

INACO: 26 din cele 27 de obiective ale Strategiei Nationale de Competitivitate a României 2014-2020 sunt neîndeplinite

Un numar de 26 din cele 27 de obiective ale Strategiei Nationale de Competitivitate a României 2014-2020 sunt neîndeplinite în prezent, potrivit unui comunicat al INACO - Initiativa pentru Competitivitate.

Rezultatele editiei a treia a analizei gradului de implementare a Strategiei Nationale de Competitivitate, publicata în august 2019, pe cele cinci axe strategice si cele 27 de directii de actiune, conform indicatorilor asumati de catre institutiile publice, arata regrese fata de anul trecut.

Astfel, din totalul celor 27 de obiective si directii de actiune, unul singur este realizat, sase sunt partial realizate, iar restul de 20 sunt nerealizate, în multe dintre acestea regresul fiind semnificativ fata de tintele asumate.

Aceste rezultate au fost relevate în urma unei analize realizate de INACO - Initiativa pentru Competitivitate, în cadrul proiectului "Politici publice alternative pentru dezvoltare locala competitiva" cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Capacitate Administrativa 2014-2020.

Prin Strategia Nationala pentru Competitivitate (SNC) se fac eforturi de recuperare a decalajelor de dezvoltare, de îmbunatatire a calitatii mediului investitional, administrativ, de sanatate, de educatie si cercetare.

Acest document strategic este coordonat de Ministerul Economiei, în corelatie cu ciclul financiar european (2014-2020) si propune un pachet de solutii pentru a scapa din ceea ce se numeste 'capcana tarilor cu venit mediu', pentru valorificarea potentialului competitiv recunoscut, real, dar incomplet pus în valoare.

În viziunea SNC, cele patru directii majore de dezvoltare în perioada 2014-2020 sunt restructurarea sectoarelor economice în directia unor pozitii competitive superioare; formarea masei critice de firme competitive prin crearea unui mediu atractiv, transparent si inovativ; integrarea marilor jucatori într-un proiect coerent de dezvoltare a economiei; integrarea societatii într-un proiect coerent de dezvoltare a economiei.

Cele cinci prioritati strategice propuse de SNC prin Hotarârea Guvernului nr. 775/ 2015 sunt îmbunatatirea mediului de reglementare; actiuni parteneriale între mediul public si mediul privat; factori si servicii suport; promovarea sectoarelor de viitor; pregatirea Generatiei 2050 si provocari societale.

Sectoarele-cheie identificate, care sa devina motoare ale economiei, sunt: turismul si ecoturismul, textilele si pielarie, lemn si mobila, constructii, industrii creative, industria auto si componente, tehnologia informatiilor si comunicatiilor, procesarea alimentelor si a bauturilor, sanatate si produse farmaceutice, energie si management de mediu, bioeconomie (agricultura, silvicultura, pescuit si acvacultura), biofarmaceutica si biotehnologii.

'Evaluarea Strategiei se va realiza la nivelul Ministerului Economiei si anual va fi elaborat un raport prin care se va urmari stadiul atingerii obiectivelor din cadrul Strategiei Nationale pentru Competitivitate. Acest raport va integra si rezultatele monitorizarii Programelor Operationale, care vor sustine implementarea Strategiei Nationale pentru Competitivitate la nivelul Autoritatilor de Management si a Organismelor Intermediare la nivelul ministerelor de linie. Rapoartele anuale de evaluare vor fi prezentate si supuse aprobarii Ministrului Economiei', se arata în Hotarârea de Guvern pentru modificarea Strategiei nationale pentru competitivitate 2015-2020, aprobata prin Hotarârea Guvernului nr. 775/ 2015.

Aceasi strategie prevede obligatia monitorizarii si a evaluarii SNC de catre acelasi minister care a elaborat-o, respectiv Ministerul Economiei.

Cercetarea independenta a INACO vine ca urmare a faptului ca, pâna în acest moment, nu s-a facut publica nicio astfel de analiza a gradului de implementare, în functie de tintele pe care acest document strategic si le-a stabilit si asumat oficial prin Guvernul României.

Totodata, economia reala transmite semnale puternice de pierdere agresiva de competitivitate în comertul exterior. Deficitul comertului exterior a depasit 6,7 miliarde euro în anul 2018, o deteriorare cu peste doua treimi fata de anul anterior, iar dezechilibrele continua sa se adânceasca accelerat în anul 2019.

În primele cinci luni ale acestui an, România a importat cu aproape 3 miliarde de euro mai multe bunuri si servicii decât a exportat. Deficitul comercial s-a deteriorat cu 84% fata de aceeași perioada a anului anterior, conform ultimelor date oficiale BNR.

Deficitul comertului cu bunuri si servicii contribuie cu 87% la deficitul contului curent în acest an. Marfurile generale contribuie negativ cu peste 6,3 miliarde euro la acest deficit, iar excedentul serviciilor de peste 3,3 miliarde euro echilibreaza doar partial balanta.

Cota de piata mondiala de exporturi a României în 2018 e de 0,4%, jumătate din tinta SNC de 0,8%.

Alternativa pe care INACO o propune, în vederea atingerii obiectivelor din SNC, este Crearea Grupurilor de Initiativa Locala pentru Economia Viitorului (GILEV).

Acestea reprezinta un parteneriat între reprezentanti ai sectoarelor public-privat de la nivel local si au misiunea de a elabora propuneri de politici publice locale alternative, conectate la economia viitorului.

În același timp, stimuleaza schimbul de experienta între actorii implicati, deschiderea si modernizarea institutiilor publice si faciliteaza construirea bugetarii locale participative.

Acest tip de bugetare creste transparenta în sectorul public si asigura ca, în cheltuirea banului public, sunt prioritare nevoile comunitatii.

Prin crearea GILEV-urilor va fi îmbunatatita calitatea strategiilor economice si sociale ale României, iar aceasta va conduce la promovarea unei economii inovative, competitive, bazata pe cunoastere, dar si eco-friendly.