reprezintă o investiție importantă, care ne va consolida statutul de actor relevant pe piața de real estate din România. Centrul comercial este localizat la o distanță de numai 5 minute cu mașina față de centrul foarte dinamic al orașului și în cea mai nouă zonă rezidențială a Constanței, aproximativ 6.000 de apartamente fiind în construcție exact lângă TOM, poziție care ne oferă un mare avantaj. Prima fază de extindere vine după o altă investiție mare, de aproape 2 milioane de euro, pentru modernizarea TOM Carrefour, finalizată în 2017, și vom continua să investim și pe viitor. Toate aceste proiecte demonstrează angajamentul nostru de a răspunde mai bine nevoilor clienților și de a ne întări poziția pe acest segment în regiunea de sud-est a țării”, a declarat Jibril Semour, director general al Catinvest Eastern Europe, cu sediul central la București.

Planuri de creștere cu 77% a suprafeței închiriable în următorii ani

Ca parte a planurilor strategice de dezvoltare a centrului TOM Constanța în următorii ani, grupul francez de real estate a achiziționat o suprafață de 2,5 hectare de teren, care va asigura creșterea viitoare a suprafeței totale închiriable a centrului comercial cu încă 40.000 metri pătrați de spațiu de retail și pentru birouri, într-o fază ulterioară de extindere.

Centrul comercial TOM a fost deschis în 2006, cu o suprafața totală închiriabilă de 48.000 de metri pătrați (incluzând Carrefour, Brico Depot, Decathlon, Jysk, Lem's). După extindere, această suprafață a ajuns la 51.500 metri pătrați. Cu peste 85 de magazine și o rată de ocupare de 100%, TOM Constanța înregistrează circa 5,5 milioane de vizitatori pe an

Catinvest Eastern Europe, cu sediul central la București și parte a grupului francez Catinvest, deține și operează 6 centre comerciale din România, Ungaria și Cehia, cu o suprafață închiriabilă totală de peste 275.000 de metri pătrați. Pe piața locală, Catinvest Eastern Europe a intrat în anul 2003 și are în proprietate centrele comerciale Esplanada și Orhideea din București, Tom din Constanța și Electroputere Parc din Craiova. În total, grupul francez deține și operează peste 500.000 de metri pătrați în Franța și Europa de Est.