

Nicolescu (CNIPMMR): Jumatate dintre IMM-uri au probleme; 10% sunt în faliment, iar 40% si-au redus activitatea

**Jumatate dintre întreprinderile mici si mijlocii din România au probleme, în conditiile în care 10% din total sunt în stare falimentara, iar 40% si-au redus activitatea în ultimii doi ani, a declarat, joi, Ovidiu Nicolescu, presedintele de onoare a Consiliului National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR).**

Aceasta în conditiile în care IMM-urile dau mai mult de jumatate din PIB-ul tarii si contribuie într-o mare proportie la exporturi, a amintit el, prezent la lansarea Cartei Albe a IMM-urilor.

"14,28%, adica 1 din 7 IMM-uri, si-au amplificat activitatea în ultimii doi ani, iar o treime functioneaza la aceiasi parametri, ceea ce este foarte important, pentru ca da stabilitate economiei. Din pacate, jumatate dintre IMM-uri au probleme. 10% sunt în situatie falimentara, iar 40% si-au redus activitatea, ceea ce este un procent foarte mare. Acesta este tabloul ultimilor doi ani", a aratat Nicolescu.

El a aratat ca principalele dificultati sunt lipsa resursei umane, birocratia si inflatia, urmate de dificultati de natura financiara, care se refera la cerere si la concurenta nelocala.

"De asemenea, finantarea este o problema-cheie. România este singura tara din Europa unde autofinantarea este modalitatea principala de finantare a IMM, adica 70%. La noi, creditele fiind folosite doar de un sfert dintre IMM-uri, ceea ce înseamna ca nu ne dezvoltam", a aratat reprezentantul CNIPMMR.

Potrivit acestuia, autofinantarea nu produce un progres substantial, te ajuta sa te mentii sau sa nu mori, astfel ca trebuie gasita neaparat o solutie pentru a creste creditarea.

"Este foarte mult spatiu când vorbim de comisioane si dobânzile practicate de banci si daca le comparăm cu Europa este greu de înțeles", a adaugat el.

Pentru urmatorii doi ani, 56% dintre IMM-uri vor sa-si extinda afacerea moderat, 11% rapid, ceea ce arata ca doua din trei firme mici si mijlocii vor sa se dezvolte.

"Este fantastic ca antreprenorii sunt optimisti. Pe de alta parte, o treime își propun diminuarea afacerii, vor sa vânda sau sa se închida, ceea ce este o pondere restul de mare", a continuat Nicolescu.

El a adaugat ca testul IMM, adica analiza privind modul în care actele normative influenteaza mediul de afaceri, nu se face sau se face doar formal.