
Director OMV Petrom: Concurența este semnificativă pe piața carburanților; nu cred că celelalte companii se aliniază la prețul nostru

Piața carburanților din România este una liberă, unde concurența este semnificativă și fiecare companie își stabilește independent prețul, a declarat, luni, Adrian Nicolaescu, președintele boardului director al OMV Petrom Marketing.

El a fost prezent la evenimentul de lansare de către Consiliul Concurenței a platformei Monitorul prețurilor carburanților și a fost întrebat de jurnaliști cum apreciază competiția de pe această piață.

"Există o competiție semnificativă în România, iar companiile petroliere sau private (benzinăriile independente - n.r.) își stabilesc independent prețul carburanților", a arătat Nicolaescu.

Totodată, întrebat dacă este adevărat că, atunci când OMV Petrom modifică prețul, celelalte companii se aliniază la acest preț, el a răspuns: "Piața din România este o piață liberă, fiecare operator își construiește prețul și își transmite prețul către stațiile sale. Nu pot spune eu despre ceilalți competitori cu ce viteză se aliniază sau dacă se aliniază la prețurile făcute de OMV Petrom sau de alții. Nu cred că este o modalitate gândită prin care ceilalți își construiesc prețul", a susținut el.

Cu toate acestea, o anchetă realizată de Consiliul Concurenței și finalizată recent a arătat că, pe piața carburanților, concurența este redusă și există un mare jucător care stabilește prețul, fiind vorba de OMV Petrom, care deține jumătate din piață.

"Avem câțiva actori mari, dar unul dintre ei are jumătate din piață, deci nu este o structură de piață echilibrată în care sunt mai mulți jucători cu ponderi relativ egale care se concurează, ci un jucător foarte mare, care stabilește prețurile, și unii mai mici care îl urmează", declară, în aprilie, Bogdan Chiritoiu, președintele Consiliului Concurenței.

Raportul anchetei urmează să fie făcut public în perioada următoare, iar directorul OMV Petrom a precizat că nu comentează acest studiu înainte de apariția lui oficială.

De asemenea, jurnaliștii l-au întrebat pe Nicolaescu ce a învățat compania pe care o reprezintă din lecția de acum 10 ani, când marile lanțuri de benzinării au fost amendate cu sume-record pentru cartel.

"Cred că România a învățat foarte mult, la momentul respectiv, din acea lecție. Acum stabilirea vinovăției sau nu este una. Din acel moment până astăzi, din perspectiva legală, s-a maturizat foarte mult piața, asta vreau să vă spun, și cred că în toate sectoarele de activitate, nu doar în domeniul petrolier, s-a văzut foarte mult o maturizare și o transparentizare a pietelor din România pentru consumatori", consideră responsabilul OMV Petrom.

El a mai arătat că prețurile diferă de la o benzinărie la alta în funcție de cererea și oferta din acele zone, dar și de componentele costurilor.

În ceea ce privește faptul că, în România, prețurile carburanților fără taxe sunt mai mari decât media UE, Nicolaescu a arătat că diferența vine din costurile companiilor locale cu stocurile obligatorii, dar și din faptul că în țara noastră componentele bio au o pondere mare în volumul carburanților.

"Noi, OMV Petrom, suntem în media UE, noi am fost tot timpul în acești ani în media UE sau sub. Diferența pe care o vedeti între țări este foarte mică, până într-un eurocent. Bineînțeles că există foarte multe motive și anume:

pe partea de legislatie, România este o tara care are stocuri obligatorii pe care fiecare operator trebuie sa le tina. Este una dintre putinele tari din UE care tine aceste stocuri prin companii, fata de modelul de afara unde exista niste entitati de stocare. În România, acest cost este suportat de companii si, mai departe, transpus în piata. Pe de alta parte, exista o componenta de produs bio, care are o anumita pondere si care implica un cost pe care piata, mai departe, îl suporta. România este lider în procentul de componente bio", a continuat oficialul OMV Petrom.

El considera ca monitorul preturilor carburantilor, lansat luni, este o garantie ca piata va functiona bine.

"Întotdeauna am avut preturile corecte, iar aceasta aplicatie cu siguranta va transparentiza piata si ajuta foarte mult. Vom avea un pret corect, ca si pâna acum", a mai spus Nicolaescu.

Consiliul Concurentei a lansat, luni, "Monitorul preturilor carburantilor", platforma online care permite consumatorilor sa afle preturile practicate de catre marile retele de distributie a carburantilor auto, principalul scop fiind ieftinirea produselor.

Monitorul preturilor carburantilor este valabil atât sub forma de aplicatie web, cât si ca aplicatie mobila (IOS si Android) ce poate fi descarcata din App Store si Google Play si afiseaza preturile pentru carburantii standard si premium (benzina si motorina) practicate în statiile companiilor OMV Petrom, Mol, Rompetrol, Lukoil, Socar si Gazprom din întreaga tara, oferind multiple facilitati de cautare, sortare si filtrare a datelor.

"Am avut o cooperare foarte buna din partea companiilor implicate, ceea ce ne-a usurat activitatea. Vrem sa facem mai usor pentru conducatorii auto sa identifice statiile din proximitate lor sau de pe traseul lor, care le ofera combustibilul la pretul cel mai mic. Variatiile de pret nu sunt mari nici între lanturi, dar ele exista si exista si între statiile aceluasi lant. În timp, acest lucru va duce la o convergenta a preturilor în jos, adica cei care practica preturi mai mari sa le reduca cu câteva procente. Vrem sa punem o presiune asupra pretului vânzarilor cu amanuntul", a afirmat Bogdan Chiritoiu, presedintele Consiliului Concurentei, în conferinta de lansare.

La sfârșitul lunii decembrie 2018, Consiliul Concurentei a semnat un contract cu firma Maguay pentru realizarea aplicatiei, contractul având o valoare de 1,42 milioane de lei.

A doua parte a proiectului, cea legata de preturile produselor alimentare, va fi lansata în septembrie.