

Director OMV Petrom: Concurenta este semnificativa pe piata carburantilor; nu cred ca celelalte companii se aliniaza la pretul nostru

Piata carburantilor din România este una libera, unde concurenta este semnificativa si fiecare companie își stabileste independent pretul, a declarat, luni, Adrian Nicolaescu, presedintele boardului director al OMV Petrom Marketing.

El a fost prezent la evenimentul de lansare de catre Consiliul Concurentei a platformei Monitorul preturilor carburantilor si a fost întrebat de jurnalisti cum apreciaza competitia de pe aceasta piata.

"Exista o competitie semnificativa în România, iar companiile petroliere sau privatii (benzinariile independente - n.r.) își stabilesc independent pretul carburantilor", a aratat Nicolaescu.

Totodata, întrebat daca este adevarat ca, atunci când OMV Petrom modifica pretul, celelalte companii se aliniaza la acest pret, el a raspuns: "Piata din România este o piata libera, fiecare operator își construiește pretul si își transmite pretul catre statiile sale. Nu pot spune eu despre ceilalti competitori cu ce viteza se aliniaza sau daca se aliniaza la preturile facute de OMV Petrom sau de altii. Nu cred ca este o modalitate gândita prin care ceilalti își construiesc pretul", a sustinut el.

Cu toate acestea, o ancheta realizata de Consiliul Concurentei si finalizata recent a aratat ca, pe piata carburantilor, concurenta este redusa si exista un mare jucator care stabileste pretul, fiind vorba de OMV Petrom, care detine jumatate din piata.

"Avem câtiva actori mari, dar unul dintre ei are jumatate din piata, deci nu este o structura de piata echilibrata în care sunt mai multi jucatori cu ponderi relativ egale care se concureaza, ci un jucator foarte mare, care stabileste preturile, si unii mai mici care îl urmeaza", declara, în aprilie, Bogdan Chiritoiu, presedintele Consiliului Concurentei.

Raportul anchetei urmeaza sa fie facut public în perioada urmatoare, iar directorul OMV Petrom a precizat ca nu comenteaza acest studiu înainte de aparitia lui oficiala.

De asemenea, jurnalistii l-au întrebat pe Nicolaescu ce a învatat compania pe care o reprezinta din lectia de acum 10 ani, când marile lanturi de benzinarii au fost amendate cu sume-record pentru cartel.

"Cred ca România a învatat foarte mult, la momentul respectiv, din acea lectie. Acum stabilirea vinovatiei sau nu este una. Din acel moment pâna astazi, din perspectiva legala, s-a maturizat foarte mult piata, asta vreau sa va spun, si cred ca în toate sectoarele de activitate, nu doar în domeniul petrolier, s-a vazut foarte mult o maturizare si o transparentizare a pietelor din România pentru consumatori", considera responsabilul OMV Petrom.

El a mai aratat ca preturile difera de la o benzinarie la alta în functie de cererea si oferta din acele zone, dar si de componentele costurilor.

În ceea ce priveste faptul ca, în România, preturile carburantilor fara taxe sunt mai mari decât media UE, Nicolaescu a aratat ca diferenta vine din costurile companiilor locale cu stocurile obligatorii, dar si din faptul ca în tara noastra componentele bio au o pondere mare în volumul carburantilor.

"Noi, OMV Petrom, suntem în media UE, noi am fost tot timpul în acesti ani în media UE sau sub. Diferenta pe care o vedeti între tari este foarte mica, pâna într-un eurocent. Bineînteles ca exista foarte multe motive si anume:

pe partea de legislatie, România este o tara care are stocuri obligatorii pe care fiecare operator trebuie sa le tina. Este una dintre putinele tari din UE care tine aceste stocuri prin companii, fata de modelul de afara unde exista niste entitati de stocare. În România, acest cost este suportat de companii si, mai departe, transpus în piata. Pe de alta parte, exista o componenta de produs bio, care are o anumita pondere si care implica un cost pe care piata, mai departe, îl suporta. România este lider în procentul de componente bio", a continuat oficialul OMV Petrom.

El considera ca monitorul preturilor carburantilor, lansat luni, este o garantie ca piata va functiona bine.

"Întotdeauna am avut preturile corecte, iar aceasta aplicatie cu siguranta va transparentiza piata si ajuta foarte mult. Vom avea un pret corect, ca si pâna acum", a mai spus Nicolaescu.

Consiliul Concurentei a lansat, luni, "Monitorul preturilor carburantilor", platforma online care permite consumatorilor sa afle preturile practicate de catre marile retele de distributie a carburantilor auto, principalul scop fiind ieftinirea produselor.

Monitorul preturilor carburantilor este valabil atât sub forma de aplicatie web, cât si ca aplicatie mobila (IOS si Android) ce poate fi descarcata din App Store si Google Play si afiseaza preturile pentru carburantii standard si premium (benzina si motorina) practicate în statiile companiilor OMV Petrom, Mol, Rompetrol, Lukoil, Socar si Gazprom din întreaga tara, oferind multiple facilitati de cautare, sortare si filtrare a datelor.

"Am avut o cooperare foarte buna din partea companiilor implicate, ceea ce ne-a usurat activitatea. Vrem sa facem mai usor pentru conducatorii auto sa identifice statiile din proximitate lor sau de pe traseul lor, care le ofera combustibilul la pretul cel mai mic. Variatiile de pret nu sunt mari nici între lanturi, dar ele exista si exista si între statiile aceluasi lant. În timp, acest lucru va duce la o convergenta a preturilor în jos, adica cei care practica preturi mai mari sa le reduca cu câteva procente. Vrem sa punem o presiune asupra pretului vânzarilor cu amanuntul", a afirmat Bogdan Chiritoiu, presedintele Consiliului Concurentei, în conferinta de lansare.

La sfârșitul lunii decembrie 2018, Consiliul Concurentei a semnat un contract cu firma Maguay pentru realizarea aplicatiei, contractul având o valoare de 1,42 milioane de lei.

A doua parte a proiectului, cea legata de preturile produselor alimentare, va fi lansata în septembrie.