

## Cifra de afaceri a Orange România a scăzut cu 2,4% în trimestrul al doilea

**Orange România a realizat, în trimestrul al doilea al acestui an, o cifra de afaceri de 268,5 milioane de euro, în scădere cu 2,4% fata de aceeași perioadă din 2018, în principal pe fondul modificării tarifelor de interconectare pentru apelurile de voce mobilă (Mobile Termination Rates) și al scăderii ușoare a vânzării de echipamente, conform unui comunicat al companiei.**

La 30 iunie 2019, Orange România oferea servicii mobile, fixe și TV pentru 10.736.700 de clienți, în creștere cu aproximativ 2% comparativ cu finalul celui de al 2-lea trimestru din 2018.

La finalul lunii iunie, serviciul de televiziune prin cablu și satelit, Orange Home TV, număra peste 528.000 clienți, în creștere cu 17% fata de T2 2018, iar serviciile fixe în banda largă aveau 317.700 de clienți, în creștere cu 35%.

Orange a oferit în trimestrul al doilea conectivitate suplimentară 4G+ pentru aproape 1,5 milioane de români. La finalul lunii iunie, locuitorii din peste 1.000 de noi localități și orașe aveau acces la viteze de până la 500 Mbps, acoperirea 4G+ ajungând la 51.98% din populația țării.

Pe de altă parte, apetitul clienților pentru date mobile a generat o creștere de aproximativ 40% a consumului în T2 2019 comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. De asemenea, traficul 4G a ajuns la aproximativ 82% din totalul traficului generat.

În urma lansării asistentului virtual Djingo, în prima jumătate a lui 2019, acesta a susținut de 9 ori mai multe conversații cu clienții decât în ultima jumătate a anului 2018. În prezent, asistentul virtual are capacitatea să rezolve aproximativ 33% din volumul solicitărilor venite din partea clienților în mediul online.

Ca urmare a dezvoltărilor aduse serviciului Orange Money, numărul de utilizatori a înregistrat o creștere de 37%, ajungând la peste 141.000 de clienți la 30 iunie 2019.

"Pe o piață ce devine tot mai competitivă, eforturile noastre se concentrează pe oferirea celor mai bune servicii convergente pentru clienți, a soluțiilor integrate de IT&C pentru afaceri, pe creșterea segmentului de servicii financiare mobile și pe dezvoltarea abilităților digitale și a metodei de lucru Agile în echipe. Investițiile continue în rețea reprezintă o fundație pentru toate acestea. Mai mult decât atât, ele creează premisele unui sistem digital ultramodern și oferă acces la noi oportunități de dezvoltare în societate, deschizând totodată calea spre noi servicii ce pot fi dezvoltate pe o astfel de infrastructură", a declarat Liudmila Climoc, CEO al Orange România.