

Paysera, lansare oficiala în România; platforma fintech vrea sa ajunga la 400 de clienti persoane juridice într-un an

Platforma fintech Paysera a organizat marti lansarea oficiala în România, iar în decurs de un an compania vrea sa ajunga la 300 - 400 de clienti persoane juridice, a declarat marti Daniel Turbatu, Country Manager pentru Paysera în România, în cadrul unei conferinte.

"În prezent, piata de plati internationale din România se caracterizeaza prin comisioane ridicate pentru transferuri în diferite valute. În plus, pentru o companie locala care opereaza pe orice piata externa este foarte greu si costisitor sa deschida un cont în strainatate. Acesta este motivul principal pentru care lansam serviciile Paysera în România. Vrem ca societatile si persoanele fizice sa aiba posibilitatea de a efectua transferuri de bani având comisioane cât mai reduse, de a avea cea mai buna rata de schimb valutar si un cont multi-valuta în tara în care au nevoie pentru a lucra cu partenerii lor straini, cu usurinta. Și în plus, clientii români sa beneficieze de suport în limba româna", a spus Daniel Turbatu.

Prin intermediul platformei de plata online Paysera, companiile si persoanele fizice vor avea unul dintre cele mai bune cursuri de schimb valutar de pe piata pentru o gama larga de valute si pot efectua transferuri internationale, cum ar fi transferurile în euro în cadrul SEE, pentru doar 0,15 euro companiile, iar persoanele fizice - gratuit.

Pentru prima data în România, persoanele fizice si companiile vor putea deschide contul în valuta straina online, fara sa viziteze o sucursala de banca, fara sa completeze documente sau sa plateasca orice taxa pentru deschiderea si administrarea contului. Cu ajutorul internetului si serviciilor bancare mobile, utilizatorii nu numai ca vor putea sa efectueze transferuri mai rapide, ci si sa-si gestioneze mai usor operatiunile zilnice.

Paysera detine o licenta de institutie emitenta de moneda electronica acordata de catre Banca Lituaniei si utilizeaza cele mai avansate tehnologii din sectorul financiar. Compania ofera o gama larga de solutii de plata, inclusiv un cont în mai multe valute, schimb valutar online, transferuri locale si internationale, gateway de plata, card de plata, sistem de ticketing online, plati offline cu coduri QR, portofel mobil, plati multiple si altele. Pe lângă viteza, confortul si preturile competitive, Paysera pastreaza siguranta banilor clientilor în conformitate cu legislatia institutiilor e-money.

Paysera opereaza în 184 de tari din întreaga lume, are reprezentanti locali în 6 tari europene si o retea de 50 de banci parteneri. Numai în 2018, aproape 400.000 de clienti au efectuat peste 1,9 milioane de transferuri prin intermediul platformei Paysera, pentru aproape 3,9 miliarde de euro.