

Centrul comercial Colosseum a obtinut o finantare de 23 de milioane de euro pentru dezvoltare de la Credit Europe Bank

Centrul comercial Colosseum, localizat în partea de nord-vest a Bucurestiului, a obtinut de la Credit Europe Bank finantarea necesara etapei de dezvoltare actuale, mall-ul care va gazdui noi branduri de moda, distractie, petrecere a timpului liber, restaurante si cafenele.

Conform unui comunicat remis AGERPRES, finantarea acordata de Credit Europe Bank are o valoare de 23 de milioane de euro, iar valoarea totala alocata investitiei de catre dezvoltator este de 30 de milioane de euro.

JLL România a oferit consultanta dezvoltatorului în procesul de obtinere a finantarii.

"Derularea proiectului intra acum în linie dreapta. Suntem bucurosi sa avem parteneri precum Credit Europe Bank si JLL România, alaturi de care putem sa îndeplinim obiectivele noastre de business", a declarat Mihai Dinu, general manager Colosseum.

Ca urmare a extinderii actuale, centrul comercial Colosseum va avea o suprafata totala de 54.500 mp suprafata închiriabila, devenind cel mai mare proiect comercial din zona de nord-vest a Bucurestiului si al doilea cel mai mare proiect de retail din sectorul 1 al Capitalei.

Procesul de închiriere a spatiilor comerciale este avansat, cu peste 80% de unitati închiriate sau agreate cu operatorii comerciali. Printre noii chiriasi se numara CCC, New Yorker, Colin's, Diverta, Noriel, DM Drogerie Markt, Happy Cinema, World Class, Gregory's, Café Ritazza etc.

Noile branduri vor completa oferta de retail existenta în centrul comercial, din care mai fac parte magazine precum Carrefour Hypermarket, Leroy Merlin DIY, Altex, JYSK, LC Waikiki, Sport Vision, Pepco, unele dintre acestea deschise aici înca din anul 2011.

Lucrarile de extindere a centrului comercial Colosseum au fost demarate în decembrie 2018 si urmeaza a fi finalizate în 2020.

Situat în sectorul 1 al Capitalei, în zona de nord-vest, pe soseaua Chitilei, Colosseum ofera un concept de retail ce cuprinde magazine cu o mare diversitate de produse, magazine cu branduri de îmbracaminte si accesorii " fashion" si sport, precum si spatii unice de petrecere a timpului liber.

Credit Europe Bank asigura în România o gama larga de produse si servicii catre persoane fizice, IMM-uri si corporatii, prin intermediul unei retele alcatuite din 46 de sucursale, agentii si puncte de lucru. În anul 2018, Credit Europe Bank (România) a sarbatorit 25 de ani de prezenta pe piata locala. Membra a grupului financiar olandez Credit Europe Bank NV, banca este activa din anul 1993, când a activat sub denumirea de Banca de Credit Industrial si Comercial, devenind Finansbank (în anul 2000), iar apoi, în 2007, în urma unui proces de rebranding, primind denumirea de Credit Europe Bank România.