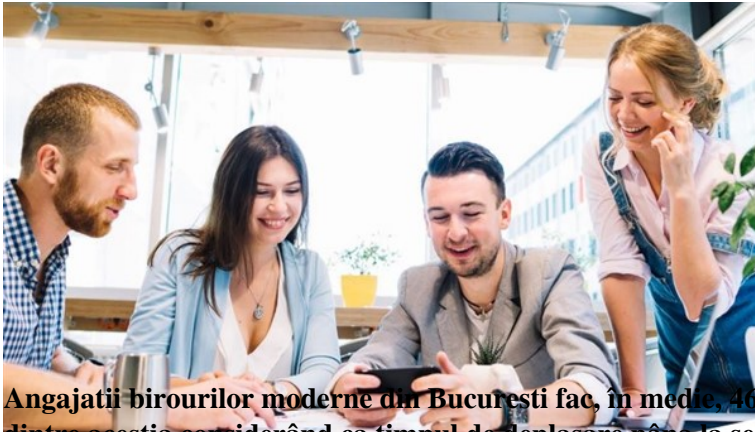


Cushman & Wakefield Echinox: Angajatii din Bucuresti fac, în medie, 46 de minute pâna la birou, unde își doresc mai multe restaurante, centre de fitness si supermarketuri



**Angajatii birourilor moderne din Bucuresti fac, în medie, 46 de minute între casa si locul de munca, 52% dintre acestia considerând ca timpul de deplasare pâna la serviciu este lung sau mult prea lung, potrivit primei editii a studiului Working Habits and Commuting Patterns, realizat de compania de consultanta imobiliara Cushman & Wakefield Echinox.**

Distanța medie dintre casa si locul de munca este de 10,7 kilometri, astfel ca viteza medie de deplasare la orele de vârf este de circa 14 kilometri pe ora, în studiu fiind cuprinși atât angajatii care folosesc masina personala sau de serviciu, cât si cei care folosesc transportul în comun sau mijloace alternative de deplasare.

Mai mult de jumătate (54%) dintre angajati folosesc metroul, 38% se deplaseaza cu masina, si un numar semnificativ de respondenti au nevoie de mai multe mijloace de transport pentru a ajunge la birou.

Ajunsii la birou, 22% dintre respondenti se declara nemultumiti de facilitatile (servicii, restaurante, spatii pentru petrecerea timpului liber) existente în zona, în timp ce 47% considera ca oferta poate fi îmbunatatita, cele mai solicitate fiind cele din zona de restaurante si cafenele (37%), centre de fitness (26%) si supermarketuri (24%).

Daca ar putea alege sediul locului de munca, jumătate dintre angajati ar prefera sa lucreze în Centru, Tineretului – Unirii – Universitate (31%), si CBD, Piata Victoriei – Aviatorilor (19%), urmatoarele zone în topul preferintelor fiind Militari – Drumul Taberei (16%) si Piata Muncii – Pallady – Pantelimon (13%), cartiere cu un stoc mai redus de birouri, dar cu o densitate ridicata a populatiei.

Timpul petrecut în trafic se reflecta si în apetenta angajatilor de a lucra din birou, astfel ca, daca ar avea libertate totala în stabilirea locului de desfasurare a activitatii, doar 45% din timp l-ar petrece în birou, restul programului fiind alocat lucrului de acasa (35%), dintr-un spatiu de coworking (10%) sau dintr-un spatiu neconventional, precum o cafenea sau food-court (10%).

Cu toate acestea, în procesul de alegere a locului de munca cele mai importante criterii luate în calcul ramân salariul si descrierea postului, urmate de pachetul de beneficii si flexibilitatea programului de lucru.

**Madalina Cojocaru, Partener, Office Agency, Cushman & Wakefield Echinox:** „Modul în care lucreaza angajatii din Bucuresti este într-o continua schimbare, fiind influentat de dinamica orasului, noile tehnologii si schimbarea stilului de viata. Angajatii cauta mai multa flexibilitate pentru a-si eficientiza timpul, au îmbratisat rapid mijloacele alternative de transport, precum bicicletele si trotinetele, si au o preferinta catre proiectele mixte, cu o componenta de rezidential si de retail, dar si catre cele situate în zone centrale, mai bine conectate la rețeaua de transport public

si la punctele majore de interes ale orasului.”

Studiul *Working Habits & Commuting Patterns* a fost realizat de **Cristi Moga**, *Head of Research* si **Vlad Saftoiu**, *Research Analyst Cushman & Wakefield Echinox* în perioada aprilie – mai 2019, pe un esantion de 500 de respondenti din Bucuresti, datele fiind colectate online de agenția de cercetare de piața MKOR Consulting. Media de vârstă a respondentilor este de 34 de ani, iar 92% dintre acestia au studii superioare sau sunt studenti.

**Cushman & Wakefield Echinox** este una dintre cele mai mari firme de consultanța imobiliara de pe piața locala si afiliatul exclusiv al Cushman & Wakefield în România, deținut și operat independent. Departamentul de Birouri este activ în Bucuresti si în cele mai mari orase din tara, precum Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi sau Brasov, fiind implicat în ultimii trei ani în peste 100 de tranzactii cu o suprafata cumulata de circa 150.000 de metri patrati. Departamentul de Research a realizat în ultimii trei ani peste 50 de rapoarte personalizate pentru investitori locali si internationali, banci si institutii europene.