

BAT: Majorarea accizei la tigarete risca sa genereze venituri suplimentare în special pentru rețelele de crima organizata

Majorarea nivelului accizei la tigarete din septembrie 2019, anuntata "de pe o zi pe alta", risca sa genereze venituri suplimentare în special pentru rețelele de crima organizata, în dauna bugetului statului, a consumatorilor si a industriei legitime, sustine British American Tobacco (BAT).

"Consumatorii români platesc deja cele mai scumpe tigari din Uniunea Europeana, raportat la puterea de cumparare. O noua crestere neanuntata a accizei va lovi nu doar actorii economici legitimi, care respecta reglementarile în vigoare si contribuie substantial la bugetul de stat, dar si consumatorii cu putere de cumparare redusa, care vor apela inevitabil la piata ilicita", a declarat Ileana Dumitru, director juridic si relatii publice, British American Tobacco.

Într-un comunicat remis AGERPRES, reprezentantii BAT atrag de asemenea atentia asupra "lipsei comunicarii cu actorii economici afectati în procesul de dezvoltare a reglementarilor fiscale din partea Ministerului Finantelor Publice".

"British American Tobacco remarca cu îngrijorare lipsa comunicarii cu actorii economici afectati în procesul de dezvoltare a reglementarilor fiscale din partea Ministerului Finantelor Publice, în contextul recentelor modificari anuntate în spatiul public privind cresterea accizei la tigarete. Dupa o crestere a accizei în ianuarie 2019 care nu a tinut cont de calendarul existent si fara consultari cu mediul de afaceri, ministerul propune o noua crestere de acciza, la doar 9 luni de la ultima modificare: o masura anuntata de presa pe surse, care denota lipsa de disponibilitate a Ministerului Finantelor pentru transparenta si dialog", sustin oficialii BAT.

Potrivit informatiilor din spatiul public, intentia MFP este de a majora nivelul accizei la tigarete de la 483,74 lei/1.000 de tigarete la 503,97 lei/1.000 de tigarete începând chiar cu septembrie 2019. O masura surprinzatoare, spus reprezentantii BAT, în contextul în care acciza a fost majorata deja în ianuarie 2019, urmatorul termen de modificare fiind aprilie 2020, conform calendarului de acciza din Codului Fiscal.

"Similar modificarilor anterioare, taxarea industriei tutunului se dovedeste a fi una dintre solutiile preferate de Ministerul Finantelor pentru acoperirea minusurilor la bugetul de stat, penalizând astfel actorii legitimi din economie, care au un comportament corect si predictibil pentru bugetul de stat", se mentioneaza în comunicat.

Totodata, în documentul citat, se arata ca industria a aflat din presa despre o posibila majorare a accizei în perioada imediat urmatoare.

"Din pacate, acest scenariu în care mediul de afaceri este ignorat în elaborarea unor masuri cu efect imediat si cu impact semnificativ zdruncina încrederea investitorilor în predictibilitatea mediului fiscal, chiar si într-un orizont de un an. Implementarea sistemului de trasabilitate impus de Directiva Europeana, un proiect complex si foarte costisitor, dar si reducerea nivelului contrabandei pâna la un nivel record în mai 2019 sunt exemple ale unui dialog deschis si constructiv între autoritatile statului si industrie. O crestere a nivelului accizei în acest moment are un impact sever asupra industriei si a economiei în general, în conditiile în care majorarea nu se poate justifica prin cerintele Directivei Europene pentru produsele din tutun: în ianuarie 2019 România atinsese un nivel al accizei de 61% din pretul mediu ponderat, peste nivelul de 60% impus de cerintele europene", a adaugat Ileana Dumitru.

În 2019, România a înregistrat cel mai redus nivel al contrabandei din perioada recenta, anume 14,9%, un rezultat al eforturilor sustinute ale autoritatilor de control privind combaterea traficului ilicit. Aceasta reducere a însemnat majorarea contributiei BAT cu 15% la bugetul de stat în primul semestru al lui 2019 fata de aceeasi perioada a

anului trecut, depasind pragul de 3 miliarde de lei doar din accize într-un interval de 6 luni.

"Sustinem necesitatea adoptarii masurilor de securizare a frontierei anuntate de catre Ministrul Finantelor, ca directie viabila de actiune pentru combaterea traficului ilicit si cresterea veniturilor la bugetul de stat. Pe de alta parte, o crestere a taxelor anuntata de pe o zi pe alta risca sa genereze venituri suplimentare în special pentru retelele de crima organizata, în dauna bugetului statului, a consumatorilor si a industriei legitime", sustine BAT.

Prezent de peste 20 de ani pe piata din România, British American Tobacco este al doilea cel mai mare contribuabil la bugetul de stat, cu peste 1,7 miliarde de euro platiti anul trecut. BAT este prezent pe piata din România cu 3 mari entitati economice, având peste 2.500 de angajati directi si 25.000 pe lantul de distributie.

British American Tobacco este lider de piata, cu peste 53% din piata tutunului din România.

BAT a lansat în România în 2018 dispozitivul glo, cel mai inovator produs al companiei care încălzeste, nu arde tutunul, oferind astfel o consumatorilor adulti o alternativa cu potential de risc redus la fumat. Neostiks, consumabilele din tutun pentru glo, sunt produse în fabrica BAT de la Ploiesti. Fabrica de la Ploiesti este de asemenea singurul furnizor de Neostiks pentru restul Uniunii Europene.

Majorarea accizei la tigarete, reducerea numarului de posturi de secretari de stat în ministere, eliminarea sporului pentru conditii grele si vatamatoare, taxarea pensiilor care nu se bazeaza pe contributivitate, se numara printre masurile ce vor fi incluse într-o Ordonanta de Guvern ce urmeaza a fi discutata luni, 5 august, de Executiv, potrivit unor surse oficiale.

Astfel, în ceea ce priveste acciza la tigarete, aceasta se va majora, începând din septembrie, de la 483,74 lei/1.000 de tigarete, la 503,97 lei/1.000 de tigarete.

"Avem în vedere introducerea masurii din septembrie. Este o compatibilizare cu o directiva europeana. Trebuie adoptata pâna la finele anului. Impactul va fi de 159 milioane lei în 4 luni", au precizat, miercuri seara, sursele citate.