

Veniturile Vodafone România, în scadere cu 2,7% la 30 iunie

Veniturile Vodafone România au scăzut cu 2,7%, la jumătatea anului 2019, comparativ cu aceeași perioadă din 2018, în timp ce baza de clienți s-a majorat până la 9,024 milioane, potrivit rezultatelor companiei, publicate vineri.

Începând cu data de 1 aprilie 2019, Vodafone Group, precum și Vodafone România, raportează sub noile standarde internaționale de contabilitate IFRS15 și IFRS16, iar sub acestea veniturile totale au scăzut cu 2,7%, în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut.

Conform companiei, veniturile din servicii se află la valoarea de 158,6 milioane de euro și continuă să crească la nivelul de baza.

De asemenea, veniturile din servicii raportate au crescut cu 0,2%, în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut, dar excluzând impactul tarifelor de interconectare (Mobile Termination Rates), veniturile din servicii s-au majorat cu 0,8%.

La 30 iunie 2019, Vodafone România înregistrează o bază de clienți de 9,024 milioane, în creștere cu 1,4%, echivalentul a 164.122 de clienți.

Venitul mediu pe utilizator (Average revenue per user - ARPU) mobil a fost de 5,1 de euro, în trimestrul încheiat la 30 iunie 2019.

Vodafone România este o divizie a Vodafone Group Plc., unul dintre cele mai mari grupuri de telecomunicații mobile din lume, care oferă o gamă de servicii ce include voce, mesaje, date și comunicații fixe.

Vodafone Group are divizii în 25 de țări, 41 de rețele mobile partenere și operațiuni de broadband fix în 19 țări.

La 30 iunie 2019, Vodafone Group avea 640 milioane de utilizatori ai serviciilor mobile și 21 milioane de utilizatori ai serviciilor broadband fix, respectiv 14 milioane de clienți ai serviciilor TV, incluzând toți clienții Vodafone din entitățile create în urma unor fuziuni și asocieri.