

Chiritoiu: Consiliul Concurenței a lansat, luni, Monitorul preturilor carburantilor, cu scopul de a ieftini produsele petroliere

Consiliul Concurenței a lansat, luni, "Monitorul preturilor carburantilor", platforma online care permite consumatorilor sa afle preturile practicate de catre marile rețele de distributie a carburantilor auto, principalul scop fiind ieftinirea produselor, a declarat Bogdan Chiritoiu, presedintele Consiliului Concurenței.

"Monitorul preturilor carburantilor" este valabil atât sub forma de aplicatie web, cât si ca aplicatie mobila (IOS si Android) ce poate fi descarcata din App Store si Google Play si afiseaza preturile pentru carburantii standard si premium (benzina si motorina) practicate în statiile companiilor OMV Petrom, Mol, Rompetrol, Lukoil, Socar si Gazprom din întreaga tara, oferind multiple facilitati de cautare, sortare si filtrare a datelor.

"Accesând gratuit acest comparator de preturi, consumatorii pot afla care sunt cele mai apropiate benzinarii, localizarea geografica si serviciile oferite de acestea, precum si preturile practicate. Astfel, acestia au posibilitatea de a alege, având la îndemâna informatii importante cu privire la oferta existenta pe piata în zona geografica de interes. În acest fel se va stimula concurența, atât prin pret, cât si prin serviciile oferite de companiile implicate în comercializarea cu amanuntul a carburantilor auto", a afirmat Chiritoiu, prezent la evenimentul de lansare.

Potrivit acestuia, scopul principal este uniformizarea preturilor la un nivel mic.

"Am avut o cooperare foarte buna din partea companiilor implicate, ceea ce ne-a usurat activitatea. Vrem sa facem mai usor pentru conducatorii auto sa identifice statiile din proximitate lor sau de pe traseul lor, care le ofera combustibilul la pretul cel mai mic. Variatiile de pret nu sunt mari nici între lanturi, dar ele exista si exista si între statiile aceluiasi lant. În timp, acest lucru va duce la o convergenta a preturilor în jos, adica cei care practica preturi mai mari sa le reduca cu câteva procente. Vrem sa punem o presiune asupra pretului vânzarilor cu amanuntul", a precizat Chiritoiu.

La sfârșitul lunii decembrie 2018, Consiliul Concurenței a semnat un contract cu firma Maguay pentru realizarea aplicatiei, contractul având o valoare de 1,42 milioane de lei.

Consiliului Concurenței are în derulare si o analiza pe piata carburantilor, lansata dupa ce pretul benzinei si motorinei în România, fara taxe, a depasit media europeana. În urma anchetei, care va fi gata în perioada urmatoare, autoritatea va veni cu recomandari pentru cresterea concurenței pe piata carburantilor.

Chiritoiu a adaugat ca a doua parte a proiectului, cea legata de preturile produselor alimentare, va fi lansata în septembrie.

În noiembrie 2016, Consiliul Concurenței a lansat www.monitorulpreturilor.info, proiect-pilot, accesibil pentru Bucuresti si Ilfov, care ofera preturile pentru 128 de produse alimentare (64 de categorii generice de produse, pentru fiecare dintre acestea fiind disponibile doua preturi de produs individual, cel mai ieftin si cel mai bine vândut).