

ING Bank România a afișat un profit net în creștere la 385 milioane lei în prima jumătate a anului



ING Bank România a obținut un profit net de 385 milioane lei în prima jumătate a anului 2019, în creștere cu 12% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, potrivit unui comunicat de presă al băncii.

Profitul brut a ajuns la 451 milioane lei în prima jumătate a anului 2019, cu 16% mai mult față de aceeași perioadă a anului trecut, în contextul creșterii comerciale puternice și continue. Veniturile au crescut cu 15%, până la 1,005 miliarde de lei, ca rezultat al volumelor crescute și al evoluției pozitive a marjelor.

Costurile operaționale s-au majorat cu 6 milioane lei, sau 1%, până la 451 milioane lei. Excluzând cheltuielile extraordinare din prima jumătate a anului trecut, costurile mai ridicate din anul curent au fost reprezentate de creșteri salariale și extinderea echipei ING în zonele de digitalizare, dezvoltare a afacerilor și riscul non-financiar.

Costurile de risc s-au ridicat la 103 milioane lei, creșterile fiind vizibile, în principal, în portofoliul de Retail.

Portofoliul de credite ING continuă tendința ascendentă în 2019, cu o creștere de 4,1 miliarde lei față de sfârșitul primei jumătăți a anului 2018, la 27,3 miliarde lei, în contextul majorării cu peste 10% a portofoliului pentru toate liniile de business. Portofoliul de credite a crescut cu 6% comparativ cu sfârșitul anului 2018.

Potrivit băncii, distribuția creditării rămâne echilibrată între segmentul companiilor și al persoanelor fizice, cu 58% din portofoliu fiind reprezentat de persoane fizice. Portofoliul de împrumuturi pentru Mid-Corporate și IMM-uri a crescut cu 13%, față de sfârșitul primei jumătăți a anului 2018, datorită unei oferte competitive de produse și ușurinței de a le accesa prin intermediul platformei ING Business.

Cota de piață pe partea de credite a crescut la 10,4%, reprezentând un avans de 1,4 puncte procentuale comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent. Rata creditelor neperformante a ajuns la 3,3% la sfârșitul lunii iunie 2019, înregistrând o ușoară creștere de la 3,2% la sfârșitul anului 2018, însă se situează, în continuare, mult sub media pieței.

Portofoliul de depozite încredințate ING a crescut cu 12% comparativ aceeași perioadă a anului trecut, cu până la 3,7 miliarde lei, ajungând la aproape 33 miliarde la sfârșitul lunii iunie 2019. Depozitele persoanelor fizice

reprezinta 69% din total portofoliu, comparativ cu 66% în 2018. Cota de piata pe partea de depozite a crescut la 9,3%, reflectând un avans de 0,4 puncte procentuale fata de aceeași perioada a anului trecut.

Baza de clienti activi a crescut la 1,35 milioane clienti până în iunie 2019, în timp ce ING continua sa primeasca cel mai mare scor NPS (Net-Promoter Score - ce masoara nivelul de satisfactie al clientilor) de pe piata.

Numarul de clienti care își încaseaza veniturile recurente într-un cont al bancii a crescut cu 110.000 sau cu 18%, ceea ce înseamna, practic, ca mai mult de 1 din 8 români își încaseaza salariul într-un cont ING.

Tendinta de digitalizare își mentine traiectoria ascendenta, fiind înregistrate peste 70 milioane interactiuni digitale cu banca. Aplicatia mobila ramâne, în continuare, cea mai accesata, 5 din 6 contacte ale clientilor bancii provenind de pe dispozitivele mobile.

Rata de adoptie ING Pay în primul an de la lansare confirma comportamentul digital: 135.000 clienti si-au activat serviciul în Home'Bank si au efectuat peste 5 milioane de tranzactii. La sfârșitul lunii iunie 2019, ING a oferit optiunea de plati mobile si pentru utilizatorii iOS si a adus Apple Pay clientilor sai, raportând 23.000 dispozitive înrolate în prima zi de lansare.

ING Business, platforma de digital banking destinata clientilor de Mid-Corporate si IMM-urilor, a înregistrat, de asemenea, o crestere semnificativa, ajungând la aproape 5.000 de clienti, iar cresterea însumeaza atât clienti noi, cât si migrati de pe platformele anterioare.

'În luna iulie a început mandatul meu de CEO al ING Bank România, o banca pentru care am lucrat aproape 25 ani. Am fost parte a dezvoltarii sale într-o banca universala, care a crescut organic la 1,35 milioane de clienti si acum se pozitioneaza pe locul 6 pe piata cu cel mai înalt scor NPS pe cele trei segmente. Succesul este posibil doar datorita dedicarii si angajamentului colegilor mei, care își canalizeaza toate eforturile pentru a oferi cea mai buna experienta de banking clientilor nostri. Una dintre principalele mele prioritati în perioada urmatoare este sa întâlnesc si sa ascult angajatii si clientii ING pentru a le înțelege nevoile si pentru a identifica cum putem îmbunatati serviciile si produsele noastre', a declarat Mihaela Bîtu, CEO al ING Bank România.

ING Bank România este parte a ING Group, institutie financiara internationala globala, care ofera servicii bancare unui numar de peste 34 de milioane de clienti individuali, companii sau institutii din peste 40 de tari. Înfiintata în 1994, ING Bank România este în prezent o banca universala, oferind produse si servicii tuturor categoriilor de clienti - companii mari si mici, institutii financiare, mici antreprenori si persoane fizice.