

GfK România: Puterea de cumparare a românilor a crescut cu 18% în 2018. Bucurestiul depaseste cu 20% media pe tara

Venitul net anual pe cap de locuitor a crescut, în România, cu 18%, în cursul anului 2018, pâna la valoarea de 5.083 de euro, de la 4.556 de euro în 2017 si 4.181 euro, în 2016, iar Bucuresti, respectiv judetele Cluj, Timis si Ilfov, reprezinta polii dezvoltarii la nivel national, arata rezultatele unui studiu, publicat miercuri de GfK România.

La polul opus al veniturilor nete pe cap de locuitor si, implicit, cu cea mai mica putere de cumparare, se afla judetele Botosani, Vaslui, Calarasi si Giurgiu. Ierarhia mai cuprinde judetele Suceava, Neamt, Vrancea, Buzau, Ialomita, Teleorman, Olt si Mehedinti. În acelasi timp, grupul judetelor cu putere de cumparare sub media nationala este completat de Satu-Mare, Maramures, Bistrita-Nasaud, Harghita, Covasna, Bacau, Iasi, Braila, Tulcea, Vâlcea, Dolj, Caras-Severin, Gorj, Salaj si Mures.

În schimb, judetele situate aproape de nivelul mediei pe tara din punctul de vedere al puterii de cumparare sunt acelea care includ orase aflate în competitia dezvoltarii, precum: Prahova, Arges, Constanta, Alba si Arad.

"Aici se prefigureaza cresteri economice notabile, ele servind drept sateliti ai marilor centre economice si beneficiaza de investitiile jucatorilor care îsi reamplaseaza activitatile în proximitatea marilor centre economice care devin neîncapatoare (Cluj, Timisoara, Brasov). Tot aceste orase ocupa locuri de top la absorbtia fondurilor europene si la dezvoltarea infrastructurii. Arad si-a asigurat un numar foarte mare de conexiuni de transport cu reseaua europeana de drumuri, în timp ce Alba Iulia este lider national absolut în rândul oraselor inteligente din tara, cu cele mai multe proiecte smart city implementate", se mentioneaza în concluziile studiului.

În ceea ce priveste judetele cu putere de cumparare peste medie, grupul acestora debuteaza cu Brasov si Sibiu, zone unde se configureaza o noua zona industriala a României care atrage masiv investitii.

Potrivit realizatorilor cercetarii, Brasov s-a dezvoltat pe mai multe segmente de piata, în principal pe imobiliare si Business Service, datorita numarului de oameni cu deprinderi tehnice si abilitati lingvistice, a pozitionarii geografice centrale, a costurilor mai scazute fata de alte locuri si a conditiilor foarte bune de trai. De altfel, judetul detine cele mai multe parcuri industriale din tara (10), dupa Prahova (15) si Cluj (11), iar dezvoltarea industriei automotiv si retail a generat o crestere a numarului de constructii rezidentiale. Astfel, în 2017, s-a finalizat cel mai mare numar de locuinte în ansambluri rezidentiale din istoria postdecembrista a Brasovului.

La rândul sau, Sibiu a devenit preferatul investitorilor care vin în România, fiind atractiv pentru industria auto si IT. Cel mai mare angajator industrial din judet si gigantul în industria auto, Continental, si-a extins investitia în 2018, urmat de alti jucatori mari (Kika Automatizare) care îsi transfera activitatile în aceasta regiune.

Polii traditionali de dezvoltare economica ai României continua sa fie Bucuresti, urmat de judetele Cluj, Timis si Ilfov. În Capitala, puterea de cumparare e cu cel putin 20% peste media pe tara.

"Se estimeaza ca Sibiu, Brasov, Arad, Constanta si Alba Iulia sunt orasele care, în curând, vor cunoaste o dezvoltare mai mare decât Bucurestiul, tocmai pentru ca au o infrastructura buna, dar si centre universitare care sa formeze piata fortei de munca. Nu în ultimul rând, un alt factor care schimba harta dezvoltarii locale este dinamica costurilor - zonele clasice de dezvoltare devin scumpe pentru noii investitori (cazul Clujului care are în 2019 cele mai scumpe terenuri de spatii industriale din tara), iar asta îi determina sa se orienteze spre zonele mai putin explorate ale tarii. De asemenea, competitia regionala se intensifica odata cu disponibilitatea fondurilor europene. În acest sens, unele judete au adoptat strategii si aliante pentru impulsionearea atragerii acestor fonduri pentru a-si

dezvolta infrastructura, cum este cazul 'Aliantei Vestului' - o alianta între patru judete - Cluj, Timis, Arad si Oradea - menita sa impulsioneze atragerea finantarilor pentru dezvoltarea regionala", noteaza consultantii GfK.

Indicele privind puterea de cumparare masurat de GfK reprezinta venitul net anual disponibil pe cap de locuitor, din salarii, pensii, ajutor de somaj si alocatii pentru copii, dupa scaderea taxelor si a contributiilor sociale.

Cifrele comunicate de GfK pentru puterea de cumparare au fost realizate în euro pe baza cursului de schimb mediu din 2018 pentru monedele nationale în cauza (asa cum sunt raportate de Comisia Europeana).