

Ponderea alimentelor si bauturilor nealcoolice în totalul cheltuielilor este în România de 2,5 ori mai mare fata de media UE

Ponderea alimentelor si a bauturilor nealcoolice în totalul cheltuielilor este în România de 28%, cea mai mare din Uniunea Europeana, de 2,5 ori peste medie, conform unui infografic Monitorul Social, un proiect al Friedrich-Ebert-Stiftung România.

La polul opus se situeaza Marea Britanie, unde aceasta categorie ocupa doar 8% din total.

România este precedata de Lituania, cu un procent de 21,6%, Estonia - 20,3%, Bulgaria, 19,2% si Ungaria - 18,2%.

"Se stie ca ponderea alimentelor si a bauturilor nealcoolice în totalul cheltuielilor unei gospodarii este un indicator sintetic al calitatii vietii. Cu cât aceasta pondere este mai mica, cu atât oamenii traiesc mai bine", conform autorilor infograficului.

În conditiile în care românii cheltuiesc mai mult de jumatate din banii pe care-i au pe mâncare si locuinta, aceasta implica reducerea altor categorii de consum, îndeosebi a celor cultural-recreative, a serviciilor de tip HoReCa si a celor financiare, precizeaza sursa citata.

Conform datelor infograficului, cheltuielile cu locuinta, apa, electricitate, gaze si alti combustibili au o pondere de 22,5% (fata de 24,2% media UE), cele cu mobilierul, dotarea si întretinerea locuintei de 15,3% (15,5% media UE), cu bauturile alcoolice si tutunul de 5,7% (3,8% media UE), în timp ce pentru recreere si cultura este alocat un procent de 5,8% din total cheltuieli (8,5% media UE), pentru educatie 2,1% (1,1% media UE) si pentru servicii de tip HoReCa 3,7% (11,4% media UE).

Infograficul este realizat pe baza datelor Eurostat din 2017.

Potrivit datelor Institutului National de Statistica, publicate în 10 iulie, În România pe primul loc în structura cheltuielilor totale de consum se afla cele cu produsele agroalimentare si bauturile nealcoolice (33,2%), urmate de cele cu locuinta, apa, electricitatea, gaze si alti combustibili (18,6%), bauturi alcoolice si tutun (8,1%), îmbracaminte si încaltaminte (6,8%), sanatare (5,25%).

La polul opus, românii cheltuiesc cel mai putin pentru educatie (0,5%) din total cheltuieli, dar si pentru recreere si cultura (2,9%).