

Christophe Dridi (Automobile Dacia): În următorii trei ani vom investi cca. 800 mil. E în România

Industria auto reprezintă una dintre cele mai importante forte economice a României, cu o contribuție de 14% în PIB și de 26% în exporturi, a afirmat, miercuri, într-o conferință de specialitate, Christophe Dridi, director general Automobile Dacia și Groupe Renault România.

"Industria auto în România reprezintă 14% din PIB și contribuie cu 26% la exporturi. E cea mai mare industrie a României, una dintre principalele forte economice ale țării. Trebuie să o considerăm o pepită, să o menținem și să o dezvoltăm. În acest an sărbătorim 20 de ani de la privatizarea Dacia și suntem foarte bucuroși pentru asta. Am investit 3 miliarde de euro, în cei 20 de ani de activitate. În următorii trei ani vom investi cam 800 de milioane de euro în România. Astăzi, Dacia are primul SUV vândut la persoanele fizice în Europa. De asemenea, Sandero se află pe primele locuri în clasamentele de profil din Europa la vânzările către persoane fizice. Acestea sunt niste fapte de care suntem foarte mândri. Chiar și Sanctitatea Sa Papa a mers cu un Papamobil Duster, așa că suntem mândri și de acest lucru", a menționat Dridi.

În același timp, oficialul francez a menționat faptul că producătorul auto are nevoie atât de furnizori mondiali, cât și de cei locali pentru a-și promova și vinde produsele.

"Avem deopotrivă furnizori mondiali care au venit lângă noi. Avem nevoie de ei, de experiența lor, de cunoștințele lor și de volume de producție pe care noi le putem asigura. De asemenea, avem nevoie de furnizori locali, pentru că trebuie să fim competitivi, agili. Dacia este parte a Grupului Renault de 20 de ani, iar anul trecut am sărbătorit 50 de ani de la prima Dacie. În plus, acum suntem mândri că stopurile de la Duster sunt făcute la Elba, iar în fața a doua a Duster, farurile vin de la Valeo din Timișoara. Fie că vorbim despre furnizori mondiali sau locali, vreau să vă spun că aceștia au niste standarde ridicate", a adăugat șeful Dacia și al Grupului Renault.

Camera Franceză de Comerț și Industrie din România (CCIFER) și comitetul român al Consilierilor de Comerț Exterior ai Franței (CCEF) organizează, miercuri, Forumul economic franco-român, sub titulatura 'Povestile care schimbă jocul'.

În cadrul evenimentului de la București se reunesc, pentru o zi, lideri români și francezi din domenii economice-cheie, care vor confrunța stereotipurile interculturale prin retrospectiva ultimilor 30 de ani de cooperare franco-română și perspectiva economiei viitorului bazată pe inovatie, tehnologie și cooperare transfrontalieră.