

Sondaj BestJobs: Unul din cinci români a schimbat jobul cu unul mai prost platit. Care sunt motivele pentru aceasta alegere



Un român din cinci spune ca a acceptat cel puțin o data de-a lungul carierei un job mai prost platit, iar doi din cinci spun ca ar fi dispuși sa accepte un job pe mai puțini bani în schimbul altor avantaje pe care le considera mai valoroase, arata datele unui sondaj efectuat de platforma de recrutare online BestJobs.

Programul de lucru mai lejer și flexibil, alaturi de posibilitatea de a lucra de acasa, reprezinta principalul motiv sa dea jobul actual pe unul cu salariu mai mic pentru 22% dintre respondenții dispuși sa accepte o astfel de schimbare. Aproape tot atâția (21,7%) ar accepta un job mai prost platit daca ar avea perspective mai bune de dezvoltare profesionala, iar 15,5%, daca beneficiile extra salariale ar fi mai consistente. Oportunitatea de a avansa mai rapid în cariera ar conta mai mult decât nivelul noului salariu pentru unul din zece respondenți (10,5%), urmata de un birou mai aproape de casa (8,6%), un colectiv mai bun (6,2%) sau un brand de angajator mai atractiv (3%).

Românii cer majorari salariale în mai puțin de doi ani de la angajare

Totuși, datele sondajului arata ca 2 din 10 angajați cer o marire de salariu în decursul primului an de la angajare și 4 din 10 cer o majorare în al doilea an de la angajare. Doar 7% spun ca așteapta sa treaca macar doi ani pâna sa ceara șefilor un salariu mai mare, în timp ce restul de o treime nu solicita niciodata o majorare salariala, așteptând sa li se ofere.

Peste jumatate dintre respondenți nu sunt mulțumiți de cât câștiga în prezent la locul de munca. Aproape o treime dintre respondenți (31,2%) afirma ca salariul actual este cu pâna la 25% sub nivelul dorit și care le acopera nevoile, în timp ce un sfert afirma ca este chiar cu pâna la 50% sub nivelul necesar. Mai puțin de o treime (31,7%) susține ca salariul este satisfactor și la nivelul dorit și sub 3% dintre respondenți afirma ca este peste nivelul dorit și care le acopera nevoile.

Atunci când solicita un salariu mai mare, principalele motive invocate sunt: creșterea volumului de munca (19,5% dintre respondenți), ori scumpirea nivelului de trai (18%). Alți 12% invoca vechimea în companie, iar 10% motiveaza ca au primit o oferta mai buna de job în alta parte. Unii (6,8%) fac acest lucru invocând majorarile salariale din companie, la ceilalți colegi sau la cei nou-veniți.

De cealalta parte, unul din trei angajatori ofera de regula majorari salariale angajaților doar în funcție de

performanțele financiare ale companiei. Un sfert acorda aceste mariri anual, însă doar pentru angajații care au avut performanțe bune. Doar 18% dintre angajatori aproba majorari salariale anuale pentru toți angajații, indiferent de performanțele lor sau ale companiei. În schimb, 14% acorda majorari de regula când angajatul primește o contraoferta de la un competitor sau este promovat în companie, iar 11,3% - doar la cererea angajaților.

În medie, jumătate dintre angajatori acorda majorari salariale anuale de cel mult 10%, iar sub o treime (31%) aproba majorari între 10 și 25%, în funcție de caz. Alți 17% majoreaza salariile în funcție de rata anuală a inflației.

Potrivit răspunsurilor oferite de către companii, cei mai mulți dintre angajații care își doresc negocierea salariului lucrează în departamente precum Vânzări (42,4% dintre răspunsuri), IT (31,1%), Financiar-Contabil (22,6%), Management (22,6%), Producție (19,8%), Administrativ (16,8%), Marketing (16%) și Logistica (14,1%). Angajații din departamentele Operațional, Juridic, Audit, Customer Service, Resurse Umane și Risc sunt mai puțin dispuși să ceară majorari de salarii.

Sondajul a fost efectuat în perioada 3 - 25 iunie 2019, pe un eșantion de 210 companii și 1.820 de utilizatori de internet.