

## Concurența.ro | Ancheta sectoriala derulata de Consiliul Concurentei. Majorarile preturilor la carburanti trebuie afisate simultan



**Consiliul Concurentei sustine implementarea unei reguli prin care toti operatorii sa afiseze simultan majorarile preturilor la carburanti, în anumite zile si la ore stabilite, noteaza [portalul de concurența](#).**

Autoritatea de Concurența solicita adoptarea acestei masuri în urma derularii unei anchete sectoriale pe piața comercializării cu amanuntul de carburanti din România care a confirmat faptul ca existenta unui lider, care detine aproximativ jumatate din piata, are efect direct asupra modului în care se modifica preturile cu amanuntul la carburanti, acesta fiind, de regula, si initiatorul modificarilor de pret. În același timp, fiecare companie monitorizeaza constant activitatea concurentilor si reactioneaza la modificarile de preturi ale acestora. Astfel, companiile concurente prefera sa adopte un comportament similar cu cel al liderului din punct de vedere al modificarilor de prețuri, acestea realizându-se, de cele mai multe ori, într-un interval de maximum 24 de ore.

În aceste conditii, concurența pe piața comercializării cu amanuntul de carburanti din România este redusa, fapt care se reflecta asupra nivelului preturilor cu amanuntul la carburanti. Ca urmare, în vederea creșterii concurenței în acest sector, Consiliul Concurentei sustine elaborarea unui act normativ[1] prin care sa se stabileasca numarul creșterilor de pret saptamânale, zilele în care se pot efectua aceste creșteri si ora modificarii, valabile pentru toate companiile de pe piata, pentru reducerile de pret neimpunându-se nicio restrictie de acest fel, acestea putând fi operate oricând.

Nivelul concurenței este influentat, de asemenea, de o serie de factori structurali, specifici pietei comercializării cu amanuntul de carburanti din România, dintre care cel mai important este reprezentat de gradul foarte ridicat de concentrare a pietei: un numar restrâns de companii petroliere care detin aproximativ 90% din totalul vânzarilor de carburanti.

Din analizele efectuate, a rezultat faptul ca preturile la pompa au fost corelate în perioada 2014 – 2018 cu cotațiile internationale la produsele petroliere (benzina si motorina), modificarile de preț din România urmând îndeaproape evoluțiile internaționale atât la creșteri, cât și la scaderi.

În ceea ce privește structura prețului carburanților, datele arata ca acciza și TVA dețin o pondere însemnata, de circa 50% din prețul final.

[Citește mai departe pe concurența.ro](#)

